



Deliverable

30 March 2026

Final Report of Action B.3

Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders
Italian component – 12 training meetings

LIFE20 GIE/IT/001352

LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving Marine Natura 2000 sites in order to protect them



Authors

Partner



Developed within the framework of the LIFE A-MAR NATURA2000 Project

The LIFE A-MAR NATURA2000 project aims to increase knowledge and awareness of the Marine Natura 2000 sites through more sustainable management of human activities and the involvement of the main stakeholders who use the ecosystem services of these sites.

The project will carry out communication and information actions that will mainly concern the Natura 2000 marine sites in the Mediterranean, Italy and Spain and will see the participation of all sea users.

Coordinating Beneficiary: Federparchi - Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali - Europarc Italia. Partners: Triton Research, Fundación Biodiversidad del Ministerio dell'Ambiente per la Transizione Ecologica e la Sfida Demografica and Lipu. Co-financers: National Park of Asinara, Arcipelago Toscano, Cinque Terre.

LIFE A-MAR NATURA2000 is supported by the LIFE Programme of the European Union.



General information				
Work Package	Action B.3: Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders			
Deliverable	Final report – Italian component			
Due Data	30.03.2026			
Submission Date	30.03.2026			
Milestone Lead	Federparchi-Europarc Italia			
Dissemination Level	x	Public (PU)		Confidential (CO)
Document Nature	x	Report (R)		Other (O)
Description of the related task and the milestone	Overview of the design, implementation and results of the Italian cycle of 12 training meetings foreseen under Action B.3.			
Authors	Maria Villani			
Reviewers	Diego Mattioli			
Status		Draft	x	Final



Sommario

<i>Final report – Action B.3</i>	5
<i>1. Objective and scope of the activity</i>	5
<i>2. Structure and methodology</i>	5
2.1 Methodological approach.....	5
2.2 Architecture of the Italian training cycle	6
2.3 Organisation, adaptations and coordination	6
<i>3. Activities implemented</i>	6
3.1 Planning and preparation	6
3.3 Target groups reached and participation.....	10
3.4 Interaction tools, follow-up and capitalisation	10
3.5 Organisational added value.....	11
3.6 Main results achieved.....	11
3.7 Overall assessment and conclusions	11
<i>4. Annexes</i>	12



Final report – Action B.3

LIFE A-MAR – Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders

Italian component

1. Objective and scope of the activity

Action B.3 of the LIFE A-MAR project was conceived to strengthen the skills of managers of Marine Natura 2000 sites, technical staff engaged in environmental education, and stakeholders who, in different ways, operate within the territories concerned. The underlying assumption of the action, fully reflected in its Italian implementation, is that the effective management of Marine Natura 2000 sites requires adequately trained technical staff and local operators who are able not only to understand conservation measures, but also to communicate them accurately, accessibly and in a socially effective way.

For the Italian component, Federparchi organised a cycle of 12 training meetings between June 2025 and March 2026. The programme primarily targeted staff of the bodies managing Marine Natura 2000 sites, but also involved environmental educators, guides, tourism operators, technicians, professionals and other relevant local actors. The operational objective was twofold: on the one hand, to transfer updated content on Marine Natura 2000, conservation, nature restoration and communication tools; on the other, to build a shared base of skills useful for the subsequent awareness-raising actions of the project.

In line with the project proposal, the Italian cycle addressed the general themes foreseen under the action: communication of Marine Natura 2000 sites, cross-cutting skills for the management and interpretation of natural heritage, relations with stakeholders, funding opportunities, good conservation practices and new European regulatory frameworks. Following the operational clarification provided through ticket TCK002846, Federparchi proceeded with the implementation of the action by reshaping the work on the basis of Italian needs, the agreed programme and the contributions collected throughout the process. This operational adjustment made it possible to ensure full continuity in the delivery of the Italian component of Action B.3, while maintaining coherence with the project objectives and strengthening the relevance of the training pathway for the national context.

This deliverable reports exclusively on the Italian component of Action B.3, describing the methodological setting, the structure of the cycle, the results achieved and the main capitalisation elements that emerged from the activity.

2. Structure and methodology

2.1 Methodological approach

The training cycle was designed as a coherent pathway, while remaining flexible enough to adapt to the needs of the different territories and target groups involved.

Federparchi's methodological approach was based on several operational principles. First, a progressive approach was adopted: the initial meetings provided a general framing and helped establish a shared language, while the subsequent sessions focused on more technical, political or territorial themes.



Second, the pathway was built on the integration of conservation content and communication content. Training was not conceived as the mere transmission of information, but as support to the capacity of managing bodies and local operators to explain Marine Natura 2000, manage relationships with different audiences and translate complex themes into understandable messages.

Third, a multi-actor format was favoured. The meetings encouraged dialogue among managers, technicians, educators, guides, local stakeholders and external speakers, so as to bring together different viewpoints and make the pathway closely aligned with the practical challenges of management and communication in Marine Natura 2000 sites.

2.2 Architecture of the Italian training cycle

The Italian component consisted of 12 meetings. Part of the cycle had a general and cross-cutting profile, addressing the wider audience involved in the project; another part had a more territorial dimension, focusing on local contexts and on direct dialogue with the co-financing parks and the operators active in the respective areas.

The overall architecture made it possible to connect three levels: the European and political-institutional level, useful for framing Natura 2000, the Nature Restoration Regulation and broader biodiversity perspectives; the methodological and communication level, necessary to work on tools, language and target groups; and the local level, essential to link the project to the concrete needs of the territories.

2.3 Organisation, adaptations and coordination

The preparation of the meetings required coordination work on the programme, speakers, invitations, materials, follow-up actions and the drafting of reports. From an organisational perspective, Federparchi ensured the overall management of the cycle, connecting project needs, partner availability and contributions from the territories.

The partial lack of materials originally expected from the Spanish partner required an operational adaptation. This adaptation did not negatively affect the pathway; on the contrary, it led to a more tailored programme, better aligned with the Italian context and with the needs emerging from managing bodies and stakeholders involved.

3. Activities implemented

3.1 Planning and preparation

The preparatory phase included the definition of the overall approach, the scheduling of the meetings, the identification of priority topics, coordination with the co-financing parks and the preparation of organisational communications. In cases where meetings had a stronger territorial focus, preparation also required specific exchanges with local focal points in order to better calibrate content and target audiences.

The entire pathway was conceived not as a sum of independent events, but as a coherent sequence of training and exchange moments. This approach facilitated both content continuity and the capitalisation of results through the subsequent reports.

3.2 Delivery of the 12 meetings



No.	Date	Format / context	Main topic	Participants
1	5 June 2025	General session	EU Tells Its Story: Marine Natura 2000 Network: Indicators, Challenges and Perspectives	47
2	19 June 2025	General session	EU Tells Its Story: Communicating the Natura 2000 Network: tools, effectiveness and citizens' perception	56
3	2 March 2026	Asinara – local session	MODULE 1 – Management and Conservation Module 1.1 – Rules, obligations, procedures and good practices for managing Marine Natura 2000 sites.	42
4	3 March 2026	Cinque Terre – local session	MODULE 1 – Management and Conservation Module 1.1 – Rules, obligations, procedures and good practices for managing Marine Natura 2000 sites.	41
5	4 March 2026	Cinque Terre – local session	MODULE 2 – Communication and Promotion (visitor centre operators)	9
6	6 March 2026	Asinara – local session	MODULE 2 – Communication and Promotion (visitor centre operators)	30
7	13 March 2026	Tuscan Archipelago – local	MODULE 1 – Management and	48



		session	Conservation Module 1.1 – Rules, obligations, procedures and good practices for managing Marine Natura 2000 sites.	
8	16 March 2026	B.3 cycle session	MODULE 2 – Communication and Promotion (visitor centre operators)	38
9	17 March 2026	B.3 cycle session	MODULE 3 – Formats and Forms (managing bodies) Module 3.1 – Conservation objectives and measures format	28
10	17 March 2026	B.3 cycle session	MODULE 3 – Formats and Forms (managing bodies) Module 3.2 – New Natura 2000 Standard Data Forms: how to fill them in and update them for marine SACs	28
11	18 March 2026	B.3 cycle session	MODULE 4 – Training of Trainers Module 4.1 – From completed training to enduring training: what we take away and how we make it replicable.	5
12	20 March 2026	Final technical- policy event	MODULE 3 – Formats and Forms (managing bodies) Module 3.2 – New challenges and opportunities for the sea (Nature Restoration Law)	48



Summary table of speakers and represented organisations

Below is the list of the main speakers involved in the pathway, indicating their role and organisation, in order to qualify the technical and institutional value of the training cycle.

Speaker	Role / qualification	Represented organisation
Francesco Tomas	Director General, Directorate-General for Biodiversity and the Sea (TBM)	Ministry of Environment and Energy Security
Rocky Malatesta	President of the Torre Guaceto MPA; Vice-President and coordinator of the MPA Committee	Torre Guaceto MPA / Federparchi
Maddalena Visser	DG Environment, Directorate D Biodiversity, Unit D.3 Nature Conservation	European Commission
Elga Martines	Technical assistance	Sogesid S.p.A. / MASE
Luca Santini	President	Federparchi-Europarc Italia
Antonio Maturani	Head of Division III – Biodiversity and Ecosystem Protection and Restoration	Ministry of Environment and Energy Security
Laura Pettiti	Division III – Biodiversity and Ecosystem Protection and Restoration	Ministry of Environment and Energy Security
Elisabetta Del Bufalo	Senior researcher	ISTAT
Vittorio Gazale	Director	National Park of Asinara
Corrado Teofili	Biodiversity Manager	Federparchi-Europarc Italia
Ilaria Lavarello	Officer, Cinque Terre MPA	Cinque Terre National Park
Maria Villani	Project Manager	Federparchi-Europarc Italia
Roberto Gambassi	Speaker on LIFE A-MAR survey results	Technical support to the project / LIFE A-MAR
Gianni Montesano	Head of Communication	Federparchi-Europarc Italia
Elisa Tondi	Social Media Manager	Bovindo Agency
Marzia Vivaldi	Head of Communication	Cinque Terre National Park
Edoardo Caprino	Founder	Bovindo Agency



Francesca Giannini	Officer	Tuscan Archipelago National Park
Maurizio Burlando	Director	Tuscan Archipelago National Park
Benedetta Brecciaroli	Officer	Ministry of Environment and Energy Security
Emanuela Perinelli	Technical Assistance Unit	Sogesid S.p.A. at MASE
Boris Erg	President	IUCN Europe
Lorenzo Ciccarese	Expert / researcher	ISPRA – Italian Institute for Environmental Protection and Research

3.3 Target groups reached and participation

The audiences effectively reached by the pathway included staff of Marine Natura 2000 site management bodies, environmental educators, guides, local operators, technicians and stakeholders interested in conservation and communication processes. The heterogeneous composition of the audience was fully consistent with the nature of the action, which aimed not only at technical updating but also at building a stronger collective capacity to interpret and communicate Natura 2000-related issues.

Based on the available data, the 12 meetings recorded a total of 429 attendances. The minimum target set by the action for the Italian component was 250 trained people. Even taking into account the possible presence of recurring participants across several meetings, the recorded figure shows a very significant level of activation and full consistency with the project objectives.

12	23	420
meetings planned	Experts involved	Attendances recorded

3.4 Interaction tools, follow-up and capitalisation

The meetings were designed as moments of exchange, not only of listening. In this respect, the value of the cycle cannot be measured solely by the number of participants, but also by the possibility of enabling concrete dialogue among speakers, park representatives, operators and stakeholders.

For each meeting, support materials were prepared or collected and, where necessary, short reports were drafted to document the content addressed. This strengthened the capitalisation dimension of the action and made the pathway easier to understand also afterwards.

In addition, interactive Mentimeter sessions were carried out with guides, environmental educators and local operators in the three co-financing parks as part of the B.3 communication-oriented activities. These sessions were used as participatory tools to explore perceptions, identify recurring misunderstandings and co-create short, visitor-oriented messages on Marine Natura 2000. A summary analysis of the main findings, together with the original Mentimeter exports, is provided in Annex 4.



The last meeting, which had a more technical and policy-oriented profile and focused on the European Nature Restoration Regulation, was also uploaded to the Federparchi YouTube channel. The publication was made in response to requests from some Marine Protected Areas that had not been able to attend the meeting live and asked to watch it afterwards. The video is available here: <https://www.youtube.com/watch?v=9OMNq0E2C3o>.

3.5 Organisational added value

A particularly relevant element of the Italian experience was the adaptive character of the organisation. Despite some variables not being fully under control – including the lack of part of the Spanish material within the expected timeframe – the cycle remained fully consistent with its objectives and became even more closely aligned with the national context.

The coordination carried out by Federparchi made it possible to connect the European project dimension with concrete local implementation. From a LIFE reporting perspective, this is an added value because it shows that training was not managed as a standardised activity, but as a process built around real needs, content quality and transferability of results.

3.6 Main results achieved

- strengthened knowledge of the Marine Natura 2000 Network and of the role of conservation measures in the sites concerned;
- greater capacity to interpret biodiversity issues from a communication, educational and audience-engagement perspective;
- sharing of good practices, applied cases and tools useful for relations with local communities, visitors and stakeholders;
- deeper understanding of the European framework, including funding opportunities and the debate on the Nature Restoration Regulation;
- stronger integration between the general project level and the specific needs of the territories of the co-financing parks;
- production of a documentary basis useful for reporting and for the subsequent capitalisation of the experience.

Overall, the pathway contributed not only to increasing knowledge, but also to consolidating a framework of shared relationships and references among the actors involved. This aspect is particularly important, because the quality of management and communication of Marine Natura 2000 sites largely depends on the ability of territorial actors to share languages, objectives and operational tools.

3.7 Overall assessment and conclusions

From a qualitative perspective, the Italian component of Action B.3 can be considered fully successful. The cycle was able to combine technical content, regulatory updates, communication tools and dialogue with territories, offering participants a pathway that was useful both in terms of knowledge and in practical terms.

From a quantitative perspective, the available data show a significant participation level: 420 total attendances across 12 meetings, against a minimum target of 250 trained people foreseen for the Italian



component. This result confirms the action's ability to engage a broad audience fully consistent with the project's target groups.

A strategic element that clearly emerges from this experience concerns Federparchi's approach, which is aimed at bringing together the different actors working on the Natura 2000 Network: central administrations, management bodies, protected areas, technicians, communicators, environmental educators and experts. This approach is particularly important because the management of Marine Natura 2000 sites requires stable convergence among scientific skills, administrative capacity, communication tools and dialogue with local territories. In this respect, the B.3 pathway represented not only a training activity, but also a space for coordination and mutual recognition among actors who, although working on the same topic, often operate in different contexts and with different languages.

The action also left a useful legacy beyond its immediate implementation: materials, reports, relationships activated among different actors, and a final meeting made available online for future consultation. From this perspective, the Italian B.3 component produced not only training events, but a concrete capacity-building experience that can continue to be used and valued after the end of the project.

4. Annexes

- Annex 1 – Overall programme of the Italian B.3 cycle.
- Annex 2 – Reports of the individual meetings.
- Annex 3 – Participation data list.
- Annex 4 – Mentimeter analysis and result exports.
- Annex 5 – Photo report.



Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

05 GIUGNO 2025 ORE 10:00

ONLINE MEETING
AGENDA

RETE NATURA 2000 A MARE: INDICATORI, SFIDE E PROSPETTIVE

Introduce

Francesco Tomas, Direttore Generale Direzione generale tutela della biodiversità e del mare (TBM) – Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica*

Coordina

Rocky Malatesta, Presidente AMP Torre Guaceto – Vice Presidente Federparchi coordinatore consulta AMP

Intervengono

Maddalena Visser, Commissione Europea DG Ambiente, Direzione D – Biodiversità Unità D.3 – Conservazione della natura

Elga Martines, Assistenza tecnica Sogesid SpA – Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Questions & answers

Conclusioni

Luca Santini, Presidente Federparchi-Europarc Italia

LINK ZOOM

https://us02web.zoom.us/join/US02WEB.ZOOM.US/WEBINAR/REGISTER/WN_GV76BFXZSCQQ6ZV75GI2DA

*in attesa di conferma



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



**Co-funded by
the European Union**

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

19 GIUGNO 2025 ORE 10:00

COMUNICARE LA RETE NATURA 2000: STRUMENTI, EFFICACIA E PERCEZIONE DEI CITTADINI

Introduce

Antonio Maturani, Dirigente Divisione III – Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi – Direzione TBM – Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica

Coordina

Rocky Malatesta, Presidente AMP Torre Guaceto – Vice Presidente Federparchi coordinatore consulta AMP

Intervengono

Maddalena Visser, Commissione Europea DG Ambiente, Direzione D – Biodiversità Unità D.3 – Conservazione della natura

Laura Pettiti, Divisione III – Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi – Direzione TBM – Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica

Elisabetta Del Bufalo, Primo ricercatore Istituto Nazionale di Statistica
Direzione Centrale delle statistiche demografiche e del censimento della popolazione
Servizio Registro della popolazione, statistiche demografiche e condizioni di vita

Questions & answers

Conclusioni

Luca Santini, Presidente Federparchi-Europarc Italia

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.](https://us02web.zoom.us/join)
[US/WEBINAR/REGISTER/W](https://us02web.zoom.us/join)
[N U84QWNPFQ8EIBC8XV](https://us02web.zoom.us/join)
[ZG43W](https://us02web.zoom.us/join)

*in attesa di conferma



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



**Co-funded by
the European Union**

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

MEETING
AGENDA

02 MARZO 2026 ORE 10:00 PN ASINARA

INCONTRO CON LE GUIDE | PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE

MODULO 1 – Gestione e Conservazione

Modulo 1.1 – Norme, obblighi, modalità e buone pratiche per la gestione dei Siti Natura 2000 marini.

Incontro dedicato alle guide / educatori ambientali del Parco

Incontro con le guide per condividere regole e buone pratiche di gestione dei Siti Natura 2000 marini e integrare i contenuti del progetto LIFE A-MAR nella comunicazione ai visitatori.

Interventi:

- **Vittorio Gazale, Direttore PN Asinara – I Siti Rete Natura 2000 del Parco: quadro generale e gestione**
- **Corrado Teofili, Responsabile biodiversità Federparchi – Progetto LIFE A-MAR: obiettivi e primi risultati**



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



**Co-funded by
the European Union**

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

**IN PRESENZA E ONLINE
MEETING**
AGENDA

03 MARZO 2026 ORE 12:00 PN 5 TERRE

INCONTRO CON LE GUIDE | PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE

MODULO 1 – Gestione e Conservazione

Modulo 1.1 – Norme, obblighi, modalità e buone pratiche per la gestione dei Siti Natura 2000 marini.

Incontro dedicato alle guide / educatori ambientali del Parco

Incontro con le guide per condividere regole e buone pratiche di gestione dei Siti Natura 2000 marini e integrare i contenuti del progetto LIFE A-MAR nella comunicazione ai visitatori.

Interventi:

- **Ilaria Lavarello, Funzionario AMP Cinque Terre – I Siti Rete Natura 2000 del Parco: quadro generale e gestione**
- **Maria Villani, Responsabile progetti Federparchi – Progetto LIFE A-MAR: obiettivi e primi risultati**
- **Quiz interattivo e attività pratiche sui siti RN2000 a mare**

LINK ZOOM

**HTTPS://US02WEB.ZOOM.
US/MEETING/REGISTER/L8
LNNZI7SAC6IPMI1W63WW**



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



**Co-funded by
the European Union**

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

04 MARZO 2026 ORE 12:00 PN 5 TERRE

INCONTRO CON OPERATORI | PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/6100nufkblpg)
[/MEETING/REGISTER/IE8GP2](https://us02web.zoom.us/j/6100nufkblpg)
[O_RW6100NUFKBLPG](https://us02web.zoom.us/j/6100nufkblpg)

MODULO 2 – Comunicazione e Promozione (Operatori centri di accoglienza)

Obiettivo: rendere coerente, chiara e “visitor-centered” la comunicazione dei Siti Natura 2000 marini e dei risultati LIFE A-MAR, con focus su come raccontare anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, regole, micro-comportamenti).

Apertura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Interventi e attività:

- **Roberto Gambassi** – Presentazione dei risultati del questionario LIFE A-MAR e restituzione della percezione dei visitatori.
- **Gianni Montesano Resp. Comunicazione Federparchi** – Strumenti e tecniche per comunicare in modo efficace anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, messaggi di tutela, comportamenti corretti).
- **Elisa Tondi**, Social Media Manager – Agenzia Bovindo
- Laboratorio interattivo – Costruzione di messaggi pronti all’uso: “Come comunichereste i vostri siti?”.

Conclusioni – Intervista a **Marzia Vivaldi**, Resp. comunicazione PN5Terre



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

06 MARZO 2026 ORE 10:00

INCONTRO CON OPERATORI | PARCO NAZIONALE ASINARA

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/61WR96BHV9K0UEP2A)
[/MEETING/REGISTER/MKRAF](https://us02web.zoom.us/j/61WR96BHV9K0UEP2A)
[AIWR96BHV9K0UEP2A](https://us02web.zoom.us/j/61WR96BHV9K0UEP2A)

MODULO 2 – Comunicazione e Promozione (Operatori centri di accoglienza)

Obiettivo: rendere coerente, chiara e “visitor-centered” la comunicazione dei Siti Natura 2000 marini e dei risultati LIFE A-MAR, con focus su come raccontare anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, regole, micro-comportamenti).

Apertura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Interventi e attività:

- **Roberto Gambassi** – Presentazione dei risultati del questionario LIFE A-MAR e restituzione della percezione dei visitatori.
- **Gianni Montesano Resp. Comunicazione Federparchi** – Strumenti e tecniche per comunicare in modo efficace anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, messaggi di tutela, comportamenti corretti).
- **Edoardo Caprino**, Founder dell'Agenzia Bovindo
- Laboratorio interattivo – Costruzione di messaggi pronti all'uso: “Come comunichereste i vostri siti?”.

Conclusioni – Intervista a **Vittorio Gazale** Direttore PN Asinara



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





13 MARZO 2026 ORE 10:00

INCONTRO CON LE GUIDE | PN ARCIPELAGO TOSCANO

Modulo 1.1 – Norme, obblighi, modalità e buone pratiche per la gestione dei Siti Natura 2000 marini.

Incontro con le guide per condividere regole e buone pratiche di gestione dei Siti Natura 2000 marini e integrare i contenuti del progetto LIFE A-MAR nella comunicazione ai visitatori.

- **Maria Villani**, Responsabile progetti Federparchi – Progetto LIFE A-MAR: obiettivi e primi risultati
- **Corrado Teofili**, Responsabile biodiversità Federparchi – Siti Rete Natura 2000 a mare
- **Francesca Giannini**, Funzionario PN Arcipelago Toscano – I Siti Rete Natura 2000 del Parco: quadro generale e gestione

LINK ZOOM
HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/MEE
TING/REGISTER/HQYGGNHMQPM
UPS-O7 HQHW



Co-funded by
the European Union

CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

16 MARZO 2026 ORE 10:00

INCONTRO CON OPERATORI | PN ARCIPELAGO TOSCANO

LINK ZOOM -

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/9888888888)
[/MEETING/REGISTER/3C5RJ](https://us02web.zoom.us/j/9888888888)
[CI9S8UTHH0C0LMCRW](https://us02web.zoom.us/j/9888888888)

MODULO 2 – Comunicazione e Promozione (Operatori centri di accoglienza)

Obiettivo: rendere coerente, chiara e “visitor-centered” la comunicazione dei Siti Natura 2000 marini e dei risultati LIFE A-MAR, con focus su come raccontare anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, regole, micro-comportamenti).

Apertura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Interventi e attività:

- **Roberto Gambassi** – Presentazione dei risultati del questionario LIFE A-MAR e restituzione della percezione dei visitatori.
- **Gianni Montesano Resp. Comunicazione Federparchi** – Strumenti e tecniche per comunicare in modo efficace anche i “temi minori” (specie/habitat poco noti, messaggi di tutela, comportamenti corretti).
- **Edoardo Caprino**, Founder dell’Agenzia Bovindo
- Laboratorio interattivo – Costruzione di messaggi pronti all’uso: “Come comunichereste i vostri siti?”.

Conclusioni – Intervista a **Maurizio Burlando** Direttore PN Arcipelago Toscano



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

17 MARZO 2026 ORE 10:00 – 11.15

IT SI RACCONTA: NUOVI FORMULARI STANDARD (RETE NATURA 2000)

MODULO 3 – Format e Formulari (Enti gestori)

Modulo 3.2 – Nuovi Formulari Standard Natura 2000: come compilarli e aggiornarli per le ZSC mare

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/89HAIHJJSZSU9DN-IIORRW)
[/MEETING/REGISTER/89HAIHJJSZSU9DN-IIORRW](https://us02web.zoom.us/j/89HAIHJJSZSU9DN-IIORRW)

Obiettivo: Un incontro tecnico-operativo rivolto agli enti gestori delle ZSC marine, con l'intento di favorire l'adozione del nuovo Formulario Standard. L'incontro sarà incentrato sulle principali novità introdotte nella struttura del Formulario e della banca dati ad esso associata e sull'impatto dei nuovi campi sulla gestione e il monitoraggio dei siti. A seguire, sessione di ascolto dedicata agli enti gestori, finalizzata alla raccolta di domande e alla segnalazione di eventuali criticità.

Apertura e chiusura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Focus tecnico-operativo sui nuovi Formulari Standard (SDF) – ZSC mare

Benedetta Brecciaroli, Funzionario Mase

- Struttura del formulario e della banca dati Natura 2000: principali novità
- Indicazioni per la compilazione e trasmissione degli aggiornamenti
- Qualità dei dati: errori ricorrenti, importanza delle motivazioni delle modifiche, livello minimo di conoscenze, monitoraggi e aggiornamenti periodici

Fase di ascolto – criticità e fabbisogni dai parchi

Nota: Le attività "Format" e "Formulari Standard" sono proposte in un'unica giornata formativa suddivisa in due sessioni. Accesso con lo stesso link Zoom indicato in locandina.



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

17 MARZO 2026 ORE 11:30 – 12:30

IT SI RACCONTA: OBIETTIVI E MISURE DI CONSERVAZIONE PER ZSC MARE (RETE NATURA 2000)

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/89HAIHJZSU9DN-IIORRW)
[/MEETING/REGISTER/89HAIHJZSU9DN-IIORRW](https://us02web.zoom.us/j/89HAIHJZSU9DN-IIORRW)

MODULO 3 – Format e Formulari (Enti gestori)
Modulo 3.1 – Format obiettivi e misure

Obiettivo: Fornire elementi in relazione agli obiettivi di conservazione e misure di conservazione per le ZSC mare

Apertura e chiusura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Emanuela Perinelli, Unità Assistenza Tecnica Sogesid Spa – presso il Mase
Quadro tecnico: obiettivi e misure di conservazione per le ZSC mare:

- Dalla procedura di infrazione 2015/2163 alla definizione dei format obiettivi e misure di conservazione
- Struttura del format: dal quadro conoscitivo di base all'individuazione di obiettivi e misure di conservazione (relazione tra attributi, pressioni, e obiettivi e misure)

Fase di ascolto – criticità e fabbisogni dei tre parchi

Nota: Le attività “Format” e “Formulari Standard” sono proposte in un’unica giornata formativa suddivisa in due sessioni. Accesso con lo stesso link Zoom indicato in locandina.



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

18 MARZO 2026 ORE 14:00

EVENTO FINALE B.3 – “TRAINING OF TRAINERS: LEZIONI APPRESE E TOOLKIT OPERATIVO”

LINK ZOOM

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US](https://us02web.zoom.us/j/8025802580)
[/MEETING/REGISTER/S80_M](#)
[GDHTSMZCYJB2CDCW](#)

MODULO 4 – Training of Trainers

Modulo 4.1 – Dalla formazione fatta alla formazione che resta: cosa portiamo a casa e come la rendiamo replicabile.

Obiettivo:

- Capitalizzare ciò che è emerso nei moduli B.3 (guide/operatori/tecnici) e trasformarlo in:
 - a. standard condivisi tra i tre parchi (messaggi, format, micro-script, errori da evitare)
 - b. un toolkit replicabile (mini-pacchetto pronto all'uso) per rifare la formazione internamente nei prossimi 12 mesi.

Apertura e chiusura lavori **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi

Interventi

Gianni Montesano, Resp. Comunicazione Federparchi

Corrado Teofili, Responsabile biodiversità Federparchi

1) “Audit della formazione” – Cosa ha funzionato davvero?

Fase di ascolto – criticità e fabbisogni dei tre parchi

2) Laboratorio “Toolkit B.3” – pacchetto pronto per replicare

Metodo: co-design guidato: trasformiamo le schede in strumenti.

Interventi dai parchi co-finanziatori



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



ACTION B.3: Formazione e capacity building per enti gestori di siti marini N2000 e stakeholders

ONLINE MEETING
AGENDA

20 MARZO 2026 ORE 10:00

IT SI RACCONTA: IL REGOLAMENTO RIPRISTINO DELLA NATURA

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US
/MEETING/REGISTER/ZYQW
AA7ESOUVBYZH3VSKDQ](https://us02web.zoom.us/j/91234567890)

MODULO 3 – Format e Formulari (Enti gestori)

Modulo 3.2 – Nuove sfide e opportunità per il mare (Natur Restoration law)

Obiettivo: Mettere a fuoco cosa cambia davvero per il mare con il nuovo Regolamento UE sul Ripristino della Natura e come le azioni/approcci di LIFE A-MAR possono diventare pezzi concreti dentro la pianificazione e l'attuazione a scala locale.

Apertura **Maria Villani** – Resp. progetti Federparchi-Europarc Italia

Interventi

- **Boris Erg, Presidente IUCN Europa** – Ripristino della natura, Nature-based Solutions, biodiversity credits: opportunità e rischi, cosa osservare.
- **Lorenzo Ciccacese, ISPRA** – Il Regolamento (UE) 2024/1991 sul Ripristino della Natura: obiettivi, target e prospettive di attuazione

Conclude

- **Luca Santini, Presidente Federparchi-Europarc Italia**



A-MAR NATURA2000 LIFE 20 GIE/IT/001352
Knowing and loving Natura2000 marine sites
to protect them



**Co-funded by
the European Union**

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS





Annex 2 – Reports of the individual meetings.

Final Report of Action B.3

Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders
Italian component – 12 training meetings

LIFE20 GIE/IT/001352

LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving Marine Natura 2000 sites in order to protect them

Report riunione – 5 giugno 2025

Data: 5 giugno 2025

1. Inquadramento dell'incontro

L'incontro si è svolto nell'ambito dell'Azione B.3 del progetto LIFE A-MAR, dedicata alla formazione e al capacity building per enti gestori di siti marini Natura 2000 e stakeholders. La sessione è stata concepita come momento di approfondimento su il quadro generale della comunicazione della Rete Natura 2000 marina e l'impostazione del percorso formativo italiano, con l'obiettivo di rafforzare le competenze dei partecipanti e favorire una maggiore capacità di comunicazione e gestione dei temi connessi alla Rete Natura 2000 marina.

2. Dati essenziali

Voce	Dettaglio
Data	5 giugno 2025
Luogo / formato	Sessione generale del ciclo formativo B.3
Partecipanti	51
Ambito	Azione B.3 – LIFE A-MAR
Target	Enti gestori, tecnici, educatori ambientali, guide e stakeholders

3. Contenuti affrontati

Nel corso dell'incontro sono stati affrontati i seguenti nuclei tematici:

- presentazione dell'Azione B.3 e dei suoi obiettivi di capacity building;
- inquadramento della Rete Natura 2000 marina e dei principali temi da trasferire ai target locali;
- riflessione sulle tecniche di comunicazione e sensibilizzazione rivolte a pubblici differenti;
- definizione di un linguaggio condiviso tra enti gestori, tecnici e operatori coinvolti nelle attività successive.

4. Valutazione dell'incontro

La partecipazione di 51 persone ha confermato l'interesse per il percorso formativo sin dal suo avvio. L'incontro ha assolto una funzione introduttiva fondamentale, creando una base comune di conoscenze e aspettative, utile per i successivi appuntamenti del ciclo. Sul piano metodologico, la sessione ha permesso di chiarire il posizionamento dell'azione B.3 nel quadro complessivo di LIFE A-MAR e di orientare i partecipanti verso un approccio integrato tra conservazione, comunicazione e coinvolgimento degli stakeholders.

Report riunione – 19 giugno 2025

Data: 19 giugno 2025

1. Inquadramento dell'incontro

L'incontro si è svolto nell'ambito dell'Azione B.3 del progetto LIFE A-MAR, dedicata alla formazione e al capacity building per enti gestori di siti marini Natura 2000 e stakeholders. La sessione è stata concepita come momento di approfondimento su gli strumenti operativi, le opportunità e i contenuti utili a rafforzare l'azione dei gestori e degli operatori locali, con l'obiettivo di rafforzare le competenze dei partecipanti e favorire una maggiore capacità di comunicazione e gestione dei temi connessi alla Rete Natura 2000 marina.

2. Dati essenziali

Voce	Dettaglio
Data	19 giugno 2025
Luogo / formato	Sessione generale del ciclo formativo B.3
Partecipanti	60
Ambito	Azione B.3 – LIFE A-MAR
Target	Enti gestori, tecnici, educatori ambientali, guide e stakeholders

3. Contenuti affrontati

Nel corso dell'incontro sono stati affrontati i seguenti nuclei tematici:

- approfondimento su strumenti e approcci per la comunicazione efficace dei temi Natura 2000;
- focus sulle opportunità offerte dal quadro europeo e dai possibili strumenti di finanziamento;
- confronto su buone pratiche e casi applicativi trasferibili ai contesti locali;
- rafforzamento delle competenze trasversali necessarie al dialogo con comunità e stakeholders.

4. Valutazione dell'incontro

Con 60 partecipanti, l'incontro ha registrato il dato di affluenza più elevato tra le prime sessioni generali. Il risultato numerico, insieme alla qualità del confronto sviluppato, evidenzia la capacità del percorso di intercettare bisogni formativi reali e di consolidare una comunità di pratica attorno ai temi della gestione e comunicazione dei siti marini Natura 2000. L'appuntamento ha contribuito in modo significativo alla strutturazione del successivo lavoro territoriale.

Report riunione – 2 marzo 2026 Asinara

Data: 2 marzo 2026

1. Inquadramento dell'incontro

L'incontro si è svolto nell'ambito dell'Azione B.3 del progetto LIFE A-MAR, dedicata alla formazione e al capacity building per enti gestori di siti marini Natura 2000 e stakeholders. La sessione è stata concepita come momento di approfondimento su il confronto tra le attività del progetto LIFE A-MAR, le esigenze del territorio e il ruolo degli operatori locali nella comunicazione dei siti Natura 2000, con l'obiettivo di rafforzare le competenze dei partecipanti e favorire una maggiore capacità di comunicazione e gestione dei temi connessi alla Rete Natura 2000 marina.

2. Dati essenziali

Voce	Dettaglio
Data	2 marzo 2026
Luogo / formato	Asinara – incontro territoriale / sessione locale
Partecipanti	42
Ambito	Azione B.3 – LIFE A-MAR
Target	Enti gestori, tecnici, educatori ambientali, guide e stakeholders

3. Contenuti affrontati

Nel corso dell'incontro sono stati affrontati i seguenti nuclei tematici:

- presentazione del contesto territoriale di riferimento e dei temi specifici del sito;
- confronto sul ruolo di guide, educatori e operatori nella trasmissione dei contenuti ambientali;
- analisi delle criticità e delle opportunità nella relazione con visitatori, comunità locali e altri portatori di interesse;
- valorizzazione delle ricadute del progetto LIFE A-MAR in chiave locale e operativa.

4. Valutazione dell'incontro

La partecipazione di 42 persone ha confermato la capacità del progetto di attivare un confronto territoriale concreto e mirato. L'incontro dell'Asinara ha avuto un valore specifico in termini di applicazione locale dei contenuti, mettendo in relazione il quadro generale del progetto con i bisogni reali degli operatori che agiscono sul territorio. La sessione ha favorito la condivisione di esperienze e il rafforzamento delle competenze necessarie a rendere più efficace la comunicazione verso il pubblico e gli stakeholders.

Riepilogo riunione per LIFE A-MAR – Azione B.3 Incontro con le guide I Parco Nazionale delle Cinque Terre

mar 03, 2026 11:48 AM Roma ID: 873 0482 7496

Riepilogo rapido

La riunione è iniziata con saluti informali tra Ilaria e Federparchi, che hanno discusso come procedere con la presentazione del progetto. Maria Villani ha presentato il progetto Life Amar, finanziato dalla Comunità europea e coordinato da Federparchi, che mira a formare stakeholder su comunicazione e messaggi chiave per i siti Natura 2000 marini. Ilaria ha poi presentato una panoramica dell'area marina protetta e del sito Natura 2000, spiegando la struttura delle zone di protezione e i progetti di ricerca e monitoraggio avviati dal parco.

Fasi successive

- [Federparchi: Completare e condividere i risultati dei questionari ex ante e ex post sulle percezioni dei cittadini riguardo la rete Natura 2000, come previsto per l'incontro di domani.](#)
- [Federparchi: Organizzare e condurre il laboratorio pratico con le guide per definire messaggi chiave e linguaggio comune sulla rete Natura 2000 a mare, utilizzando anche il mentimetro.](#)
- [Tutti i partecipanti: Rispondere al questionario inviato da Federparchi per raccogliere feedback sulle attività formative e i messaggi chiave.](#)
- [Ilaria: Fornire supporto e ulteriori dettagli sulle attività di monitoraggio, gestione e progetti in corso presso l'area marina protetta, in particolare per eventuali domande dei partecipanti tramite Marzia.](#)
- [Federparchi: Presentare domani i casi specifici e i risultati dei laboratori svolti in altre aree protette \(5 Terre, Asinara, Arcipelago Toscano\) per confronto e allineamento nazionale.](#)
- [Federparchi: Continuare il coordinamento tra enti gestori, guide ed altri stakeholder per l'elaborazione di strumenti comuni e messaggi coerenti sulla rete Natura 2000, anche in vista delle prossime fasi nazionali del progetto.](#)

Riepilogo

Pianificazione Riunione Progetti Naturali

Ilaria e Federparchi hanno iniziato la riunione con saluti informali e discussioni preliminari. Ilaria ha proposto di iniziare con la parte tecnica riguardante i siti Deten Natura 2000, mentre Federparchi ha menzionato il progetto Life Amar e ha suggerito di fare una presentazione breve piuttosto che utilizzare troppe slide. La riunione si è conclusa con Ilaria che ha chiesto a Federparchi come preferisse procedere con l'introduzione.

Progetto Life Amar Natura 2000

Maria Villani ha presentato il progetto Life Amar, finanziato dalla Comunità europea e coordinato da Federparchi, che mira a formare stakeholder su comunicazione e messaggi chiave per i siti Natura 2000 marini. Il progetto include attività di formazione per guide, educatori e gestori, con l'obiettivo di creare messaggi più chiari e coerenti per i visitatori. Durante l'attività di monitoraggio a Torre Guaceto, i partner hanno identificato la difficoltà nel veicolare messaggi efficaci sul sistema Natura 2000 ai visitatori, portando alla decisione di coinvolgere le guide come interpreti ambientali chiave.

Panoramica Area Marina Protetta Natura

Ilaria presentò un'ampia panoramica dell'area marina protetta e del sito Natura 2000, spiegando la struttura delle zone di protezione, le regolamentazioni in vigore e i progetti di ricerca e monitoraggio avviati dal parco. Sottolineò l'importanza dei finanziamenti dell'area marina per sostenere interventi di conservazione e progetti di restauro ecologico, come la reintroduzione di specie come le patelle e l'alga *Cystoseira*. Inoltre, fu discusso il progetto Claps per la ricerca sul delfino tursiope e iniziative per valorizzare la pesca tradizionale sostenibile.

Riepilogo riunione per LIFE A-MAR – Azione B.3 Incontro con operatori I Parco Nazionale delle Cinque Terre

mar 04, 2026 11:59 AM Roma ID: 832 8424 8986

Riepilogo rapido

La riunione si è concentrata sulla formazione per il personale del Parco Nazionale delle 5 Terre riguardo alla comunicazione sui siti della rete Natura 2000 marine, nell'ambito del progetto Life Ammar Natura 2000 a mare. Roberto Gambassi ha presentato i risultati di un questionario condotto su 91 persone nel parco, rivelando che la conoscenza delle aree marine protette è cresciuta dal 59% al 73% e la conoscenza dei siti Natura 2000 dal 25% al 45%, con un tasso di partecipazione al 81% che supera il 26% medio riscontrato in altre aree. Gianni Montesano ha discusso le sfide della comunicazione ambientale, sottolineando l'importanza di evitare il linguaggio della "tragedia greca" e di utilizzare approcci più semplici e coinvolgenti. Elisa Tondi di Agenzia Bovino ha fornito consigli specifici per migliorare la strategia dei social media, suggerendo l'uso di hashtag strategici, contenuti video brevi, quiz e sondaggi per aumentare l'engagement, particolarmente rivolgendosi al pubblico più giovane attraverso canali come TikTok. La sessione si è conclusa con un quiz interattivo per testare la comprensione dei partecipanti sui concetti chiave della rete Natura 2000.

Fasi successive

- [Roberto gambassi: Continuare a monitorare e analizzare i profili degli intervistati, in particolare i "peccati" e i "no grazie", per identificare strategie di coinvolgimento più efficaci, soprattutto rivolte ai target meno coinvolti o scarsamente informati sul progetto Life.](#)
- [Elisa Tondi: Analizzare e sperimentare contenuti e formati per i canali social, in particolare TikTok, per aumentare l'engagement e l'interazione con un pubblico più giovane, con l'obiettivo di rendere il progetto più conosciuto e coinvolgente.](#)
- [Gianni Montesano: Rafforzare la comunicazione ambientale evitando i rischi di allarmismo o eccessivo ottimismo, puntando su linguaggi chiari, scientificamente fondati e capaci di stimolare comportamenti responsabili, anche attraverso storie e approfondimenti fruibili.](#)
- [Federparchi \(team\): Promuovere e valorizzare le ricadute territoriali delle attività di comunicazione e sensibilizzazione, in particolare quelle rivolte alle scuole e ai giovani, per rafforzare la conoscenza e la percezione positiva dei siti Natura 2000 e del progetto Life.](#)
- [Operatori infopoint e settore accoglienza Parco delle 5 Terre: Utilizzare i dati e le indicazioni emerse dal sondaggio per migliorare la comunicazione capillare sul territorio, con particolare attenzione all'incremento della partecipazione attiva dei visitatori e stakeholder locali.](#)
- [Tutti i partecipanti \(parchi cofinanziatori, operatori, comunicazione\): Mantenere alta la promozione dell'importanza e delle finalità del progetto Life anche nella fase post-progetto, assicurando la continuità del messaggio e la trasmissione dei risultati raggiunti, specialmente verso le nuove generazioni e il pubblico locale.](#)

Riepilogo

Sondaggio Parchi e Comunicazione

Roberto presentò i risultati di un sondaggio es ante e ex post sui visitatori dei parchi, con particolare focus sulle 5 Terre, evidenziando che le indicazioni più importanti riguardano la strategia di comunicazione piuttosto che i dettagli descrittivi. Gianni si offrì di presentare una panoramica generale della percezione della comunicazione ambientale, concentrandosi su temi come biodiversità e cambiamento climatico. La riunione si concluse con l'accordo di approfondire successivamente i dettagli specifici del sondaggio e le questioni comunicative per i parchi.

Progetto Life Ammar Natura 2000

Il meeting si è concentrato sul progetto Life Ammar Natura 2000 a mare, con particolare attenzione alla formazione per aumentare la percezione dei siti Natura 2000 tra i visitatori. Elisa ha discusso

della necessità di migliorare la strategia sui social media per raggiungere un pubblico più giovane, mentre Federparchi ha presentato i risultati di un questionario realizzato nei 3 parchi cofinanziatori del progetto. L'obiettivo principale è stato identificare strumenti e tecniche per comunicare in modo più efficace i temi minori del progetto, con interventi programmati da parte di Gianni Montesano e Elisa Tondi per approfondire questi aspetti.

Indagine Conoscenza Aree Marine Protette

Roberto presentò i risultati di un'indagine su 936 persone in aree marine protette, confrontando due campioni di due anni diversi. L'indagine ha mostrato che la conoscenza delle aree marine protette è cresciuta dal 59% al 73% e la conoscenza dei siti Natura 2000 dal 25% al 40%, ma la partecipazione è diminuita al 30% rispetto all'indagine precedente. I risultati indicano che gli intervistati hanno mostrato un sentimento di resa e preferenza per meno regole, ma anche un segmento che manifesta un atteggiamento propositivo riguardo al progetto.

Valutazione Progetto 5 Terre

Roberto presentò i risultati della valutazione del progetto, evidenziando come le 5 Terre abbiano mostrato un'efficacia superiore rispetto ad altre aree nella sensibilizzazione sul progetto Life e sulla rete Natura 2000. I dati indicano un aumento significativo della conoscenza delle aree marine (da 73% a 80%) e del progetto Life (da 14% a 25%) nelle 5 Terre rispetto all'Italia complessiva. Roberto sottolineò l'importanza di continuare le attività di comunicazione educativa nelle scuole e di mantenere alta la sensibilizzazione sul territorio, suggerendo che il progetto abbia raggiunto il suo obiettivo principale di cambiamento comportamentale.

Formazione Comunicazione Natura 2000

Federparchi ha presentato un'attività formativa sulla comunicazione per i siti Natura 2000, spiegando come è strutturata in tre filoni principali che si svolgono tra il 2025 e il 2026, passando da un approccio nazionale a uno più locale. Gianni Montesano ha illustrato i risultati di un rapporto Istat del 2024 che mostra come la biodiversità sia percepita come la terza questione ambientale più importante dopo la crisi economica e l'invasione ambientale. L'analisi ha rivelato che i temi marini e la conservazione sono frequenti nella comunicazione sulla biodiversità, con parole chiave come "mare", "specie", "cinghiale" e "aree protette" che emergono come elementi centrali del discorso pubblico.

Sfide della Comunicazione Ambientale

Gianni ha discusso le sfide della comunicazione ambientale, sottolineando l'importanza di evitare l'approccio "tragedia greca" che crea allarme eccessivo versus un linguaggio più chiaro e accessibile. Ha condiviso esempi di attività del progetto, inclusi progetti marini sostenibili e coinvolgimento dei bambini nella conservazione della biodiversità. Federparchi ha spiegato che il progetto di 5 anni si sta concludendo a fine marzo 2026, con l'obiettivo di creare una rete più coerente di siti Natura 2000 e ha chiesto a Elisa di fornire expertise sui social media per la fase post-progetto.

Strategie Social per Natura 2000

Elisa presentò una analisi approfondita della comunicazione di rete Natura 2000 sui social media, evidenziando che mentre i contenuti esistenti sono interessanti, ci sono opportunità per migliorare la visibilità attraverso strategie più mirate. Sottolineò l'importanza di utilizzare hashtag specifici, menzionare i profili ufficiali, creare contenuti più dinamici con domande, e implementare format ricorrenti come quiz e sondaggi per aumentare l'engagement. Federparchi sintetizzò i suggerimenti di Elisa in otto punti chiave e condusse un quiz interattivo per testare la comprensione del pubblico riguardo a rete Natura 2000, concludendo l'attività di formazione sul parco delle Cinque Terre.

Riepilogo riunione per Life A-Mar - B.3 - Incontro con operatori I Parco Nazionale Asinara

mar 06, 2026 09:58 AM Roma ID: 825 7362 2754

Riepilogo rapido

Questa riunione è stata un appuntamento di formazione e capacity building nell'ambito del progetto Life Ammar, focalizzato sulla comunicazione dei siti di rete Natura 2000 marine. Federparchi ha introdotto l'attività, spiegando che il progetto si è concluso ma i siti Natura 2000 continueranno a esistere, quindi è necessario continuare le attività di comunicazione. Roberto Gambassi non è riuscito a partecipare ma ha condiviso le slide del suo intervento che mostravano i risultati di un'indagine sulla percezione dei visitatori nei parchi cofinanziatori, rivelando un aumento della conoscenza del progetto dal 25% al 40% e della conoscenza dei siti Natura 2000 dal 57,1% al 65,6%. Gianni Montesano ha illustrato le sfide nella comunicazione dei temi minori legati alla biodiversità e ha condiviso le strategie utilizzate durante il progetto, inclusa la collaborazione con i media locali e l'utilizzo di newsletter. Sofia, social media manager dell'agenzia Bovin, ha presentato consigli pratici per utilizzare i social media per comunicare i siti Natura 2000, sottolineando l'importanza di creare storie coinvolgenti, utilizzare hashtag appropriati e mantenere una comunicazione costante. La sessione si è conclusa con un'attività interattiva su Mentimeter per raccogliere feedback sui messaggi chiave da comunicare ai visitatori, con i partecipanti che hanno identificato l'importanza del rispetto per la natura e la biodiversità come temi centrali.

Fasi successive

- [Federparchi: Inviare via email al personale del parco e ai partecipanti un piccolo toolkit/sintesi su quali hashtag utilizzare per continuare a comunicare i siti rete Natura 2 000 sui social media.](#)
- [Federparchi: Condividere con i partecipanti una sintesi delle regole e dei suggerimenti emersi per la comunicazione efficace sui social media, in particolare per raggiungere i giovani.](#)
- [Tutti i partecipanti \(guide, operatori dell'accoglienza\): Applicare nelle attività quotidiane i consigli ricevuti per la comunicazione sui social \(es. storytelling, linguaggio semplice, format ripetibili, utilizzo di hashtag e geotag, collaborazioni con scuole e altri enti, ecc.\).](#)
- [Federparchi: Pianificare e mantenere attiva la comunicazione sui social anche dopo la fine del progetto Life Ammar, evitando interruzioni e garantendo continuità.](#)
- [Sofia: Fornire supporto e suggerimenti aggiuntivi, se richiesto, sulle best practice di comunicazione social per i siti Natura 2 000, in particolare per i target giovani.](#)
- [Gianni: Valutare, in vista del proseguimento a posteriori, un'analisi dei risultati e delle strategie di comunicazione social per aiutare a correggere il tiro e ottimizzare la comunicazione futura.](#)

Riepilogo

Formazione Progetto Life Ammar

Federparchi ha aperto l'incontro di formazione nell'ambito del progetto Life A-mar, spiegando che si tratta di un'attività di formazione e capacity building legata all'azione B3 del progetto. Ha illustrato che il progetto è realizzato da Federparchi come capofila con partner come Titor Research e Lipu fondasse biodiversità, e cofinanziatori che includono il parco nazionale dell'Asinara, arcipelago toscano e 5 Terre. L'obiettivo principale del progetto è migliorare le attività di comunicazione riguardo ai siti di rete Natura 2000, in particolare a mare, cercando di capire la percezione dei visitatori e dei cittadini.

Percezione Visitatori Siti Natura 2000

Federparchi ha condotto un'indagine per valutare la percezione dei visitatori nei tre parchi italiani riguardo ai siti Natura 2000, rivelando un aumento della conoscenza del progetto dal 25% al 40% e una migliore comprensione dei siti specifici dal 57,1% al 65,6%. L'obiettivo principale dell'incontro era allineare il linguaggio e i concetti utilizzati per creare messaggi chiave per i visitatori, con

l'obiettivo di continuare le attività di comunicazione anche dopo la fine del progetto Life Hamara a marzo. Gianni si è preparato a discutere la percezione del pubblico riguardo ai temi minori dei siti Natura 2000, mentre Sofia avrebbe illustrato come replicare le attività di comunicazione sociali.

Percezione Ambientale e Biodiversità

Gianni presentò i risultati di un progetto che analizzava la percezione ambientale dei cittadini, con particolare focus sulla biodiversità. I dati mostravano che la biodiversità era classificata dopo crisi economica ed energia nella percezione pubblica, nonostante esista interesse per questo tema. Il progetto mirava a coniugare racconti esperienziali con conoscenze scientifiche per creare comunicazioni più efficaci sul tema ambientale, utilizzando media locali e agenzie per raggiungere il territorio di interesse.

Strategie di Comunicazione del Progetto

Gianni ha discusso le strategie di comunicazione del progetto, spiegando come sono stati utilizzati diversi canali per raggiungere il pubblico, inclusi media tradizionali come Repubblica online e YouTube, newsletter e social media. Ha illustrato l'importanza di adattare il linguaggio alle diverse piattaforme e di creare storie visibili e coinvolgenti per promuovere il progetto. Ha inoltre sottolineato come le attività pratiche e le azioni specifiche, come i giochi educativi sulle spiagge, siano state efficaci nel coinvolgere le persone e aumentare la consapevolezza scientifica.

Strumenti Tecnici per Comunicazione Marina

Gianni discusse le sfide nell'uso di strumenti tecnici per la comunicazione e l'esplorazione delle aree marine protette, sottolineando l'importanza di attrezzature sostenibili e l'impiego di droni sottomarini per mostrare le particolarità dei siti. Federparchi riconobbe la difficoltà di cambiare i comportamenti attraverso la comunicazione e propose di coinvolgere un'agenzia esterna per migliorare l'efficacia della diffusione delle informazioni. Sofia, rappresentante dell'agenzia di comunicazione, fu invitata a collaborare per raggiungere un pubblico più ampio con messaggi chiari e efficaci.

Strategie Social Media Natura 2000

Sofia ha presentato una sessione sulla comunicazione dei siti di rete Natura 2000 e del progetto AIFAMAR sui social media. Ha spiegato l'importanza di utilizzare gli strumenti social per creare un contatto diretto con i visitatori e il pubblico giovane, sottolineando che la comunicazione deve essere costruita attraverso lo storytelling per rendere il progetto più accattivante. Sofia ha condiviso diverse tipologie di contenuti efficaci, come video brevi, foto di carosello e storie, e ha enfatizzato l'importanza di mantenere viva la comunicazione attraverso format ricorrenti e collaborazioni con guide, scuole e altre organizzazioni. Ha concluso con una regola d'oro: i social media devono essere utilizzati per educare, emozionare e coinvolgere senza sovraccaricare con contenuti troppo tecnici.

Strategia Comunicazione Giovani e Social

Federparchi ha sottolineato l'importanza di rivolgersi ai giovani attraverso un linguaggio di comunicazione più adattato, proponendo di coinvolgere Sofia, che ha 25 anni, per interpretare meglio questo linguaggio. Il gruppo ha discusso l'importanza di una comunicazione continua sui social media anche dopo la fine del progetto, con l'obiettivo di raggiungere i giovani e potenzialmente attrarre turisti nelle aree protette. Gianni ha suggerito di analizzare la gestione dei canali social del progetto per migliorare la strategia futura, in particolare il canale YouTube.

Comunicazione Natura 2000 Torre Guaceto

Federparchi ha condotto un'attività di monitoraggio per valutare la percezione dei visitatori riguardo ai siti Natura 2000, realizzata presso Torre Guaceto, un'area marina protetta in Puglia. I partecipanti hanno discusso come comunicare efficacemente la rete Natura 2000 ai visitatori, identificando la necessità di utilizzare un linguaggio più semplice e centrato sulla conservazione della biodiversità piuttosto che su aspetti tecnici. È emerso che le guide spesso si concentrano troppo sulla presentazione delle aree protette e ne discutono poco dei siti Natura 2000, suggerendo la necessità di migliorare la comunicazione su questo tema.

Sfide Comunicazione Natura 2000

Federparchi e Stefania discussero delle sfide nel raccontare ai visitatori i siti di rete Natura 2000, in particolare quelli marini gestiti dal parco dell'Asinara. Stefania osservò che le guide tendono a equiparare la rete Natura 2000 all'area marina protetta e preferiscono concentrarsi sulla conservazione e sull'esperienza piuttosto che spiegare le differenze istituzionali. I partecipanti concordarono sull'importanza di trovare un modo leggero e empatico per far capire l'esistenza di questi siti, con l'obiettivo che i visitatori ricordino l'importanza del rispetto per la natura e la riconnessione con l'ambiente.

Formazione Biodiversità e Progetti Futuri

Il gruppo ha discusso i risultati di una giornata di formazione focalizzata sul rispetto della biodiversità e della natura, con Gianni che ha suggerito di includere anche la consapevolezza, la correttezza e il coinvolgimento nella comunicazione del progetto. Federparchi ha annunciato tre appuntamenti di progetto imminenti: il 17 marzo (tecnico per enti gestori), il 20 marzo (regolamento ripristini) e l'evento finale del 25 marzo, promettendo di inviare ulteriori dettagli entro fine mese. Sofia ha concluso sottolineando l'importanza della comunicazione sui temi ambientali per i giovani, mentre il gruppo ha contribuito con hashtag locali e personali per concludere l'incontro.

Riepilogo riunione per Life A-MAR - b.3 - Incontro con le guide I PN Arcipelago Toscano

mar 13, 2026 09:56 AM Roma ID: 880 8873 5804

Riepilogo rapido

Questa riunione è stata un incontro di formazione e informazione realizzato nell'ambito del progetto Life amar, focalizzato sulla comunicazione dei siti Natura 2000 marini. L'incontro ha coinvolto rappresentanti del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano e altri stakeholder per discutere la storia, la gestione e l'implementazione della rete Natura 2000 in Italia. Corrado ha presentato una panoramica storica e normativa della rete Natura 2000 europea, spiegando come sono stati istituiti i siti marini e terrestri e le sfide nell'implementazione. Francesca ha illustrato la situazione specifica del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano, descrivendo i 10 siti Natura 2000 presenti nel territorio e le misure di conservazione attuate, inclusi i piani di gestione per specifici habitat e specie. L'incontro ha evidenziato le sovrapposizioni tra aree protette e siti Natura 2000, le sfide nella gestione e il ruolo cruciale delle guide e dei visitatori nel promuovere la conservazione attraverso la sensibilizzazione e l'educazione.

Fasi successive

- [Federparchi: Condividere la registrazione dell'incontro e le presentazioni utilizzate con i partecipanti.](#)
- [Federparchi: Condividere il materiale di comunicazione e il manuale di comunicazione sui siti Natura 2000 con il partenariato, come output aggiuntivo del progetto.](#)
- [Federparchi: Organizzare e promuovere la partecipazione all'incontro con gli stakeholder del 16 marzo, focalizzato su comunicazione e coinvolgimento per i siti Natura 2000 dell'arcipelago toscano.](#)
- [Francesca: Fornire dati e aggiornamenti riguardo i livelli di conservazione dei siti Natura 2000 gestiti dall'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano, anche in relazione all'efficacia delle misure di protezione.](#)
- [Tutti i partecipanti: Utilizzare i materiali e le informazioni ricevute per migliorare la comunicazione e la narrazione dei siti Natura 2000 durante le attività di visita guidata e formazione sul territorio.](#)
- [Federparchi: Informare i partecipanti sugli sviluppi e la pubblicazione dell'elenco ufficiale aggiornato delle aree protette \(EUP\) appena disponibile.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Monitorare la popolazione di cetacei nel canale tra Pianosa e l'Elba, avviando il monitoraggio dal traghetto sulla rotta Piombino-Pianosa.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Recuperare e scaricare i dati dai sensori di temperatura e dagli idrofoni posizionati presso Capraia per valutare le condizioni ambientali e la presenza di specie marine, in particolare della foca monaca.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Proseguire il monitoraggio delle specie prioritarie \(es. Patella ferruginea, Posidonia oceanica, coralligeni\) e aggiornare le cartografie degli habitat marini, anche in collaborazione con ARPA e ISPRA, sfruttando i dati raccolti tramite progetti come Marinestateg.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Cercare finanziamenti per la realizzazione e installazione delle boe di ormeggio di ultima generazione su Gianutri, per limitare l'impatto degli ancoraggi sui fondali sensibili.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Effettuare una prova sul posizionamento delle boe illuminate su Gianutri, monitorando l'eventuale impatto sulle colonie di berta maggiore e altri uccelli marini, in collaborazione con l'Università di Pisa.](#)

- [Francesca \(e Ente Parco\): Continuare le attività di monitoraggio e prevenzione del bracconaggio e della pesca di frodo, anche potenziando la collaborazione con Arma dei Carabinieri, Capitaneria di Porto e Guardia di Finanza.](#)
- [Federparchi: Inviare le locandine e le informazioni sugli eventi del 17 e 20 marzo \(sui temi Restoration Law e formulari standard Natura 2000\) a tutti i partecipanti iscritti al forum.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Aggiornare e consultare periodicamente la delibera regionale toscana per le misure di conservazione dei siti Natura 2000, assicurandosi che le azioni intraprese siano coerenti con le indicazioni regionali.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Pubblicare e mantenere aggiornati sul sito dell'ente i piani di gestione e le misure di conservazione dei siti Natura 2000, per favorire la trasparenza e la condivisione con gli stakeholder e il pubblico.](#)
- [Francesca \(e Ente Parco\): Intensificare le attività di comunicazione, sensibilizzazione e formazione rivolte a guide, pescatori e pubblico, anche tramite programmi didattici e campagne mediatiche, per favorire la conoscenza e il rispetto delle norme Natura 2000.](#)

Riepilogo

Progetto Life amar Natura 2000

L'incontro è stato organizzato nell'ambito del progetto Lyfamar, che ha come obiettivo la comunicazione dei siti di rete Natura 2000, con la partecipazione del Parco nazionale dell'arcipelago toscano come partner cofinanziatore. Corrado ha presentato una panoramica storica e istituzionale dei siti Natura 2000, spiegando come la direttiva europea sia stata implementata e le sfide nella comunicazione e partecipazione. L'obiettivo principale del progetto è stato "conoscere per amare e proteggere" questi siti marini, con attività di formazione e informazione rivolte a diversi stakeholder, inclusi guide e gestori di aree protette.

Progetto Natura 2000 Marini

Corrado ha presentato un progetto finalizzato alla conoscenza dei siti Natura 2000 marini, che coinvolge Federparchi e parchi nazionali italiani, oltre a beneficiari spagnoli. Il progetto si concentra sulla storia e la gestione delle aree protette in Italia, spiegando come funzionano i parchi nazionali e le aree protette marine. Corrado ha illustrato le finalità della legge quadro n. 394, che include la conservazione della biodiversità, la gestione integrata dell'uomo e dell'ambiente, e la promozione di attività educative e scientifiche. Ha inoltre discusso le diverse tipologie di aree protette a livello nazionale e ha menzionato che ci sono quasi 1.000 aree protette totali nell'elenco ufficiale, inclusi 25 parchi nazionali, 32 aree marine protette e 148 riserve naturali statali.

Strumenti di Gestione Aree Protette

Corrado ha spiegato i diversi strumenti di gestione delle aree protette, inclusi i piani di gestione, i regolamenti e i piani pluriennali economici e sociali. Ha illustrato come questi documenti disciplinano le attività consentite nelle aree protette e come la caccia sia vietata mentre la pesca è consentita nei parchi nazionali. Corrado ha inoltre descritto il sistema di gestione delle aree marine protette e come le misure di conservazione per i siti Natura 2000 vengono implementate attraverso l'ente gestore delle aree protette.

Gestione Siti Natura 2000 Italia

Corrado ha discusso la gestione dei siti Natura 2000 in Italia, fornendo esempi come il Parco nazionale dell'Asinara e le Secche di Tor Paterno. Ha spiegato che le direttive Uccelli e Habitat sono i pilastri normativi principali della rete Natura 2000, con la direttiva Habitat che si concentra sull'ecologia e gli habitat mentre la direttiva Uccelli protegge le specie animali. Corrado ha illustrato il processo italiano per l'individuazione dei siti Natura 2000, che ha iniziato con il progetto Bioitali negli anni '90 e ha portato alla designazione di circa 2.650 siti in tutta l'Italia.

Rete Natura 2000 Presentazione

Corrado ha presentato la rete Natura 2000, la più grande rete di aree protette al mondo che copre 27 paesi, evidenziando le criticità principali legate alla gestione incompleta, lacune finanziarie e pressioni antropiche. Ha spiegato come le diverse direttive europee interagiscono tra loro per

raggiungere obiettivi di conservazione in maniera sinergica, e ha sottolineato che la rete copre oltre il 19% delle aree terrestri e il 10% delle aree marine in Italia. Maria ha illustrato il progetto Life che si concentra sulla comunicazione e percezione dei siti Natura 2000 per i cittadini, con l'obiettivo di far diventare questi siti motori per lo sviluppo locale e la green economy. Francesca doveva presentare i siti della rete Natura 2000 nel parco nazionale dell'arcipelago toscano e le sovrapposizioni di gestione tra enti parco e siti Natura 2000, ma la sua presentazione è stata interrotta a causa di problemi audio.

Analisi Rete Natura 2000 Toscana

Francesca ha presentato un'analisi dettagliata della rete Natura 2000 in Toscana, evidenziando che l'Italia si trova tra le top nazioni europee per protezione ambientale, con la Toscana che ha recentemente istituito nuovi siti protetti marini come la ZPS del Tursiope e della costa della Maremma. Ha spiegato la governance dei siti Natura 2000, illustrando come il Parco Nazionale gestisca 10 siti marini con una superficie protetta di circa 615 chilometri quadrati, e come la regione Toscana abbia definito misure specifiche di conservazione attraverso diverse normative regionali dal 1994. Francesca ha inoltre descritto il processo di monitoraggio e rendicontazione che coinvolge il Ministero dell'ambiente, la regione Toscana e l'Istituto Superiore per la Protezione Ambientale, con l'obiettivo strategico di migliorare lo stato di conservazione delle specie e degli habitat protetti entro il 2030.

Piani di Gestione Natura 2000

Francesca ha spiegato i piani di gestione per i siti della rete Natura 2000, specificando che non sono obbligatori se le misure di conservazione esistenti sono sufficienti. Ha illustrato che per 8 siti dell'area di cui sono soggetti gestori, hanno sviluppato piani di gestione che includono un quadro conoscitivo, valutazione dello stato di conservazione e azioni specifiche per habitat e specie. Francesca ha evidenziato le principali criticità marine come il turismo, la pesca, gli inquinamenti e i cambiamenti climatici, e ha descritto le azioni pianificate per la gestione, inclusi il monitoraggio delle popolazioni di cetacei e la prevenzione del bracconaggio.

Monitoraggio Pinna Nobilis Giannutri

Francesca ha presentato i risultati del monitoraggio del pene nobilis, riferendo che la situazione è "disastrosa" con solo un individuo trovato a Giannutri nel 2025, dopo aver trovato alcuni esemplari nei precedenti anni. Il team ha discusso l'implementazione di nuovi sistemi di ormeggi per limitare la pressione subacquea sull'isola di Giannutri, inclusi sistemi di tipo Mattarella e Aras, oltre all'installazione di sensori di temperatura e idrofoni per monitorare i cambiamenti climatici e la presenza di focene. Francesca ha anche menzionato un esperimento con le luci delle boe per valutare l'impatto potenziale sulle colonie di berte maggiori presenti nell'area.

Sfide Natura 2000 Italiana

Durante la riunione, i partecipanti hanno discusso le difficoltà nella comunicazione e nell'applicazione delle leggi relative alla rete Natura 2000 in Italia. Roberto ha evidenziato le discrepanze tra le normative legislative e la pratica, sottolineando le sfide per i guide e i visitatori nel comprendere e spiegare queste incongruenze. Francesca ha spiegato che i parchi nazionali stanno facendo il possibile per monitorare e proteggere la natura, nonostante limiti istituzionali e di risorse, e ha menzionato che il progetto sta pianificando eventi finali per condividere i risultati e discutere il futuro delle iniziative.

Gestione Rifiuti Pescatori Marini

Francesca e Carlotta hanno discusso i problemi relativi alle reti abbandonate e ai rifiuti dei pescatori, evidenziando le difficoltà materiali e la mancanza di infrastrutture adeguate nei porti per lo smaltimento. Hanno proposto l'implementazione di un sistema di governance più funzionale e l'uso di incentivi per promuovere il conferimento corretto dei rifiuti, inclusa la possibilità di estendere le isole ecologiche per accogliere tipi diversi di rifiuti. Roberto ha sollevato il problema delle cassette di polistirolo lungo la costa, mentre Federparchi ha sottolineato che questo è un problema comune per tutti gli stakeholder marini. Lisa ha posto una domanda riguardo alle boe, specificando i problemi precedenti con il loro utilizzo obbligatorio.

Gestione Aree Protette Marine

Il gruppo ha discusso le sfide della gestione delle aree protette marine, concentrandosi su questioni come la zonizzazione, l'accesso alle strutture e la gestione dei rifiuti marini. Valeria ha evidenziato problemi con la raccolta dei rifiuti da pesca, spiegando che i comuni non si sono ancora adeguati alla legge e che i centri di raccolta non accettano rifiuti raccolti dal fondale marino. Il team ha anche condotto un'attività interattiva per definire messaggi chiave sulla Rete Natura 2000, con particolare attenzione a spiegare il concetto in modo accessibile ai turisti, e ha discusso l'impatto delle luci sottomarine sulle colonie di uccelli marini.

Comunicazione Siti Natura 2000

Maria presenta e gestisce il Mentimeter. Il gruppo ha discusso la comunicazione riguardo ai siti Natura 2000, identificando quali messaggi chiave dovrebbero essere prioritari durante le escursioni. Hanno stabilito che il valore di habitat, specie e servizi ecosistemici dovrebbe rimanere al primo posto nella comunicazione, seguito da comportamenti corretti e regole, mentre il ruolo del parco e le informazioni sul gestore dovrebbero essere menzionati meno frequentemente. È emerso che i visitatori spesso non comprendono la differenza tra aree marine protette e parchi nazionali, e che le guide hanno difficoltà a spiegare efficacemente i concetti di Natura 2000. Maria Federparchi ha confermato che stanno lavorando per perfezionare la comunicazione e dare crediti formativi alle guide parco che sono anche guide AGAE.

Riepilogo riunione per Life A-MAR - b.3 - Incontro con operatori I PN Arcipelago Toscano

mar 16, 2026 09:59 AM Roma ID: 858 9396 5191

Riepilogo rapido

La riunione si è concentrata su attività di formazione e comunicazione per i guide del Parco nazionale dell'Arcipelago toscano nel contesto del progetto Life "Natura 2000 in mare", che si sta avvicinando alla sua conclusione il 25 marzo. Maria Villani di Federparchi ha introdotto l'obiettivo della sessione, che mirava a allineare il linguaggio e i concetti relativi a Natura 2000 per creare messaggi chiave per i visitatori. Roberto ha presentato i risultati di due indagini condotte nel 2023 e 2025 su una campione di circa 1.000 persone in 19 aree diverse, rivelando un calo nel sensibilizzazione dal 53% al 48% nel corso di due anni, nonostante un aumento della conoscenza dei siti Natura 2000. Edoardo di Agenzia Boving ha fornito consigli pratici sulla comunicazione sui social media, sottolineando l'importanza di raccontare storie coinvolgenti, utilizzare contenuti visivi e coinvolgere i follower attraverso domande e interazioni. Gianni Montesano ha discusso le sfide della comunicazione ambientale, evidenziando come i messaggi spesso vengano polarizzati verso estremi del dramma ambientale o della perfezione, e l'importanza di trovare un equilibrio nella narrazione. La discussione ha toccato anche l'importanza del coinvolgimento delle comunità locali e delle scuole nell'educazione ambientale, con particolare attenzione al ruolo delle guide come traduttori tra il territorio e il pubblico.

Fasi successive

- [Federparchi: Condividere con i partecipanti il link alla registrazione dell'incontro precedente \(eventualmente tramite YouTube, in collaborazione con Gianni\) e le slide di Corrado e Francesca.](#)
- [Federparchi: Aggiungere il link alla registrazione dell'incontro precedente e le slide nei materiali di supporto per i partecipanti.](#)
- [Federparchi: Comunicare ai partecipanti i dettagli per partecipare all'evento finale del 25 marzo.](#)
- [Federparchi: Rilasciare gli attestati di partecipazione sia per l'attività del 13 che per quella odierna.](#)
- [Federparchi: Coordinare la creazione di un "talkit" \(kit di comunicazione\) condiviso per la comunicazione sui siti Natura 2000, da utilizzare anche dopo la fine del progetto.](#)
- [Tutti i partecipanti \(guide, operatori, stakeholder\): Collaborare durante la sessione pratica per definire e allineare i messaggi chiave da utilizzare nella comunicazione verso i visitatori riguardo i siti Natura 2000.](#)
- [Federparchi: Raccogliere e sintetizzare i risultati del laboratorio pratico svolto durante la giornata per integrarli nel kit di comunicazione.](#)
- [Federparchi: Valutare, insieme a Edoardo e al team Bovendo, le suggestioni e le strategie emerse per l'uso efficace dei social media e integrarle nelle linee guida future.](#)
- [Federparchi: Pianificare la diffusione delle linee guida e del kit di comunicazione tra tutti gli stakeholder coinvolti, per garantire coerenza comunicativa anche dopo la chiusura del progetto Life.](#)
- [Edoardo: Condividere le slide e i materiali della presentazione con i partecipanti appena terminato l'incontro.](#)
- [Federparchi: Inviare il link per scaricare o vedere la registrazione della giornata e i video alle persone coinvolte.](#)
- [Tutti i partecipanti \(guide, operatori, rappresentanti dei siti Natura 2000\): Costruire un piano editoriale semplice e coerente per la comunicazione sui social, identificando temi](#)

settimanali/mensili (specie, habitat, comportamenti corretti, storie quotidiane) e utilizzando format ricorrenti.

- Tutti i partecipanti: Analizzare il bagaglio informativo interno (archivio, conoscenze, elementi comunicabili) per pianificare i contenuti da pubblicare.
- Tutti i partecipanti: Promuovere l'engagement tramite storie, quiz, sondaggi e l'uso di hashtag dedicati, invitando i visitatori a condividere foto ed esperienze con hashtag specifici.
- Tutti i partecipanti: Coinvolgere partner, stakeholder locali (guide, operatori, scuole, associazioni, enti parco, progetti Life) nella comunicazione, menzionandoli e favorendo il rilancio dei contenuti sui loro canali social.
- Tutti i partecipanti: Evitare linguaggio troppo tecnico o post troppo lunghi; utilizzare testi brevi, titoli chiari, immagini e video capaci di generare interesse immediato.
- Tutti i partecipanti: Utilizzare hashtag mirati (es. Natura 2000, nome del parco, località, specie) per aumentare la visibilità e la coesione dei messaggi.
- Tutti i partecipanti: Sviluppare rubriche periodiche (es. "specie del mese", "sentiero Natura 2000", "storia di tutela") per mantenere coerenza e riconoscibilità.
- Federparchi: Raccogliere e sintetizzare i messaggi chiave emersi durante la sessione interattiva su Mentimeter per la costruzione di un messaggio condiviso da utilizzare nei siti Rete Natura 2000.
- Federparchi: Organizzare l'ultima sessione evento con l'intervista a Maurizio (direttore del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano) e raccogliere eventuali domande dai partecipanti.
- Federparchi: Raccogliere e analizzare le risposte alle slide sui messaggi chiave di Natura 2000 a mare, selezionare le frasi più efficaci e inserirle nel talkit per la comunicazione verso i visitatori.
- Maurizio, Gianni, Roberto: Analizzare le risposte date dai partecipanti sulle definizioni di Natura 2000 a mare e selezionare le tre frasi più rappresentative da proporre per il talkit.
- Federparchi: Promuovere e organizzare ulteriori attività di formazione per le guide (sia terrestri che subacquee) per migliorare la capacità di comunicare in modo semplice e efficace i siti Natura 2000 a mare e la distinzione tra diversi tipi di aree protette.
- Maurizio: Valutare e implementare modalità per aumentare la collaborazione e la comunicazione tra enti gestori (parchi, regioni, operatori locali) e guide, per favorire una narrazione coerente e condivisa dei siti Natura 2000.
- Federparchi, Maurizio, team comunicazione: Lavorare su una comunicazione più semplice e immediata per i visitatori, riducendo la proliferazione di etichette e termini tecnici, e puntando su messaggi emozionali e tangibili.
- Stefano, operatori locali: Promuovere la denominazione e la valorizzazione identitaria dei siti di immersione (ad esempio nell'isola di Pianosa), proponendo nomi evocativi invece che numeri, e collaborare con gli enti per la comunicazione esterna.
- Federparchi, team progetto: Continuare e potenziare le attività di coinvolgimento attivo dei visitatori (es. pulizia spiagge, citizen science, attività didattiche) per favorire un engagement concreto e duraturo sul territorio.
- Tutti i partecipanti (guide, stakeholder, enti gestori): Condividere e sperimentare modalità di comunicazione che coinvolgano anche il target "insensibile"/non già sensibilizzato, individuando ganci efficaci per raggiungere un pubblico più ampio.
- Federparchi: Raccogliere e sintetizzare le proposte emerse (es. ruolo dei custodi locali, importanza della narrazione diretta, attenzione all'impatto reale delle attività) per integrarle nelle future strategie di comunicazione e gestione delle aree protette.

Riepilogo

Formazione Guide Naturalistiche Natura 2000

Federparchi ha condotto una riunione di formazione per guide naturalistiche nel contesto del progetto Life Natura 2000 in mare, spiegando che l'obiettivo era allineare il linguaggio e i concetti per comunicare efficacemente i siti Natura 2000 ai visitatori. Roberto ha presentato i risultati di due indagini condotte nel 2023 e 2025 su circa 1.000 questionari in 12 aree diverse, rivelando che la

preoccupazione per lo stato di conservazione della biodiversità è aumentata, ma anche che il progetto ha generato il 15% di nuovi conoscitori del programma. Il gruppo ha discusso la possibilità di condividere le registrazioni delle sessioni precedenti e ha pianificato attività future, inclusi appuntamenti il 16 e 17 marzo per discutere nuovi formulari standard e la legge sulla restaurazione.

Ricerca Sensibilità Ambientale Progetto Life

Roberto ha presentato i risultati di una ricerca sul progetto Life, evidenziando un calo della sensibilità del 22% nel parco e arcipelago toscano nel corso di due anni. Nonostante i giudizi positivi sulla comunicazione del progetto, è emerso un minimo di disincanto tra la popolazione riguardo alle aspettative non deluse. Roberto ha sottolineato l'importanza di continuare a promuovere le attività educative, specialmente per i bambini, per mantenere la sensibilità ambientale nel territorio.

Strategie Social Media Rete Natura

Edoardo presentò le strategie di comunicazione per i social media del progetto Rete Natura 2000, sottolineando l'importanza di un coinvolgimento costante e di contenuti narrativi che coinvolgano i follower. L'agenzia Bonomido suggerì di utilizzare storie dietro le quinte, racconti di luoghi e persone coinvolte nel progetto, e contenuti video brevi per generare interesse e dialogo. Fu evidenziata la necessità di una comunicazione strategica e coerente, con l'obiettivo di far sentire i follower parte attiva della protezione della natura piuttosto che semplici osservatori.

Strategia Comunicazione Progetto Natura 2000

Edoardo ha presentato una strategia di comunicazione per i social media del progetto Natura 2000, suggerendo di utilizzare storie settimanali dedicate a progetti specifici, curiosità e comportamenti sostenibili, mantenendo un formato coerente e evitando linguaggio troppo tecnico. Ha consigliato di coinvolgere partner e stakeholder locali come guide, scuole e enti parco per moltiplicare la visibilità, utilizzando hashtag specifici come #Natura2000 e #ParcoNazionale. Daniela ha condiviso la sua esperienza come guida e ha sottolineato l'importanza della comunicazione competente per il successo dei progetti, notando che spesso i fallimenti sono dovuti a una cattiva comunicazione.

Sfide Comunicazione Biodiversità Ambientale

Gianni ha discusso le sfide della comunicazione sui temi minori legati alla biodiversità e alle aree protette, spiegando come la percezione pubblica sia influenzata da una polarizzazione tra estremi di tragedia e ottimismo. Ha evidenziato che secondo i dati Istat, i temi ambientali si collocano al terzo posto nelle preoccupazioni pubbliche, con una presenza limitata di contenuti su biodiversità, aree protette e conservazione. Gianni ha sottolineato l'importanza di un approccio equilibrato nella comunicazione ambientale che utilizzi storie locali per connettersi con il pubblico, evitando gli estremi della tragedia o del messaggio idillico.

Strategie di Comunicazione del Progetto

Durante la riunione, Gianni ha presentato un'analisi delle attività di comunicazione del progetto, discutendo canali di comunicazione utilizzati e le sfide nel coinvolgere i giovani attraverso attività sulle spiagge. Ha sottolineato l'importanza di evocare emozioni senza perdere il contenuto scientifico, suggerendo di raccontare piccole storie per trasmettere efficacemente il messaggio. Federparchi ha concluso la sessione proponendo un'attività interattiva per costruire un messaggio condiviso utilizzando Mentimeter, con l'obiettivo di coinvolgere i partecipanti nella creazione di un messaggio preciso per il Parco Nazionale dell'arcipelago toscano.

Miglioramento Comunicazione Natura 2000 Marine

Il gruppo ha discusso come migliorare la comunicazione della rete Natura 2000 marine, identificando un problema di percezione tra il pubblico che ritiene queste aree protette riguardino solo biologi piuttosto che essere accessibili al turismo. I partecipanti hanno selezionato tre frasi chiave per spiegare la rete Natura 2000: "un progetto europeo per tutelare la biodiversità", "area di importanza europea da proteggere per habitat e specie speciali", e "un'area che comprende terra e mare da proteggere e conservare". Il gruppo ha stabilito che i messaggi chiave più importanti da comunicare durante le escursioni dovrebbero includere valori di habitat e specie, benefici per

comunità e turismo, regole e misure di conservazione, e comportamenti corretti, con particolare enfasi sul cambiamento dei comportamenti come obiettivo finale della comunicazione.

Comunicazione Siti Natura 2000 Marini

Il gruppo ha discusso la comunicazione dei siti Natura 2000 marini, identificando la biodiversità e la protezione come parole chiave principali da utilizzare. Maurizio ha sottolineato le difficoltà nel comunicare i siti marini rispetto a quelli terrestri, poiché il mare è meno tangibile e spesso non viene compreso appieno a causa di carenze di divulgazione. Il team ha concordato sulla necessità di migliorare la formazione delle guide per includere meglio la comunicazione sui siti Natura 2000 marini nelle attività, come è stato dimostrato con successo in un'attività precedente a Torregoceto.

Miglioramento Comunicazione Natura 2000

Il gruppo ha discusso le difficoltà di comunicazione riguardo alle differenze tra Natura 2000 e le aree marine protette, con molte guide che non comprendono appieno queste distinzioni. Daniela ha sottolineato che la proliferazione di etichette diverse crea confusione comunicativa, mentre il tempo di contatto con i visitatori è limitato. Stefano ha suggerito di migliorare la comunicazione attraverso materiali visivi e storie tangibili legate al territorio, piuttosto che attraverso post sui social media.

Coinvolgimento Guide Locali nel Parco

Stefano ha discusso l'importanza di coinvolgere guide locali nelle attività del parco per trasmettere messaggi autentici ai visitatori, suggerendo di selezionare persone con personalità carismatiche per raggiungere diversi gruppi demografici. Federparchi ha concordato sull'approccio ma ha sottolineato le difficoltà nel mantenere la continuità delle attività e nel raggiungere il pubblico generale oltre a quello già sensibilizzato. Il gruppo ha discusso la necessità di sviluppare attività a 360 gradi, dallo scientifico al coinvolgimento dei bambini, e Maurizio ha enfatizzato l'importanza di non banalizzare i messaggi e di dare il tempo necessario per implementare efficacemente le iniziative.

Gestione Parco Arcipelago Toscano

Maurizio ha discusso le sfide della gestione del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano, spiegando come il territorio complesso e diviso in 7 isole renda difficile la comunicazione e la gestione. Ha evidenziato che il parco deve navigare tra diverse classificazioni e normative, inclusi i siti Natura 2000 e le aree protette, il che complica la comunicazione dei suoi obiettivi di conservazione. Maurizio ha sottolineato l'importanza delle guide parco e delle strutture certificate come ambasciatori del parco, ma ha riconosciuto la necessità di trovare modi diversi per coinvolgere la comunità locale che non ha un vantaggio diretto dal parco.

Gestione Siti Natura 2000

Maurizio e Federparchi discussero le sfide nella comunicazione e gestione dei siti Natura 2000, sottolineando la necessità di maggiore chiarezza e collaborazione tra enti e operatori locali. Maurizio evidenziò l'importanza di costruire alleanze con le comunità locali, come agricoltori e pescatori, per promuovere la tutela e la conservazione del territorio. Stefano chiese informazioni sulla possibile istituzione di un'area marina protetta sull'Elba, ricevendo da Maurizio una spiegazione storica e le attuali prospettive per il futuro.

Riepilogo riunione per Life A-Mar - B. 3 - IT si racconta: nuovi formulari standard + Format

mar 17, 2026 09:55 AM Roma ID: 819 3656 3483

Riepilogo rapido

La riunione si è concentrata sulla formazione riguardante i nuovi formulari standard per la rete Natura 2000 e il formato obiettivi-misure di conservazione. Benedetta Brecciaroli del Ministero dell'ambiente ha presentato in dettaglio le modifiche al formulario standard, spiegando come sono stati aggiornati per includere informazioni sulla gestione più dettagliate e come i nuovi campi devono essere compilati correttamente. Ha evidenziato l'importanza della coerenza tra i diversi strumenti del sistema Natura 2000 e ha illustrato il nuovo flusso di dati che prevede la validazione automatica tramite Reportnet 3 prima della trasmissione ufficiale alla Commissione europea. Emanuela Perinelli ha poi discusso il formato obiettivi-misure di conservazione, spiegando come è stato sviluppato per rispondere alle richieste della Commissione europea e come questo strumento deve essere integrato con i formulari standard per garantire una gestione efficace dei siti Natura 2000.

Fasi successive

- [Tutti gli enti gestori: Compilare i formulari standard Natura 2000 utilizzando esclusivamente i database forniti dalle regioni, assicurandosi di lavorare sull'ultima versione disponibile per l'anno in corso.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Motivare ogni modifica apportata ai formulari standard, specificando tipo di modifica, campo modificato, ragione e, se necessario, allegare relazione scientifica in inglese, soprattutto in caso di eliminazione, declassamento o peggioramento di specie/habitat.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Utilizzare indirizzi e-mail e dati di contatto generici \(non personali\) nei campi relativi all'ente gestore e referenti, per evitare problemi di pubblicazione dei dati su richiesta dell'Agenzia Europea per l'Ambiente.](#)
- [Tutti gli enti gestori: In caso di discordanza tra nuovi e vecchi dati \(es. specie/habitat presenti in passato ma non più\), documentare scientificamente l'assenza e motivare eventuali errori storici, fornendo prove a supporto.](#)
- [Tutti gli enti gestori: In caso di modifica ai confini dei siti Natura 2000, trasmettere sempre il nuovo perimetro cartografico \(shapefile\) e compilare il foglio "modifiche cartografiche" nel database Excel, motivando le variazioni.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Assicurarsi che la superficie inserita nel formulario sia coerente con quella cartografica; in caso di differenze, motivare dettagliatamente nel campo apposito.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Inserire le specie e gli habitat nei campi corretti del formulario in base alla tipologia di sito \(A, B, C\), evitando errori che potrebbero bloccare la trasmissione dei dati.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Aggiornare i formulari standard almeno ogni 6 anni, preferibilmente più spesso se disponibili nuovi dati, e mantenere coerenza tra banche dati, obiettivi, misure e report.](#)
- [Tutti gli enti gestori: Rivolgersi sempre alla Regione di riferimento per richieste di modifica dei formulari standard, evitando di inviare richieste direttamente al Ministero.](#)
- [Federparchi: Fare circolare la presentazione e i materiali illustrati da Benedetta tra tutti i partecipanti.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Rivedere e aggiornare il campo "grado di conservazione" nel nuovo formulario standard secondo le nuove definizioni e la nuova categorizzazione, assicurandosi che i dati siano coerenti con le superfici e le condizioni attuali degli habitat/specie.](#)

- [Tutte le regioni e enti gestori: Compilare i nuovi campi relativi alla superficie in buone, scarse o sconosciute condizioni per ogni habitat/specie, assicurando coerenza tra i dati inseriti e il grado di conservazione dichiarato, entro il 2028.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Specificare nel campo "spiegazione della superficie relativa" eventuali motivazioni per cui la superficie indicata non corrisponde al calcolo automatico, in particolare per habitat marini o con superficie verticale rilevante.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Definire e inserire gli obiettivi di conservazione per ogni habitat e specie, utilizzando preferibilmente le opzioni predefinite e solo in casi eccezionali indicare obiettivi personalizzati, assicurando omogeneità tra i siti Natura 2000.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Compilare i campi relativi ai metodi utilizzati per la valutazione del grado di conservazione e assicurare che siano coerenti con le informazioni inserite nei format obiettivi e misure di conservazione.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Aggiornare i codici pressione nel formulario standard utilizzando la nuova codicistica allineata ai report articolo 12 e 17, e compilare il campo il più presto possibile.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Compilare i campi relativi alla gestione del sito, inclusi piani di gestione \(nome, link, validità, durata\), motivazioni in caso di assenza di piano, e dettagli sulle misure di conservazione adottate, in corso o da definire.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Implementare e documentare un sistema di monitoraggio periodico dell'efficacia delle misure di conservazione, specificando se e come le misure stanno raggiungendo gli obiettivi prefissati.](#)
- [Ministero dell'Ambiente \(MASE\) e soggetti coinvolti nel progetto "Mettiamoci in riga": Continuare il supporto e la sensibilizzazione alle regioni per l'individuazione e l'istituzione di enti gestori per i siti Natura 2000 privi di gestore, in particolare per le ZSC non ricadenti in aree protette nazionali.](#)
- [Tutte le regioni: Proseguire la compilazione e l'aggiornamento dei format obiettivi e misure di conservazione per tutti i siti Natura 2000 entro la fine del 2026, assicurando coerenza con i dati dei nuovi formulari standard e con i target ecologici definiti a livello nazionale.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Aggiornare periodicamente i format obiettivi e misure di conservazione in base ai risultati dei monitoraggi e all'efficacia delle misure adottate, assicurando la dinamicità e l'adattatività della gestione dei siti.](#)
- [Tutte le regioni e enti gestori: Assicurarsi che le misure di conservazione siano sufficientemente definite, adottate, calendarizzate e attuate, e che siano coerenti con gli obiettivi e i target stabiliti nei format e nei formulari standard.](#)

Riepilogo

Formulari Standard Natura 2000

Federparchi ha aperto la riunione ringraziando i partecipanti per la loro attiva partecipazione al progetto AIFAMAR, che si sta avvicinando alla fine nel 2025-2026. Benedetta Brecciaroli del Ministero dell'ambiente ha presentato la sessione di formazione sui nuovi formulari standard Natura 2000, spiegando che il nuovo formulario è stato modificato per colmare le carenze nella parte gestionale e migliorare la coerenza con i rapporti nazionali richiesti dalle direttive Uccelli e Habitat. La presentazione si è concentrata sull'analisi delle principali differenze tra il vecchio e il nuovo formulario standard, con Benedetta che ha iniziato a spiegare il contesto e la motivazione dietro le modifiche.

Implementazione Formulario Natura 2000

Benedetta ha illustrato il nuovo cronoprogramma per l'implementazione del formulario standard Natura 2000, spiegando che gli Stati membri avranno due anni (fino al 2027) per raccogliere i dati necessari per i nuovi campi, con la trasmissione completa richiesta per dicembre 2028. Ha

descritto il nuovo flusso di dati che utilizza Reportnet 3, dove le banche dati vengono validate automaticamente e eventuali errori o blocchi possono compromettere l'intera trasmissione. Benedetta ha inoltre spiegato i requisiti documentali per le modifiche ai formulari standard, inclusa la necessità di motivazioni dettagliate in inglese per le modifiche negative e le relazioni scientifiche per eliminazioni, declassamenti e designazioni di parti di sito.

[Modifiche Formulario Standard Natura 2000](#)

Benedetta presentò le modifiche al nuovo formulario standard Natura 2000, evidenziando che il formulario deve essere considerato come un unico sistema con altri elementi correlati come le banche dati e i report. Spiegò che il formulario standard è ora uno strumento dinamico che deve essere aggiornato almeno ogni sei anni, e illustrò le sei sezioni principali con particolare attenzione alle sezioni delle informazioni ecologiche e della gestione del sito che sono state significativamente modificate. Leonardo chiese chiarimenti sulla gestione delle discordanze nei dati, e Benedetta rispose che per eliminare specie o habitat dal formulario è necessaria una relazione scientifica che dimostri l'errore precedente, specialmente per quanto riguarda la presenza storica della specie nel sito.

[Requisiti Formulario Natura 2000](#)

Benedetta ha guidato una discussione tecnica sui requisiti del formulario standard per i siti Natura 2000, spiegando le modifiche più importanti e le nuove procedure. Andrea ha posto domande specifiche sulla classificazione del sito ZPS (Speciale di Interesse Strategico) di Pantelleria, che include una parte terrestre con due ZSC sovrapposte e una parte marina, con Benedetta che ha chiarito le differenze tra ZPS, ZSC e le implicazioni per la protezione degli habitat e delle specie marine. La discussione ha coperto le nuove regole per la protezione dei dati personali nel formulario, l'importanza della coerenza tra le superfici cartografiche e i dati del sito Natura 2000, e le modifiche ai campi relativi alle regioni biogeografiche marine e terrestri.

[Modifiche Formulario Natura 2000](#)

Benedetta ha spiegato le modifiche al nuovo formulario standard per la valutazione degli habitat Natura 2000, illustrando come alcuni campi siano stati ridisegnati o eliminati. Ha specificato che il campo "data quality" per gli habitat è stato semplificato da 4 a 3 casistiche, eliminando la categoria "dati insufficienti" che ora è presupposta, mentre per le specie questa opzione è ancora presente. Ha inoltre spiegato che il campo "superficie relativa" è stato suddiviso in intervalli più precisi e che per gli habitat sarà precompilato utilizzando i dati del quinto report, con la possibilità di specificare eccezioni nel campo facoltativo dedicato.

[Modifiche Formulario Natura 2000](#)

Federparchi e Benedetta discussero le modifiche al formulario standard per i siti Natura 2000, concentrandosi sui nuovi campi e requisiti di comunicazione. Federparchi sottolineò che il nuovo formulario richiede una comunicazione più dettagliata e scientifica riguardo alle specie, agli obiettivi di conservazione e alle misure implementate, con particolare attenzione ai codici pressione che sono stati completamente rivisti. Il formulario ora obbliga a specificare la validità e la durata dei piani di gestione, oltre a richiedere una valutazione periodica dell'efficacia delle misure di conservazione implementate.

[Gestione Siti Natura 2000 Sicilia](#)

Il gruppo ha discusso questioni relative alla gestione degli siti Natura 2000 e delle Zone Speciali di Conservazione (ZSC) in Italia, con particolare focus sulla Sicilia. Marco ha sollevato preoccupazioni riguardo alle infrazioni europee per la mancanza di enti gestori identificati e ha chiesto consigli su come procedere. Emanuela ha spiegato che la competenza per l'identificazione degli enti gestori spetta alle regioni, che possono utilizzare gruppi di lavoro specifici per gestire i siti Natura 2000, e ha confermato che il ministero fornisce indicazioni ma non può fare più di questo. La riunione è stata sospesa per riprendere alle 11:45.

Formato Natura 2000 Obiettivi Conservazione

Emanuela ha presentato il formato obiettivi e misure di conservazione per i siti Natura 2000, spiegando come questo strumento sia stato sviluppato per rispondere alla procedura d'infrazione europea relativa alla designazione delle Zone Speciali di Conservazione. Ha illustrato le tre sezioni del formato: dati di base, obiettivi e misure di conservazione, evidenziando come tutti questi elementi siano strettamente connessi e devono essere coerenti tra loro. I partecipanti hanno espresso preoccupazioni riguardo alle risorse necessarie per compilare accuratamente i dati e implementare le misure, specialmente per le aree marine protette con personale limitato. Il prossimo appuntamento è stato programmato per il 20 marzo alle 10 per discutere il regolamento sui ripristini della natura.

Riepilogo riunione per Evento finale B.3 – “Training of Trainers: lezioni apprese e toolkit operativo”

mar 18, 2026 02:00 PM Roma ID: 863 9542 2374

Riepilogo rapido

Durante la riunione sono stati discussi i risultati di un'attività recente con questionari e sondaggi che hanno colpito l'attenzione dei partecipanti, nonostante alcuni problemi tecnici con l'audio e la connessione. Il gruppo ha discusso strategie per l'utilizzo degli hashtag sui social media, con suggerimenti per utilizzare termini generici come "ambiente" e "natura" per raggiungere un pubblico più ampio, e la creazione di un documento sintetico per supportare la comunicazione e la promozione turistica dei parchi. Infine, è stata discussa l'implementazione della traduzione automatica dei sottotitoli per eventi imminenti e la creazione di un mini piano editoriale per la stagione estiva.

Fasi successive

- [Federparchi Europarc Italia: Inviare il manuale operativo di comunicazione aggiornato \(inclusi gli hashtag suggeriti da gianni\) ai 3 parchi cofinanziatori per la visione e l'integrazione.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Attendere il documento dal Ministero dell'ambiente sui format, obiettivi e misure dei 3 parchi e, una volta ricevuto, completare e allegare il manuale con i pannelli, format e quadro delle specie/habitat.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Redigere e condividere un mini piano editoriale da qui all'estate con le persone che hanno partecipato all'attività formativa.](#)
- [gianni: Verificare e suggerire eventuali ulteriori integrazioni al manuale, in particolare su hashtag e modalità di citazione di Federparchi e Natura 2000.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Testare ulteriormente la funzionalità dei sottotitoli/traduzioni automatiche su piattaforma meeting, coinvolgendo altre persone per verificare l'efficacia della traduzione in diverse lingue.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Inviare tutto il materiale \(manuale, piano editoriale, documenti ministeriali\) anche a Zinara e agli altri partecipanti coinvolti \(es. Ilaria, Francesca\).](#)

Riepilogo

Risultati Questionario Federparchi

Il gruppo ha discusso i risultati di un'attività recente, con Federparchi che ha notato come il questionario e i sondaggi abbiano colpito l'attenzione e intercettato un bisogno reale tra i partecipanti. Corrado ha avuto problemi tecnici con il microfono durante la chiamata, e Gianni ha menzionato che i risultati del questionario sono stati interessanti riguardo ai fruitori. La discussione è rimasta incompleta a causa di problemi di connessione e audio.

Formazione e Sviluppo Parchi Europarc

Federparchi Europarc Italia ha discusso i risultati di 10 appuntamenti di formazione realizzati, evidenziando un buon riscontro specialmente per i 3 parchi finanziatori e la partecipazione agli eventi online di marzo. È stato presentato un documento relativo a un autobus aggiuntivo per il parco dell'arcipelago toscano che Federparchi Europarc Italia condividerà via email e Drive per revisione e integrazione. La discussione si è concentrata sulla condivisione degli hashtag e delle citazioni per Federparchi, con la necessità di verificare come utilizzarli correttamente nei documenti e come creare engagement tra guide, stakeholder e aree protette.

Strategia Hashtag Social Media

Gianni ha discusso l'uso degli hashtag sui social media, suggerendo di utilizzare termini generici come "ambiente", "natura" e "biodiversità" piuttosto che hashtag molto specifici per raggiungere un

pubblico più ampio. Ha spiegato che su Instagram gli hashtag sono particolarmente utili, mentre su Facebook hanno meno impatto. Federparchi Europarc Italia ha concordato sui suggerimenti e ha chiarito che alcuni hashtag specifici come "IFAMAR" e "Natura 2000" devono essere utilizzati per collegarsi a specifiche attività e reti esistenti.

Strategie Comunicative Biodiversità Ambiente

Gianni e Federparchi Europarc Italia discussero l'inserimento di biodiversità e ambiente come temi chiave, con Gianni che suggerì di utilizzare storie e esperienze personali per comunicare efficacemente questi temi. Federparchi Europarc Italia presentò un format comunicativo su sei punti e chiese feedback per integrare ulteriori suggerimenti. La discussione si concentrò sull'attuazione con il post Life e sulla necessità di evitare tecnicismi, utilizzando invece parole semplici per spiegare il valore della conservazione e della biodiversità.

Piano Comunicazione Parchi Europarc

Federparchi Europarc Italia ha discusso la creazione di un documento sintetico che spieghi le specie e gli habitat dei parchi per supportare la comunicazione e la promozione turistica. Il documento dovrebbe includere informazioni su hashtag da utilizzare e un piano editoriale per l'estate, rispondendo alle richieste del ministero dell'ambiente e dei partecipanti precedenti. L'obiettivo è creare una comunicazione più efficace senza sovrapporre i contenuti esistenti.

Implementazione Traduzione Automatica Sottotitoli

Il gruppo ha discusso l'implementazione della traduzione automatica dei sottotitoli per gli eventi imminenti del 20 e 25 marzo, con interventi in inglese e italiano. Gianni ha testato la funzionalità in spagnolo e ha notato che la traduzione funziona abbastanza bene, ma richiede un ritardo nella parlata per una maggiore accuratezza. Federparchi ha deciso di inviare il manuale proposto ai 3 parchi cofinanziatori e di completare un mini piano editoriale per la stagione estiva, con l'obiettivo di condividere i materiali con i partecipanti dell'attività formativa.

Riepilogo riunione per Life A-Mar - IT si racconta: Il Regolamento Ripristino della Natura

mar 20, 2026 09:53 AM Roma ID: 810 3321 4444

Riepilogo rapido

La riunione si è concentrata sulla presentazione e discussione del Regolamento per il Ripristino della Natura (Nature Restoration Regulation) dell'Unione Europea, con interventi di relatori di IUCN e altri esperti. Boris ha presentato l'attività di IUCN nel supportare i paesi europei nella preparazione dei piani di ripristino della natura, evidenziando l'importanza del finanziamento pubblico e della collaborazione tra paesi. Lorenzo ha fornito una panoramica dettagliata del regolamento, includendo i target specifici per diversi ecosistemi e le sfide nella sua implementazione, sottolineando la necessità di un approccio olistico che integri aspetti sociali e economici oltre a quelli ambientali. Il Presidente Luca ha concluso con riflessioni sull'importanza di una transizione culturale verso un approccio più equilibrato nella conservazione, evidenziando l'importanza della collaborazione con le comunità locali e l'integrazione dei benefici ecosistemici nel progetto di sostenibilità.

Fasi successive

- [Federparchi Europarc Italia: Condividere la presentazione di Boris e Lorenzo con i partecipanti, come menzionato nel meeting.](#)
- [Boris: Condividere i risultati delle attività di supporto ai piani di ripristino della natura in Francia, Paesi Bassi, Polonia e Croazia, quando disponibili, con i partner italiani.](#)
- [Boris: Fornire informazioni e, se richiesto, dettagli sugli eventi di capacity development organizzati da RESCOM e sulle opportunità di partecipazione.](#)
- [Boris: Condividere link e materiali di comunicazione relativi a Network Nature e alla European Nature-Based Solutions Hub, compresi strumenti e case study utili per la comunicazione e la sensibilizzazione.](#)
- [Lorenzo: Inviare il proprio PowerPoint con riferimenti e dati ai partecipanti, come promemoria durante la presentazione.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Monitorare e informare i partecipanti sugli eventi futuri \(workshop in Croazia, eventi in Germania, Network Nature Congress, ecc.\) per favorire la partecipazione e lo scambio di esperienze.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Raccogliere e diffondere eventuali domande o richieste di approfondimento dai partecipanti su comunicazione, standard e strumenti per Nature-Based Solutions.](#)
- [Boris: Organizzare il workshop a giugno \(luogo da confermare\) per lo scambio tra Stati membri sui progressi dei piani di ripristino e invitare i partner italiani a partecipare.](#)
- [Federparchi Europarc Italia: Favorire la partecipazione italiana agli eventi europei su ripristino della natura e Nature-Based Solutions, anche in collaborazione con IUCN e Network Nature.](#)

Riepilogo

Progetto Life Amar Federparchi

Federparchi Europarc Italia ha organizzato una riunione per discutere l'azione B3 del progetto Life Amar, un progetto cofinanziato dall'Unione Europea focalizzato sul capacity building e la formazione per enti gestori di aree protette Natura 2000. L'azione ha coinvolto circa 250 partecipanti in 12 appuntamenti e ha evidenziato l'importanza di condividere linguaggi, strumenti e approcci per costruire maggiore coerenza tra conoscenza, pianificazione e attuazione. Boris ha

presentato un intervento in inglese sul regolamento per il ripristino della natura e sulle soluzioni basate sulla natura, con la presentazione che doveva essere condivisa successivamente.

Architettura IUCN in Europa

Boris ha presentato l'architettura di IUCN in Europa, spiegando che l'organizzazione opera attraverso uffici regionali a Bonn e Bruxelles, oltre al Center for Mediterranean Cooperation a Malaga e un ufficio per l'Europa Orientale e Asia Centrale a Belgrade. Ha discusso la natura restoration regulation dell'UE come milestone importante, sottolineando che IUCN è parte del gruppo di lavoro e sta supportando paesi come Francia, Paesi Bassi, Polonia e Croazia nella preparazione di piani di restoration della natura. Boris ha evidenziato che il finanziamento pubblico è fondamentale per il successo della restoration, e che un workshop è previsto a Wiersz in giugno per condividere i progressi dei paesi membri.

Regolamento Ripristino Natura

Boris ha presentato il regolamento sul ripristino della natura, sottolineando che la scadenza finale per il piano di ripristino è settembre 2026 e che il regolamento si concentra sulle aree protette con obblighi vincolanti per i piani di gestione e la non deteriorazione degli habitat. Ha discusso l'integrazione delle soluzioni basate sulla natura nel ripristino, evidenziando l'importanza della comunicazione per chiarire il concetto e sollevare la consapevolezza pubblica. Boris ha anche menzionato la creazione del Europa Nature-Based Solutions Hub e diversi eventi pianificati per il resto dell'anno, inclusi un workshop con Croazia, Paesi Bassi e Polonia e il Congresso Nature-Based Solutions.

Biodiversità e Sfide Conservazione

Lorenzo ha presentato una discussione approfondita sulla biodiversità e le sfide della conservazione, evidenziando che il 75% della superficie terrestre è stata significativamente alterata dalle attività umane e che il 73% delle popolazioni di circa 5.500 specie vertebrate a scala mondiale ha subito una riduzione dell'abbondanza. Ha spiegato che l'Italia ha un tasso di conservazione degli habitat ancora più elevato del 89%, e ha identificato diverse cause del fallimento dei target Aichi del 2020, inclusi fattori diretti come la trasformazione dell'uso del suolo e fattori indiretti come la crescita demografica e i conflitti. La discussione si è conclusa con la presentazione dei 23 target approvati dalla Convenzione sulla diversità biologica per il 2030 e il 2050, che sono stati divisi in tre categorie, inclusi gli obiettivi per la riduzione delle minacce alla biodiversità.

Regolamento Europeo Ripristino Natura

Lorenzo ha presentato il regolamento europeo per il ripristino della natura, che prevede obiettivi specifici per il 2030, inclusi il ripristino del 30% delle aree protette e degli ecosistemi terrestri, oltre a un target ambizioso di piantare 3 miliardi di alberi. Ha sottolineato l'importanza di integrare gli aspetti sociali e socioeconomici nelle politiche di conservazione, evidenziando come la mancanza di una dimensione socioecologica abbia limitato l'efficacia delle politiche di biodiversità in passato. I partecipanti dovranno presentare una bozza di piano alla Commissione europea entro il primo settembre, che dovrà includere la mappatura delle aree da ripristinare, le misure di ripristino e gli indicatori per dimostrare il miglioramento degli ecosistemi agricoli e forestali.

Gestione Sostenibile Aree Protette

Luca ha presentato una riflessione sul cambiamento del paradigma nella gestione delle aree protette, sottolineando la necessità di considerare la sostenibilità in tutti i suoi aspetti (ambiente,

economico e sociale) piuttosto che limitarsi alla conservazione ambientale tradizionale. Ha usato l'esempio della diga di Idrocarli per dimostrare come la gestione forestale abilitata possa avere benefici economici significativi per la collettività. Elena ha sollevato preoccupazioni riguardo alla mancanza di figure di collegamento tra il mondo scientifico e le comunità locali nelle aree marine protette, evidenziando come la mancanza di comunicazione possa portare a opposizione da parte dei pescatori tradizionali. Luca ha risposto con un esempio positivo dal Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, dimostrando come la collaborazione con le comunità locali possa trasformare l'opposizione in supporto attraverso l'implementazione di sistemi di prevenzione e comunicazione efficaci.



Annex 3 – Participation data list.

Final Report of Action B.3

Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders
Italian component – 12 training meetings

LIFE20 GIE/IT/001352

LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving Marine Natura 2000 sites in order to protect them

Argomento	ID	Organizzatore	Durata (minuti)	Ora di inizio	Ora di fine	Partecipanti
Life A-Mar - Action B.3	82298526252	Federparchi Europarc Italia (segreteria@federparchi.it)	105	06/05/2025 09:53:56 AM	06/05/2025 11:38:36 AM	47
Nome (nome originale)	E-mail	Durata totale (minuti)	Guest			
Patrizia Perzia	patrizia.perzia@isprambiente.it	95	Sì			
paola priolo	kiaraepaola00@gmail.com	24	Sì			
Francesco Mendicino	francescomendicino02@gmail.com	82	Sì			
Andrea Trotta	segreteria@amportocesareo.it	176	Sì			
Yuri Donno	direttore@areamarinaprotettacapotestapuntafalcone.it	91	Sì			
Carmela Guidone	c.guidone@puntacampanella.org	84	Sì			
Tullia Fiore	tfiore@arpa.sardegna.it	73	Sì			
Martina Defina	martina.defina@yahoo.it	61	Sì			
Santini L. Federparchi	luca.santini10@tin.it	102	Sì			
Tiziana Cillari	tiziana.cillari@isprambiente.it	67	Sì			
Luca Castriota	luca.castriota@isprambiente.it	95	Sì			
Manuela Falautano	manuela.falautano@isprambiente.it	94	Sì			
Tomas F. DG. MASE	tomas.francesco@mase.gov.it	101	Sì			
PIERFRANCESCO CAPPÀ	p.cappa@provincia.crotone.it	93	Sì			
Romano Gregorioc	direttore@cilentoediano.it	10	Sì			
Ilaria Lavarello	ilaria.lavarello@parconazionale5terre.it	95	Sì			
Salvatore Cartarrasa	direttore@plemmirio.it	89	Sì			
Sara De Luca	sara.de2000@gmail.com	92	Sì			
Francesco Carlucci	francesco.carlucci@federparchi.it	86	Sì			
Monica Contegiacomo	ampisoletremitti@parcogargano.it	85	Sì			
Pietro Pileci	p.pileci@parchimarinalabria.it	72	Sì			
Paolo Miano	paolokns@gmail.com	69	Sì			
Emanuele Zendri	zendri.emanuele@mase.gov.it	80	Sì			
Andrea Biddittu	educazioneambientale@parconazionalepantelleria.it	94	Sì			
Mattia Servente	mattiaservente777999@gmail.com	1	Sì			
Silvia Maiorino	silviamaiorino@gmail.com	29	Sì			
Malatesta R.	malatestarocky@gmail.com	104	Sì			
Visser M.	maddalena.visser@ec.europa.eu	101	Sì			
Silvana Campagnuolo	silvana.campagnuolo@isprambiente.it	32	Sì			
Riccardo Copiz	riccardo.copiz@gmail.com	55	Sì			
Maria Laura Papasergio	ml.papasergio@parchimarinalabria.it	85	Sì			
Martines Elga	martines.elga@mase.gov.it	105	Sì			
PAOLO SELIS	selisp@comunestg.it	94	Sì			
Federparchi Europarc Italia	segreteria@federparchi.it	210	No			
francesco de franco	francescodefranco@gmail.com	92	Sì			
Maria Stella Scordo	mariastela.scordo@gmail.com	86	Sì			
andrea ferraretto	ferraretto.andrea@mase.gov.it	94	Sì			
gianni montesano	gianni.montesano@federparchi.it	96	Sì			
Tonino Miccio	direttore@nettunoamp.it	24	Sì			
Paolo Cassola	paolocassola@gmail.com	90	Sì			
Pasquale Blandino	blandinopasquale@gmail.com	37	Sì			
Simone cozza	simo.cozza14@gmail.com	1	Sì			
Gabriele La Mesa	gabriele.lamesa@isprambiente.it	91	Sì			
Simone Fiorita	simonefiorita1@gmail.com	89	Sì			
Ilaria Plastino	plastinoilaria13@gmail.com	86	Sì			
manuela gallo	manuela.gallo@itelyum.com	95	Sì			
Maurizio Gubbiotti	m.gubbiotti@legambiente.it	71	Sì			

Argomento	ID	Organizzatore	Durata (minuti)	Ora di inizio	Ora di fine	Partecipanti
Life A-Mar Azione B3	81370505284	Federparchi Europarc Italia (segreteria@federparchi.it)	134	06/19/2025 09:50:59 AM	06/19/2025 12:04:28 PM	56
Nome (nome originale)	E-mail	Durata totale (minuti)	Guest			
Erika Squadroni	e.squadroni@noesisonline.eu	107	Sì			
Viola Atzeni	ambiente@ampcapocarbonara.it	197	Sì			
Roberto Costa	robertocosta.ge@gmail.com	93	Sì			
Visser M.: C.E. DG Ambiente	maddalena.visser@ec.europa.eu	87	Sì			
tonino miccio	direttore@nettunoamp.it	91	Sì			
Maturani A.: MASE	maturani.antonio@mase.gov.it	134	Sì			
Gabriele Righi	grighi1955@gmail.com	106	Sì			
Emanuele Zendri	zendri.emanuele@mase.gov.it	64	Sì			
Angelo Petruzzella	angelopetruzzella57@gmail.com	109	Sì			
Sacha De Giovanni	sachadg@libero.it	85	Sì			
ANTONIO RIONTINO	antern3000@gmail.com	35	Sì			
Del Bufalo E.: Ist.Naz.Statistica	elisabetta.delbufalo@istat.it	133	Sì			
Sara De Luca	sara.de2000@gmail.com	108	Sì			
Laura Genco	l.genco@wwf.it	91	Sì			
Vincenzo Tiana	apmolentargius@tiscali.it	57	Sì			
Maria Stella Scordo	maria stella.scordo@gmail.com	88	Sì			
Roberto Gambassi	roberto@microcosmos.si	72	Sì			
Lisa Peratoner	lisa@ampmiramare.it	107	Sì			
Federparchi Europarc Italia	segreteria@federparchi.it	264	No			
Sergio Guccione	s.guccione@torredelcerrano.it	16	Sì			
Simone Fiorita	simonefiorita1@gmail.com	109	Sì			
Gianluca Mureddu	gianluca mureddu@yahoo.com	38	Sì			
Alessandro Giuseppe Mariggìo	ale.mariggio77@gmail.com	74	Sì			
Piero Barani	barani.piero@mase.gov.it	76	Sì			
Santini L.: Federparchi	luca.santini10@tin.it	108	Sì			
Marie Joséé Farris	centro.studi@alturs.it	90	Sì			
Francesco Carlucci	francesco.carlucci@federparchi.it	109	Sì			
Francesco Mendicino	francescomendicino02@gmail.com	96	Sì			
gianni montesano	gianni.montesano@federparchi.it	108	Sì			
Marianna Mossa	direzione@parcoditepilora.it	109	Sì			
Laura Durante	l.durante@comune.quartusantelena.ca.it	10	Sì			
Emanuele Esentato	vicepresidente.nazionale@fias.it	47	Sì			
FRANCESCA SANNA	sanna@comunestg.it	103	Sì			
Giulia Sirgiovanni	sirgiovanni@istpangea.it	85	Sì			
Carmela Vaccaro	carmela.vaccaro.eu@gmail.com	105	Sì			
Maurizio Gubbiotti	m.gubbiotti@legambiente.it	98	Sì			
Francesca Pani	francescapani5@gmail.com	108	Sì			
PIERFRANCESCO CAPPA	p.cappa@provincia.crotone.it	109	Sì			
Maria Laura Papasergio	ml.papasergio@parchimarinicalabria.it	48	Sì			
girolamo culmone	direzione@amp pelagie.it	102	Sì			
salvatore livveri console	direttore@ampisoleegadi.it	6	Sì			
Massimiliano Scotti	massimiliano.scotti@parcogolarossa.it	104	Sì			
Valeria Masala	valeria.masala@comune.villasimius.ca.it	104	Sì			
Mattia Servente	mattiaservente777999@gmail.com	68	Sì			
Giovanna Amorosi	amorosi@islepark.it	96	Sì			
Lucia ambrogì	luciaambrogì@hotmail.com	13	Sì			
Giulia Visconti	direttore@ampcapomilazzo.it	109	Sì			
Giulio Plastina	direttore@lamaddalenapark.it	21	Sì			
Pettiti L.: MASE	pettiti.laura@mase.gov.it	133	Sì			
Luigi Cozza	luigicozza3105@gmail.com	109	Sì			
Andrea Trotta	segreteria@ampportocesareo.it	109	Sì			
Malatesta R.: AMP-Riserva Torre Guaceto	malatestarocky@gmail.com	117	Sì			
Andrea Biddittu	educazioneambientale@parconazionalepantelleria.it	108	Sì			
Vincenzo Rizzi	rizzi.vin@gmail.com	63	Sì			
Gabriele La Mesa	gabriele.lamesa@isprambiente.it	109	Sì			
PAOLO SELIS-AMP CAPO TESTA-PUNTA FALCONE	selisp@comunestg.it	109	Sì			

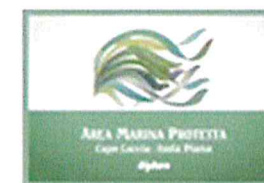
FORUM CETS DEL 2 MARZO 2026



NOME	ISTITUZIONE / IMPRESA	E-MAIL	FIRMA PRESENZA	LIBERATORIA
Paolo Pinos	Coos. Portuali Alghero	diresioneportuali@alghero.it		
Antonella Corbelli	Residenza La Collina	Antonella734C@libero.it		
Duccio Cavaciocchi	SANDALIA DIVING CENTER	DIVING SANDALIA @GMAIL.COM		
MIRKO ORRU'	CAPITANERIA PORTO TORRES	cpportotorres@mit.gov.it		
MAURIZIO CAVAZZONI		maurizio.cavazoni@just.it		
Bianca Bonaldi	Consorzio Turistico Riviera Corzallo	presidente@visit-alghero.com		
ROSATI VENERE	AZ.SP. PARCO DI PORTO CONTE	rosati@parcoportogute.it		
NICOLA MASSIMO	COMUNE PORTO TORRES			
Giovanni Scarpi	Biking Sardegna	info@biking-sardegna.it		
CARLIAGUE ANTONELLO	CFVA			
FEDERICA CAMPUS	SINUARIA SOCIETÀ COOPERATIVA	INFO@SINUARIAESCURSIONI.IT		
ANTONIO MOLINU	CFVA ASINARA	AMOLINU@REGIONE.SARDEGNA.IT		

- Si autorizza l'Azienda Speciale Parco di Porto Conte ad effettuare riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio anche realizzate da soggetti terzi autorizzati dall'Ente Parco, su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto e ad utilizzare, anche a mezzo soggetti terzi autorizzati, le riprese e/o registrazioni di cui sopra, sia nella sua integrità sia in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, internet, audiovisiva ecc titolo gratuito.

FORUM CETS DEL 2 MARZO 2026



NOME	ISTITUZIONE / IMPRESA	E-MAIL	FIRMA PRESENZA	LIBERATORIA
AETIONI GIUSEPPE	ROCCARUJA LIVING CENTER	INFO@ROCCARUJA.SUB.COM		
GIANNI ROSSO	CONSORZIO GOLFO ASINARA SCARL	consorzio@asinarascar.com		
SERGIANO OTSU	CONFEDERAZIONE REG. SARDI	confederazione@gmail.com		
CERIRE DENISE	SOCIETA' AL. SPA	CERIRE.DENISE@SOCIETAAL.IT		
PAOLA PIRISI	AGRI. BARBAGIA	info@agriturismo.barbagia.it		
Emilio CARRU	AZ. AGRICOLA	CARRUEMILIO@GMAIL.COM		
ANNA MARIA NASALA	PARCO ASINARA	NASALA.ASINARA@GMAIL.COM		
GIAMMA TURRILLU	PARCO ASINARA	giammaturrillu@yahoo.com		
ALICE SPANU	SBSERVICE TRENINO VERDE ASINARA	INFO@SBASINARA.IT		
GIORGIA SPANU	"	-		
FABIO RONCHETTI	MARETERRA ONLUS	info@mareterra-erc.org		
VERONICA PISU	ASINARA 4X4	INFO@ASINARA4X4.COM		

- Si autorizza l' Azienda Speciale Parco di Porto Conte ad effettuare riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audioanche realizzate da soggetti terzi autorizzati dall' Ente Parco, su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto e ad utilizzare, anche a mezzo soggetti terzi autorizzati, le riprese e/o registrazioni di cui sopra, sia nella sua integrità sia in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, internet, audiovisiva ecc titolo gratuito.

FORUM CETS DEL 2 MARZO 2026



PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA
AREA MARINA PROTETTA "ISOLA DELL'ASINARA"



NOME	ISTITUZIONE / IMPRESA	E-MAIL	FIRMA PRESENZA	LIBERATORIA
MARIA GRAZIA TURROCCO	SA SANDRA	INFO@SANDRA.IT		
Giuliano Abou	Wild Asinara Park	info@wildasinarapark.com		
TILOCCA TOMASO	CICLOEXPRESS VELSAR	INFO@CICLOEXPRESS.COM INFO@VELSAR.IT		
PAOLA PINNA	DAIDA	paola.pinna@gmail.com		
CHIARA COSSU		chiara.cossu23@gmail.com		
GABRIELE COPPOLA		gc_coppola@hotmail.it		
DERIU ADRIANA	Vice PRES. SEZ. ALGERO LEGA NAVAGE ITAL.	alghero@leganavale.it		
SAU SIMONE	PESCATURISTO GENNI ASINARA	INFO@PESCATURISTOGENNI.IT		
FRANCESCO PERRETTI	MARETERRA ODU			
FRANCESCO RUDDU	PROLOCO ALGERO	PROLOCO33@GMAIL.COM		
GIANNI SILANOS	PROLOCO ALGERO	" " "		
MASSIMILIANO FOIS	M.A.S.E.	max.fois@YAHOO.IT		
SIMONE ANTONIO	alghero live.it	alghero@algherolive.it		

- Si autorizza l'Azienda Speciale Parco di Porto Conte ad effettuare riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audio anche realizzate da soggetti terzi autorizzati dall'Ente Parco, su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto e ad utilizzare, anche a mezzo soggetti terzi autorizzati, le riprese e/o registrazioni di cui sopra, sia nella sua integrità sia in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, internet, audiovisiva ecc titolo gratuito.

FORUM CETS DEL 2 MARZO 2026



NOME	ISTITUZIONE / IMPRESA	E-MAIL	FIRMA PRESENZA	LIBERATORIA
ROBERTO SERVAS	PARCO DI PORTO CONTE	RSERVAS@PARCO.DIPORTOCONTE.IT		
GIOVANNI SOLIMA	" "	gsolima@parcoportoconte.it		
FRANCESCO FAEDDA	ASINARA TOURS	ASINARA TOURS.IT		
MASIMILIANO MORO	WIND SANDYAPP SRL	info@windsandyapp.com		
MICHELA ZAPPATA	ASSOCIAZIONE CRANA	info@comunasinara.org		
DORE ALDO	ASS. OMNIVULTURAL	dore.aldo1@gmail.com		

- Si autorizza l' Azienda Speciale Parco di Porto Conte ad effettuare riprese fotografiche, televisive e/o registrazioni audioanche realizzate da soggetti terzi autorizzati dall' Ente Parco, su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto e ad utilizzare, anche a mezzo soggetti terzi autorizzati, le riprese e/o registrazioni di cui sopra, sia nella sua integrità sia in modo parziale, in sede televisiva, radiofonica, internet, audiovisiva ecc titolo gratuito.

PN5T

PARCO
NAZIONALE
CINQUE
TERRE
AREA MARINA
PROTETTA

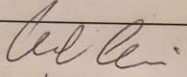
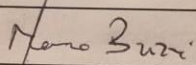
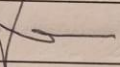
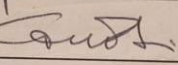
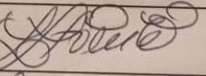
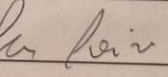
Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. N. 196/2003, nonché del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016
FORMAZIONE GUIDE TURISTICHE ED ESCURSIONISTICHE ALBO DEL PARCO 3 MARZO 2026

NOME	COGNOME	CONTATTI	ORARIO ENTRATA	FIRMA	ORARIO USCITA	FIRMA
GIULIA	MANZINI	giulia.manzini@pmest.com	10:00	<i>gmanzini</i>		
SANDRA	VENTARELLI	sandra.ventarelli@pmest.com	10:00	<i>Sandra Ventarelli</i>		
CRISTINA	CASAZZA	cristina.casazza@pmest.com	10:00	<i>Cristina Casazza</i>		
FRILIPPO	BORDONI	frilippo.bordoni@pmest.com	10:00	<i>Frilippo Bordoni</i>		
GIUSEPPE	MAGGIOLIO	maggiolgio@pmest.com	10:00	<i>Giuseppe Maggiolio</i>		
SARWOLA	RAFFAELLI	sarwola@pmest.com	10:00	<i>Sarwola Raffaelli</i>		
DANILO	PIZZELLI	danilo.pizzelli@pmest.com	10:00	<i>Daniilo Pizzelli</i>		
DERIA SAMANTA	FERDEGHINI	samferde@pmest.com	10:00	<i>Deria Samanta</i>		

PN5T

PARCO
NAZIONALE
CINQUE
TERRE
AREA MARINA
PROTETTA

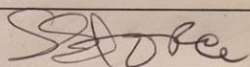
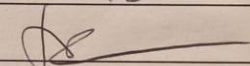
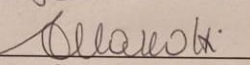
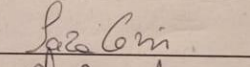
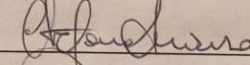
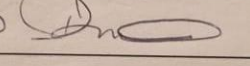
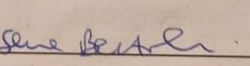
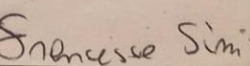
Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. N. 196/2003, nonché del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016
FORMAZIONE GUIDE TURISTICHE ED ESCURSIONISTICHE ALBO DEL PARCO 3 MARZO 2026

NOME	COGNOME	CONTATTI	ORARIO ENTRATA	FIRMA	ORARIO USCITA	FIRMA
DAVID	CARRARI	lucio.carrari@gmail.com	10.00			
MARCO	BRIZZI	marco_brizzi@yahoo.it	10.00			
FUWIA	LOREN	FUWIA4866@icq.com	10.00			
FABIO	GROSSI	Fabio7606@gmail.com	10.15			
VALENTINA	CERRONI	Valcarroni74@gmail.com	10.00			
LAVINIA MIRELA	STANILA	lavi.cuore@ eic.com	10.15			
FRANCESCO	PORCERI	francesco.porceri@gmail.com	10.40			

PN5T

PARCO
NAZIONALE
CINQUE
TERRE
AREA MARINA
PROTETTA

Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. N. 196/2003, nonché del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016
FORMAZIONE GUIDE TURISTICHE ED ESCURSIONISTICHE ALBO DEL PARCO 3 MARZO 2026

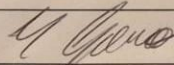
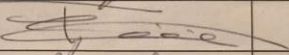
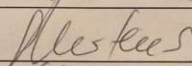
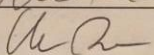
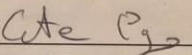
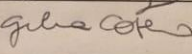
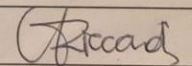
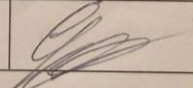
NOME	COGNOME	CONTATTI	ORARIO ENTRATA	FIRMA	ORARIO USCITA	FIRMA
Stefania	Storace	stefi.storace@gmail.com	10:00			
Luca	FANTUZZI	MAIL: LUCAFANTUZZI@gmail.com	10:00			
MARILOTTI ANTONELLA		coop.arte.stm.it	10:00		12:00	
SARA	GRS:	SARAGRSI.SP@GMAIL.COM	10:00			
STEFANO	AMOROSO	CEA@PARCONAZIONALECINQUETERRE.IT	10:00			
DUNA	ILLIANO	dunailliano@yahoo.it	10:00			
SERENA	BEATOLINI	serenabeatolini@libero.it	10:00			
FRANCESCA	SINIS	francesca_sinis@hotmail.it	10:00			

PN5T

PARCO
NAZIONALE
CINQUE
TERRE
AREA MARINA
PROTETTA

Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. N. 196/2003, nonché del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016

FORMAZIONE GUIDE TURISTICHE ED ESCURSIONISTICHE ALBO DEL PARCO 3 MARZO 2026

NOME	COGNOME	CONTATTI	ORARIO ENTRATA	FIRMA	ORARIO USCITA	FIRMA
FEDERICO	GAINO	fedgno.ypr@gmail.com	10:00			
FRANCESCA	GIOVARELLI	giovarelli.f@gmail.com	10:00			
SILVIA	MERTENS	sissamertens@gmail.com	10:00			
VIVIANA	BOBBIO	vivianobobbio@gmail.com	10:00			
CATERINA	COGOMO	ESCURSIONI COGOMO caterinacogomo@gmail.com	10:00			
GIULIA	COZZINO	giulia.cozzino@icloud.com 3474269118	10:00			
ANTONELLA	RICCARDI	info@primetimeviaggi.com 3384879916	10:00			
LUCA	CAPONI	LUCA.CAPONI93@gmail.com	10:00			

**PARCO
NAZIONALE
CINQUE
TERRE
AREA MARINA
PROTETTA**

FORMAZIONE GUIDE TURISTICHE ED ESCURSIONISTICHE ALBO DEL PARCO 3 MARZO 2026

NOME	COGNOME	CONTATTI	ORARIO ENTRATA	FIRMA	ORARIO USCITA	FIRMA
MARINA	PIERI	MARIPIM@UAGRO.IT	10:00	Maria Pieri		
VALERIO	LASTRICO	VALERIO.LASTRICO@VIRGILIO.IT	10.00	Valerio Lastrico		
PATRIZIA	FORNACE	patrizia.fornace@univ.it	10.00	Patrizia Fornace		
CECILIA	COPASO	Cecilia.copaso@univ.it	10.00	Cecilia Copaso		
MARCELLA	MARSILI	marcella.marsili@univ.it	10.00	Marcella Marsili		
FABRIZIO	VAN OPIENBOSCH	f.vanopienbosch@univ.it	10.00	Fabrizio Van Opiebosch		
FERRELLA	POLLICARDO	pollicardo76@gmail.com	10.00	Ferrell Pollicardo		
EMILIANO	CAVALLO	emiliano.cavallo@univ.it	10.00	Emiliano Cavallo		

Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/17/2026 10:56:07 AM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
LIFE A-MAR – Azione B.3 Incontro con operatori Parco Nazionale delle Cinque Terre	832 8424 8986	03/04/2026 12:00:00 AM	120	9	0	9	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
Elisa	Tondi	e.tondi@bovindo.it	03/04/2026 11:27:28 AM	approvata			
gianni	montesano	gianni.montesano@federparchi.it	03/04/2026 11:52:21 AM	approvata			
Roberto	Gambassi	robegambassi@gmail.com	03/04/2026 11:53:19 AM	approvata			
amp	5 terre	amp@parconazionale5terre.it	03/04/2026 11:59:27 AM	approvata			
Caterina	Natale	Caterina.natale@ati5terre.it	03/04/2026 12:06:04 PM	approvata			
Cristina	Vesco	Cristinavesco@libero.it	03/04/2026 12:13:59 PM	approvata			
Francesco	Carlucci	Carluccifrancesco1963@gmail.com	03/04/2026 01:29:08 PM	approvata			
Francesca	Cacciacarne	francesca.cacciacarne@yahoo.it	03/04/2026 01:30:26 PM	approvata			
corrado	teofilii	corrado.teofilii@federparchi.it	03/04/2026 01:37:38 PM	approvata			

Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/17/2026 10:45:57 AM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
Life A-Mar - B.3 - Incontro con operatori Parco Nazionale Asinara	825 7362 2754	03/06/2026 10:00:00 AM	120	30	0	30	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
gianni	montesano	gianni.montesano@federparchi.it	03/04/2026 03:08:27 PM	approvata			
Stefania	Pisanu	stefpi75@gmail.com	03/05/2026 10:22:23 PM	approvata			
Giovanni	Cuccuru	giovanni.cuccuru@yahoo.it	03/05/2026 10:26:52 PM	approvata			
Rita	Virdis	coop.passiflora@gmail.com	03/05/2026 10:35:46 PM	approvata			
Federica	Campus	federicacampus71@gmail.com	03/06/2026 07:37:36 AM	approvata			
RAFFAELA	PISCHEDDA	raffaela_pischedda@yahoo.it	03/06/2026 07:52:31 AM	approvata			
Camilla	Coni	camilla.coni@gmail.com	03/06/2026 07:58:04 AM	approvata			
Paola	Pinna	paola10pinna@gmail.com	03/06/2026 08:17:29 AM	approvata			
Lidia	Zedda	lidiazedda01@gmail.com	03/06/2026 08:56:51 AM	approvata			
Gianluca	Soru	gianso79.gs@gmail.com	03/06/2026 09:07:41 AM	approvata			
Chiara	CARAFFINI	carachiana@tiscali.it	03/06/2026 09:08:09 AM	approvata			
Marya	Lungheu	maryialun@gmail.com	03/06/2026 09:13:58 AM	approvata			
Maria	Pinna	maia.91@hotmail.it	03/06/2026 09:49:45 AM	approvata			
LAURA	PIREDDU	associazioneccrama@gmail.com	03/06/2026 09:50:42 AM	approvata			
Emanuela Ester	Zedda	emanuelazedda72@gmail.com	03/06/2026 09:51:15 AM	approvata			
gianni	montesano	gianni.montesano@federparchi.com	03/06/2026 09:56:41 AM	approvata			
Federica	Porqueddu	Porqueddu@hotmail.com	03/06/2026 09:58:31 AM	approvata			
Giuliana	Atzori	atzori.giuliana72@gmail.com	03/06/2026 09:58:59 AM	approvata			
Francesca	Masala	fra.masala@gmail.com	03/06/2026 09:59:18 AM	approvata			
Cristina	Bonino	isettemariscolasub@gmail.com	03/06/2026 10:00:10 AM	approvata			
Maria Laura	Porqueddu	Lauraporqueddu@gmail.com	03/06/2026 10:00:41 AM	approvata			
Sofia	Sostegno	s.sostegno@bovindo.it	03/06/2026 10:00:41 AM	approvata			
Martino	Manconi	martinomanconi@gmail.com	03/06/2026 10:01:13 AM	approvata			
Silvia	Gallo	silviagalco87@tiscali.it	03/06/2026 10:05:43 AM	approvata			
Elsa	Melis	elsamelisgae@gmail.com	03/06/2026 10:07:10 AM	approvata			
Gabriele	Coppola	gc_coppola@outlook.it	03/06/2026 10:09:16 AM	approvata			
Laura	Bazzoni	zairaup.lb72@gmail.com	03/06/2026 10:10:28 AM	approvata			
Claudio	Serra	Info@futurismoasinara.com	03/06/2026 10:10:29 AM	approvata			
Fabrizio	Deiana	asinaraland@gmail.it	03/06/2026 11:20:18 AM	approvata			
Antonia	Alvau	ant.alvau@tiscali.it	03/06/2026 11:33:25 AM	approvata			

Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/17/2026 10:37:42 AM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
Life A-MAR - b.3 - Incontro con le guide PN Arcipelago Toscano	880 8873 5804	03/13/2026 10:00:00 AM	120	48	0	48	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
Carlo	Trombetti	Carlo@pelagos.it	03/06/2026 10:48:34 PM	approvata			
Carlotta	Cicotti	cicotti.c@gmail.com	03/06/2026 10:52:27 PM	approvata			
Leonardo	Ricci	leo.ricci@libero.it	03/06/2026 11:16:43 PM	approvata			
Bruno	Ferrari	brunoferrari@laspezia@gmail.com	03/07/2026 01:57:42 AM	approvata			
Clara	Bacchione	ciaceba16@gmail.com	03/07/2026 04:14:05 AM	approvata			
Marta	Santuari	msantuari@outlook.com	03/07/2026 06:26:54 AM	approvata			
Sandro	Costa	sandroscuba@hotmail.com	03/07/2026 07:30:46 AM	approvata			
Carlo	Diatto	talas@subacquea.com	03/07/2026 07:56:49 AM	approvata			
Silvia	Cervini	silvia.cervini@gmail.com	03/07/2026 10:32:58 AM	approvata			
Vittorio	Luisetto	Vittorio.lui@libero.it	03/07/2026 10:50:06 AM	approvata			
Mariella	Ugolini	mariella.ugolini@gmail.com	03/07/2026 01:39:16 PM	approvata			
Luca	Iozzino	lucaiozzino@gmail.com	03/07/2026 10:12:52 PM	approvata			
giuseppe	baccega	giuseppe@sottolonda.it	03/08/2026 11:21:32 AM	approvata			
Elisa	Possenti	elisa.possenti1976@gmail.com	03/09/2026 09:07:30 AM	approvata			
Laura	Borra	lauraborra71@alice.it	03/09/2026 01:40:53 PM	approvata			
Lucia	Presenti	presentilucia@gmail.com	03/09/2026 11:02:12 PM	approvata			
Lisa	Ardita	lisa190578@gmail.com	03/11/2026 04:12:55 PM	approvata			
Tiziana	Galli	info@hotelgalli.it	03/12/2026 11:04:57 AM	approvata			
PATRIZIA	PAGNINI	patriziapagnini@yahoo.it	03/12/2026 03:03:50 PM	approvata			
sara	Di Meo	saradimeo83@libero.it	03/12/2026 04:18:01 PM	approvata			
Valeria	Paoletti	info@cavodiving.it	03/12/2026 04:28:40 PM	approvata			
Angela	Colonnacchi	angelacolonnacchi@gmail.com	03/12/2026 04:43:01 PM	approvata			
Massimo	Manfroi	massimomanfroi@libero.it	03/12/2026 04:50:00 PM	approvata			
Simone	Cresti	Simone.cresti@tiscali.it	03/12/2026 05:06:20 PM	approvata			
Francesco	Cogato	francesco.cogato@icloud.com	03/12/2026 06:57:30 PM	approvata			
Asia	Ghelardi	asiaghelardi@gmail.com	03/12/2026 07:05:18 PM	approvata			
Viola	Colombi	viola.box@libero.it	03/12/2026 07:42:34 PM	approvata			
Federica	Ferrini	federica.ferrini@gmail.com	03/13/2026 08:02:23 AM	approvata			
Giampiero	Giannoccaro	contattigg@tiscali.it	03/13/2026 09:19:19 AM	approvata			
ROBERTO	BARSAGLINI	barsaglini@tiscali.it	03/13/2026 09:23:54 AM	approvata			
Giuseppe	Baccega	elba@sottolonda.it	03/13/2026 09:38:15 AM	approvata			
giacomo	montauti	montauti@islepark.it	03/13/2026 09:47:55 AM	approvata			
francesca	giannini	giannini@islepark.it	03/13/2026 09:58:11 AM	approvata			
Gabriele	Avanti	avantigab@me.com	03/13/2026 09:58:24 AM	approvata			
Walter	Pulvirenti	walter.pulvirenti@virgilio.it	03/13/2026 09:58:49 AM	approvata			
moreno	soldi	islanegra@islanegra.it	03/13/2026 10:01:24 AM	approvata			
Corrado	Teofili	corrado.teofili@federparchi.it	03/13/2026 10:01:35 AM	approvata			
Maria	Pala	mariapala.mp@gmail.com	03/13/2026 10:02:01 AM	approvata			
stefano	sensi	stefano.sensi@gmail.com	03/13/2026 10:04:07 AM	approvata			
Patrizia	Bonelli	patriziabonelli@yahoo.it	03/13/2026 10:04:15 AM	approvata			
Evi	Gurtler	eviscattu@hotmail.com	03/13/2026 10:05:37 AM	approvata			
Heike	Schnerring	heike.schnerring@seemellen.de	03/13/2026 10:08:28 AM	approvata			
Roberto	Miliani	roberto.miliani@gmail.com	03/13/2026 10:11:34 AM	approvata			
claudia	papini	claudia.pap@tiscali.it	03/13/2026 10:12:12 AM	approvata			
andrea	franco	gems.labs@gmail.com	03/13/2026 10:26:41 AM	approvata			
Mariella	Stacchini	info@maremmainbici.it	03/13/2026 10:45:06 AM	approvata			
Nicoletta	Anselmi	Info@volterraio.it	03/14/2026 12:48:29 PM	approvata			
Sofia	Mannelli	Presidente@chimicaverde.it	03/16/2026 11:41:16 AM	approvata			

Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/17/2026 10:35:41 AM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
Life A-MAR - b.3 - Incontro con operatori PN Arcipelago Toscano	858 9396 5191	03/16/2026 10:00:00 AM	120	38	0	38	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
gianni	montesano	gianni.montesano@federparchi.it	03/04/2026 03:08:39 PM	approvata			
Claudio	Bossini	Bossinigiglio@gmail.com	03/11/2026 04:18:21 PM	approvata			
Paola	Mora	info@villarita.it	03/11/2026 04:37:06 PM	approvata			
Daniela	Pesce	danielaelide66@gmail.com	03/11/2026 04:53:25 PM	approvata			
Patrizia	Lupi	patlupi@gmail.com	03/11/2026 05:40:16 PM	approvata			
Cristiana	Guerrini	elbahotel@gmail.com	03/12/2026 08:32:53 AM	approvata			
Marika	Giusti	castiglione.elba@gmail.com	03/12/2026 09:27:05 AM	approvata			
carlootta	cicotti	cicotti.c@gmail.com	03/12/2026 02:11:51 PM	approvata			
Laura	Borra	lauraborra71@alice.it	03/12/2026 06:26:48 PM	approvata			
Vittorio	Luisetto	Vittorio.lu@libero.it	03/12/2026 10:02:41 PM	approvata			
giuseppe	baccega	elba@sottolonda.it	03/13/2026 10:14:21 AM	approvata			
andrea	franco	gems.labs@gmail.com	03/13/2026 10:24:40 AM	approvata			
Pro Loco	Isola del Giglio e Giannutri	info@visitgiglioisland.com	03/13/2026 10:59:27 AM	approvata			
Stefano	Magro	stefanowindaurf03@gmail.com	03/14/2026 10:40:33 AM	approvata			
Maurizio	Burlando	direzione@islepark.it	03/15/2026 09:42:22 PM	approvata			
Antonello	Marchese	marchese@elbalink.it	03/15/2026 11:14:43 PM	approvata			
Giuliana	PELLICOLI	giuliana.pellicoli@gmail.com	03/16/2026 06:52:08 AM	approvata			
Cristina	Aiazzi	villaelmarelba@gmail.com	03/16/2026 09:23:09 AM	approvata			
Tatiana	Segnini	tatimino@alice.it	03/16/2026 09:51:41 AM	approvata			
Tenuta	Ripalte	info@tenutadelleripalte.it	03/16/2026 09:51:58 AM	approvata			
Sara	Palmieri	sara.tiger@icloud.com	03/16/2026 09:54:06 AM	approvata			
Maria Margherita	Sarti	moschini.m@virgilio.it	03/16/2026 09:55:14 AM	approvata			
Tamara	Randelli	tamararandelli@gmail.com	03/16/2026 09:55:44 AM	approvata			
Floriana	Fabbrini	contabilitaelbaturistica@gmail.com	03/16/2026 09:55:51 AM	approvata			
Lorella	Anselmi	info@elbacorallo.it	03/16/2026 09:58:33 AM	approvata			
Floriana	Fabbrini	contabilitaelbaturistica@gmail.com	03/16/2026 10:00:28 AM	approvata			
Sofia	Mannelli	Presidente@chimicaverde.it	03/16/2026 10:00:41 AM	approvata			
Roberto	Gambassi	robegambassi@gmail.com	03/16/2026 10:00:47 AM	approvata			
Floriana	Fabbrini	florianafabbrini64@gmail.com	03/16/2026 10:01:34 AM	approvata			
Nicola	Palmieri	nicolapalmieri73@gmail.com	03/16/2026 10:02:26 AM	approvata			
Raffaella	Scognamiglio	raffa57037@gmail.com	03/16/2026 10:03:20 AM	approvata			
Edoardo	Caprino	e.caprino@bovindo.it	03/16/2026 10:04:16 AM	approvata			
giacomo	montauti	montauti@islepark.it	03/16/2026 10:04:22 AM	approvata			
Laura	Castellini	castellini.laura@gmail.com	03/16/2026 10:04:47 AM	approvata			
Sara	Frattale	info@sassiturchini.org	03/16/2026 10:11:15 AM	approvata			
Filippo	Bonfadini	Info@campingenfolo.com	03/16/2026 10:15:37 AM	approvata			
Franco	De Simone	franco@infoelba.it	03/16/2026 10:34:11 AM	approvata			
Mariella	Ugolini	mariella.ugolini@gmail.com	03/16/2026 11:04:38 AM	approvata			

registration_81936563483_2026_03_17 (1)							
Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/30/2026 01:20:06 PM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
Life A-Mar - B. 3 - IT si racconta: nuovi formulari standard + Format	819 3656 3483	03/17/2026 10:00:00 AM	180	28	0	28	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
stella	mondovi	mondovi.stella@mase.gov.it	03/16/2026 11:10:03 AM	approvata			
Corrado	Teofili	corrado.teofili@federparchi.it	03/16/2026 03:53:18 PM	approvata			
Sofia	Nigro	snigro@ambientesc.it	03/16/2026 10:47:32 PM	approvata			
monica	russo	m.russo@ampisoleegadi.it	03/17/2026 09:29:58 AM	approvata			
ilaria	rinaudo	l.rinaudo@ampisoleegadi.it	03/17/2026 09:34:50 AM	approvata			
Francesca	Puppo	puppo@islepark.it	03/17/2026 09:38:26 AM	approvata			
Salvatore	Livrerì Console	direttore@parcocollinemetallifere.it	03/17/2026 09:39:44 AM	approvata			
Maria	Pagliaro	m.pagliaro@distrettoappenninomeridionale.it	03/17/2026 09:46:38 AM	approvata			
Benedetta	Brecciaroli	brecciaroli.benedetta@mase.gov.it	03/17/2026 09:53:13 AM	approvata			
Marco	Mastriani	marcomastriani@gmail.com	03/17/2026 09:56:14 AM	approvata			
Girolamo	Culmone	Direzione@ampisolepelagie.it	03/17/2026 09:56:46 AM	approvata			
Francesca	Pani	francescapani5@gmail.com	03/17/2026 09:57:08 AM	approvata			
Emanuela	Perinelli	perinelli.emanuela@mase.gov.it	03/17/2026 09:57:57 AM	approvata			
Leonardo	Beccarisi	l.beccarisi@libero.it	03/17/2026 09:58:41 AM	approvata			
Francesco	De Pietro	depietro@islepark.it	03/17/2026 09:59:46 AM	approvata			
Andrea	Biddittu	educazioneambientale@parconazionalepantelleria.it	03/17/2026 09:59:50 AM	approvata			
emiliano	manari	emilianomanari@gmail.com	03/17/2026 10:00:04 AM	approvata			
francesca	giannini	giannini@islepark.it	03/17/2026 10:02:31 AM	approvata			
Maurizio	Burlando	direzione@islepark.it	03/17/2026 10:04:15 AM	approvata			
Massimo	Marras	direzione.ampsinis@comune.cabras.or.it	03/17/2026 10:05:46 AM	approvata			
Tonia	Barilla	tonia.barilla@gmail.com	03/17/2026 10:07:44 AM	approvata			
Sergio	Guccione	s.guccione@torredelcerrano.it	03/17/2026 10:11:38 AM	approvata			
Stefania	Pisanu	stefp75@gmail.com	03/17/2026 10:11:54 AM	approvata			
Carmela	Guidone	c.guidone@puntacampanella.org	03/17/2026 10:13:38 AM	approvata			
AMP	5 terre	amp@parconazionale5terre.it	03/17/2026 10:14:31 AM	approvata			
PIERFRANCESCO	CAPPA	p.cappa@provincia.crotone.it	03/17/2026 10:30:52 AM	approvata			
Maurizio	Gubbiotti	m.gubbiotti@legambiente.it	03/17/2026 11:02:52 AM	approvata			
Emanuele	Zendri	emanuele.zendri@gmail.com	03/17/2026 12:31:58 PM	approvata			

participants_86395422374_2026_03_18 (1)

Argomento	ID	Organizzatore	Durata (minuti)	Ora di inizio	Ora di fine	Partecipanti
Evento finale B.3 – “Training of Trainers: lezioni apprese e toolkit operativo”	86395422374	Federparchi Europarc Italia (segreteria@federparchi.it)	45	03/18/2026 02:00:10 PM	03/18/2026 02:44:43 PM	5
Nome (nome originale)	E-mail	Durata totale (minuti)	Guest			
Francesca Giannini	giannini@islepark.it		30 Sì			
AMP 5 terre	amp@parconazionale5terre.it		27 Sì			
gianni montesano	gianni.montesano@gmail.com		37 Sì			
Federparchi Europarc Italia	segreteria@federparchi.it		45 No			
Corrado Teofili	corrado.teofili@federparchi.it		45 Sì			

registration_81033214444_2026_03_20							
Report delle iscrizioni							
Ora di generazione del report	03/20/2026 12:48:02 PM						
Argomento	ID	Tempo pianificato	Durata (minuti)	# Richiedenti iscrizione	# Richiedenti istruzione annullati	# Richiedenti iscrizione approvati	# Richiedenti iscrizione negati
Life A-Mar - IT si racconta: Il Regolamento Ripristino della Natura	810 3321 4444	03/20/2026 10:00:00 AM	120	48	0	48	0
Dettagli spettatore							
Nome	Cognome	Email	Ora dell'iscrizione	Stato di approvazione			
Emanuele	Zendri	emanuele.zendri@gmail.com	03/18/2026 10:54:15 AM	approvata			
Diego	Festa	diegofest@tin.it	03/18/2026 12:27:04 PM	approvata			
Carmine	Annicchiarico	carmine.annicchiarico@sustainability.it	03/18/2026 01:51:20 PM	approvata			
maria giulia	stipa	mariagiulastipa@gmail.com	03/18/2026 04:04:54 PM	approvata			
giuseppina	grammatico	ggrammatico@comune.genova.it	03/18/2026 06:53:52 PM	approvata			
Elena	Parisi	elenaserena95@gmail.com	03/19/2026 02:40:40 PM	approvata			
Francesco	Carlucci	Carluccifrancesco1963@gmail.com	03/19/2026 07:44:30 PM	approvata			
Aaron	Iemma	wolfs.bleat@gmail.com	03/19/2026 07:54:34 PM	approvata			
Sandro	Ceccoli	sandro.ceccoli@enteparchi.bo.it	03/19/2026 09:18:16 PM	approvata			
Yngrid	Larch	yngrid.larch@gmail.com	03/19/2026 11:34:43 PM	approvata			
Angelo	Petruzzella	angelopetruzzella57@gmail.com	03/20/2026 08:34:28 AM	approvata			
Federica	Luoni	federica.luoni@lipu.it	03/20/2026 09:04:36 AM	approvata			
Ezio	Nocera	EZIONOCERA@GMAIL.COM	03/20/2026 09:37:18 AM	approvata			
Emanuela Ester	Zedda	emanuelazedda72@gmail.com	03/20/2026 09:46:35 AM	approvata			
gianni	montesano	gianni.montesano@federparchi.it	03/20/2026 09:52:53 AM	approvata			
Corrado	Teofili	corrado.teofili@federparchi.it	03/20/2026 09:56:15 AM	approvata			
Boris	Erg	boris.erg@iucn.org	03/20/2026 09:57:13 AM	approvata			
Lorenzo	Ciccarese	renzociccarese@gmail.com	03/20/2026 09:58:08 AM	approvata			
Lidia	Zedda	lidiazedda01@gmail.com	03/20/2026 10:00:32 AM	approvata			
Patrizia	Lupi	patlupi@gmail.com	03/20/2026 10:00:33 AM	approvata			
Andrea	Biddittu	educazioneambientale@parconazionalepantelleria.it	03/20/2026 10:00:57 AM	approvata			
Francesca	Cacciacarne	francesca.cacciacarne@federparchi.it	03/20/2026 10:01:00 AM	approvata			
Patrizia	Bonelli	Patriziabonelli@yahoo.it	03/20/2026 10:01:11 AM	approvata			
francesca	giannini	giannini@islepark.it	03/20/2026 10:01:21 AM	approvata			
Sacha	De Giovanni	sachadegiovanni@federparchi.it	03/20/2026 10:01:34 AM	approvata			
Federica	Porqueddu	Porqueddu@hotmail.com	03/20/2026 10:01:51 AM	approvata			
AMP	Secche di Tor Paterno	prot.romanatura@regione.lazio.it	03/20/2026 10:02:01 AM	approvata			
Francesca	Puppo	puppo@islepark.it	03/20/2026 10:02:20 AM	approvata			
giacomo	montauti	montauti@islepark.it	03/20/2026 10:02:21 AM	approvata			
Maria	Pagliaro	m.pagliaro@distrettoappenninomeridionale.it	03/20/2026 10:04:02 AM	approvata			
Giulia	Sirgiovanni	giuliasirgiovanni@gmail.com	03/20/2026 10:04:05 AM	approvata			
Maurizio	Burlando	direzione@islepark.it	03/20/2026 10:06:30 AM	approvata			
Martino	Manconi	martinomanconi@gmail.com	03/20/2026 10:07:54 AM	approvata			
ANTONIO	MATURANI	maturani.antonio@mase.gov.it	03/20/2026 10:08:22 AM	approvata			
ciro	amato	ciro.amato@federparchi.it	03/20/2026 10:09:16 AM	approvata			
Maurizio	Gubbiotti	m.gubbiotti@legambiente.it	03/20/2026 10:09:35 AM	approvata			
Roberto	Costa	robertocosta.ge@gmail.com	03/20/2026 10:12:29 AM	approvata			
giuseppe	baccega	giuseppe@sottolonda.it	03/20/2026 10:15:55 AM	approvata			
stefano	sensi	stefano.sensi@gmail.com	03/20/2026 10:18:49 AM	approvata			
Giuseppe	Baccega	elba@sottolonda.it	03/20/2026 10:19:52 AM	approvata			
Mariella	Ugolini	mariella.ugolini@gmail.com	03/20/2026 10:25:15 AM	approvata			
Ilaria	Rinaudo	i.rinaudo@ampisoleegadi.it	03/20/2026 10:35:07 AM	approvata			
Marco	Mastriani	marcomastriani@gmail.com	03/20/2026 10:47:16 AM	approvata			
Alessandra	Grignetti	alessandra.grignetti@isprambiente.it	03/20/2026 10:48:21 AM	approvata			
Piero	Genovesi	piro.genovesi@isprambiente.it	03/20/2026 10:50:32 AM	approvata			
Salvatore	Livrerì Console	direttore@parcocollinemetallifere.it	03/20/2026 11:09:51 AM	approvata			
Luca	Santini	lucasantini646@gmail.com	03/20/2026 11:09:51 AM	approvata			
Carmela	Guidone	c.guidone@puntacampanella.org	03/20/2026 11:31:49 AM	approvata			



Annex 4 – Mentimeter analysis

Final Report of Action B.3

Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders
Italian component – 12 training meetings

LIFE20 GIE/IT/001352

LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving Marine Natura 2000 sites in order to protect them

Annex - Mentimeter analysis

Action B.3 - Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders
Italian component

What this annex contains

This annex brings together a short analytical note on the Mentimeter sessions carried out with guides, environmental educators and local operators in the three co-financing parks, together with the original result exports used as supporting evidence.

Analytical note

Within Action B.3, Federparchi complemented the training meetings with an interactive Mentimeter session entitled *“Comunicare Rete Natura 2000 a Mare - dalla visita al messaggio”*. The exercise was designed as a participatory tool to explore perceptions, identify recurring misunderstandings and co-create short, visitor-oriented messages that guides and operators could use during excursions and public-facing activities.

The Mentimeter was not conceived as a statistical survey in the strict sense, but as a qualitative support instrument embedded in the capacity-building process. Its value lies in making visible how practitioners describe Natura 2000 in their own words, what communicative obstacles they encounter most often, and which themes they consider essential when talking to visitors.

Across the three park contexts, the results show a common conceptual core. Participants tend to associate Marine Natura 2000 primarily with biodiversity, conservation, protection, habitats, beauty and responsibility. This indicates that the ecological value of the sites is widely recognised, even if the terminology used varies from one territory to another.

At the same time, the exercise confirms a major communication challenge already observed during the project: the most frequent misunderstanding is the overlap between Natura 2000 marine sites and Marine Protected Areas. This confusion is particularly strong in Asinara and in the Tuscan Archipelago, while in the Cinque Terre another recurrent perception is that Natura 2000 is “just a label”. In Asinara, some participants also reported that visitors tend to perceive Natura 2000 as something relevant only to biologists or specialists.

The open-ended definitions provided by participants are especially useful because they show an effort to translate a technical and institutional concept into simple language. The strongest formulations describe Natura 2000 as a European network of protected or valuable areas created to conserve habitats and species, while also allowing a sustainable relationship between people and nature. This confirms that the training generated not only awareness, but also a first shared narrative vocabulary.

Another relevant result concerns the hierarchy of messages considered most important during an excursion. In all three park contexts, the highest priority is given to explaining the value of habitats, species and ecosystem services and to promoting correct behaviours, such as avoiding disturbance, anchoring impacts and littering. Rules and management measures are considered

important, but generally secondary to the need to explain why these places matter and how visitors should behave responsibly.

The self-assessment section also provides a useful indication. Participants in the Cinque Terre feel comparatively more confident in explaining Natura 2000 in a simple way, while those in Asinara and especially in the Tuscan Archipelago express a stronger need to clarify some points further. This suggests that the training path met a real demand: not only to increase knowledge, but to strengthen communication confidence and provide short, reusable formulations for field interpretation.

The Mentimeter also highlights that Natura 2000 is still not mentioned explicitly on a systematic basis during many guided visits. In the Cinque Terre this happens only rarely for many respondents, while in the Tuscan Archipelago the situation is mixed and in Asinara responses are distributed across the full range from “never” to “almost always”. This means that Natura 2000 often remains a background framework rather than becoming a named and recognisable part of the visitor experience.

Finally, the last question - what should a visitor remember after the experience - produces a very coherent value-based outcome across all parks. The most recurrent ideas are respect, awareness, conservation, protection of biodiversity, the importance of habitats and the understanding that individual behaviour matters. In other words, the intended communication outcome is not merely informational: it is aimed at generating recognition, emotional connection and a sense of shared responsibility.

Overall, the Mentimeter exercise proved useful both diagnostically and operationally. Diagnostically, it helped identify misunderstandings, weak points and communication gaps. Operationally, it generated short definitions, key words and priorities that can feed future communication materials, guide training and post-project capitalisation. For this reason, the outputs can be considered a meaningful qualitative result of Action B.3, fully coherent with its objective of improving the communication capacity of local actors working on Marine Natura 2000 sites.

Comparative synthesis of the main findings

Dimension	Main findings
Core associations	Biodiversity, conservation, protection, habitats, beauty, responsibility and sustainability are the recurring reference concepts across the three parks.
Most frequent misunderstanding	Confusion between Natura 2000 marine sites and Marine Protected Areas; in some cases Natura 2000 is also perceived as “just a label” or as something for specialists only.
Preferred explanatory frame	A European network of valuable areas that protects habitats and species and supports sustainable enjoyment of nature.
Top communication priorities during excursions	1) Value of habitats/species and ecosystem services; 2) Correct behaviours; 3) Rules and measures. Institutional role and tourism/community benefits are seen as less central.

Dimension	Main findings
Operational challenge	Natura 2000 is not yet named systematically during visits and often remains implicit within broader park or AMP storytelling.
Desired takeaway for visitors	Respect for nature, awareness of biodiversity value, understanding of conservation needs and recognition that individual actions make a difference.

The following pages reproduce the original Mentimeter exports for Cinque Terre, Asinara and Tuscan Archipelago, attached as documentary evidence.



Benvenuti: Comunicare Rete Natura 2000 a Mare

Dalla visita al messaggio

Sessione interattiva per esplorare percezioni, chiarire equivoci e co-creare messaggi chiave.



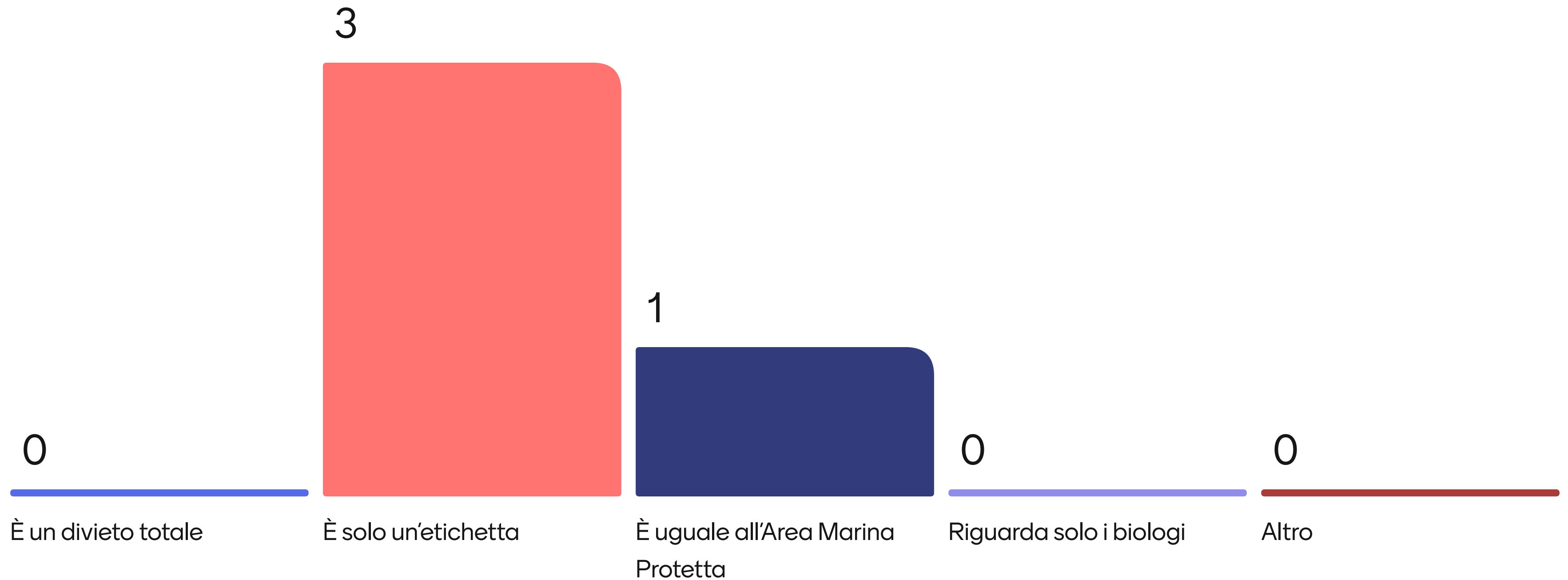
Se dico Rete Natura 2000 a mare, qual è la prima parola che ti viene in mente?

mare corallo

spiaggia alghe bambini

aree marine protette

Qual è l'equivoco più frequente quando nomini 'Natura 2000 a mare'?



Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

una serie di meravigliosi
luoghi da scoprire

un posto dove l'area
protetta si sposa con la
sensibilità dei fruitori per
proteggere biodiversità e
specie

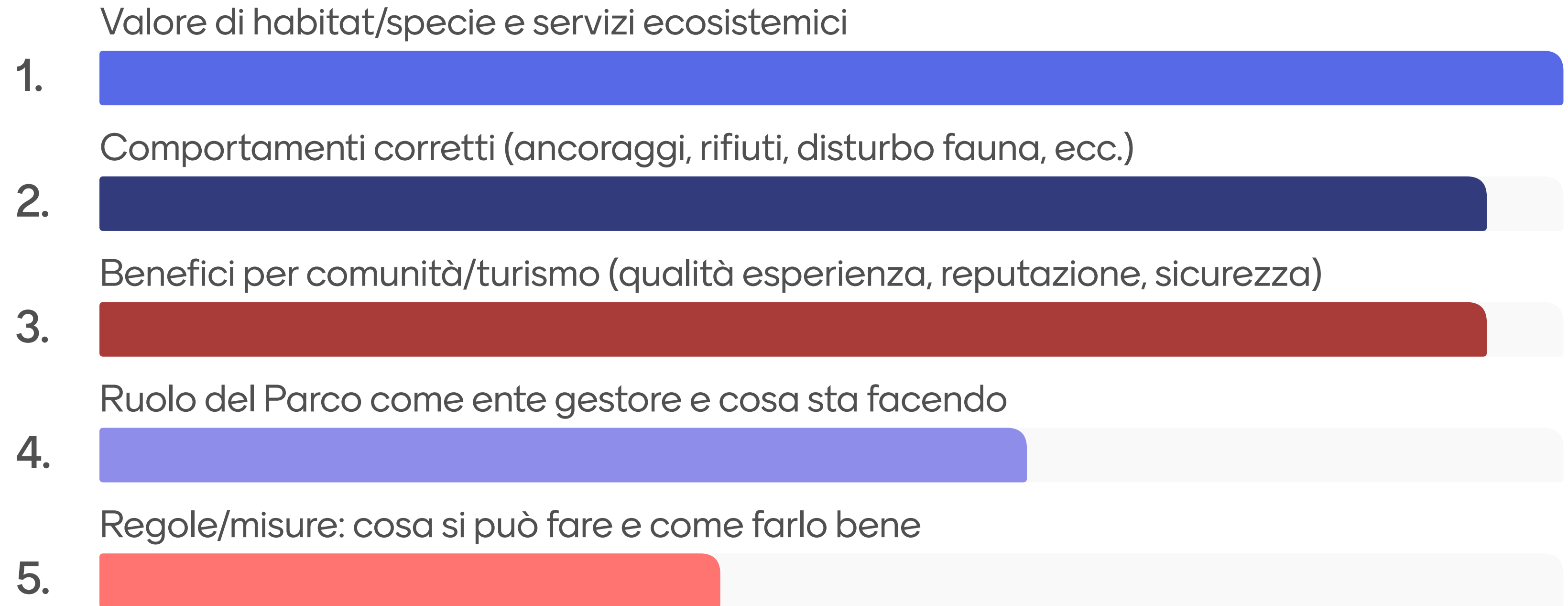
Una serie di luoghi
meravigliosi da scoprire

Rete di siti di interesse
turistico e natura

una rete europea di aree
che protegge specie e
habitat di interesse
comunitario

Rete di aree protette
europee

Quali 5 messaggi chiave devono sempre uscire durante un'escursione? Ordina per importanza.



Quanto ti senti pronto/a a spiegare N2000 a mare in modo semplice?



Scegliamo insieme le 3 frasi migliori per spiegare N2000 a mare (tra quelle emerse)

0

Frase 1 (da inserire in base alle risposte open-ended)

0

Frase 2 (da inserire in base alle risposte open-ended)

0

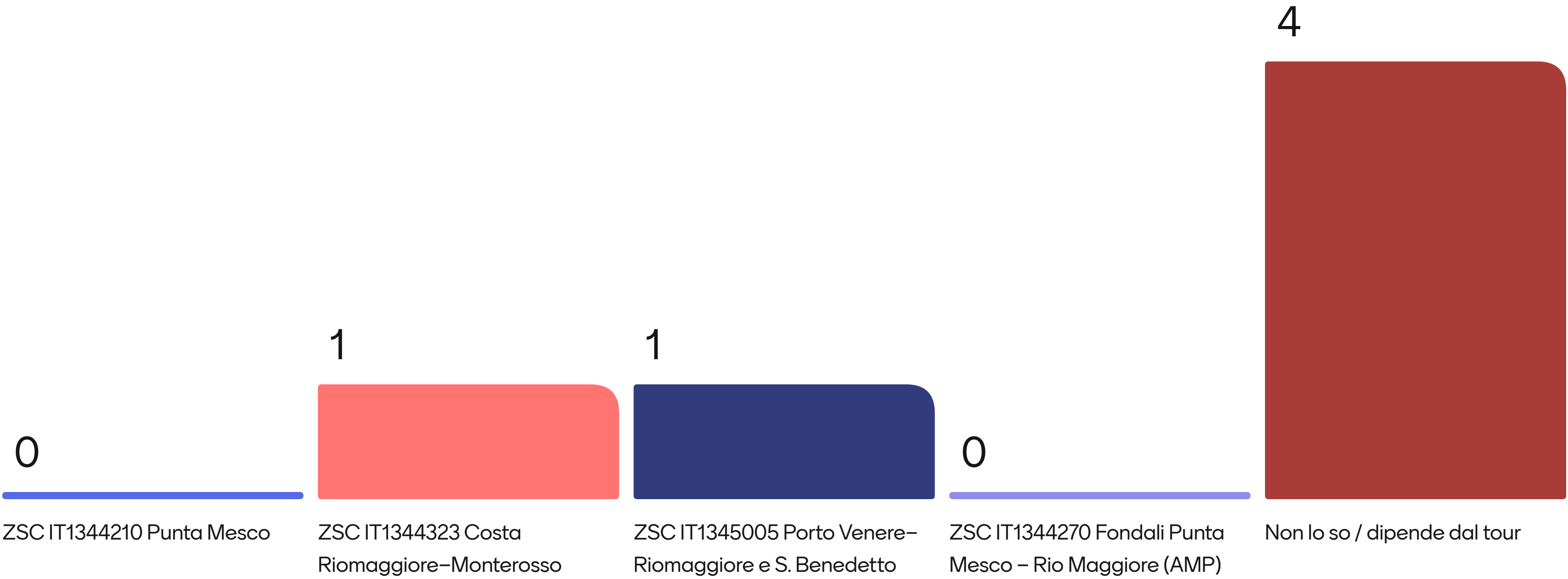
Frase 3 (da inserire in base alle risposte open-ended)



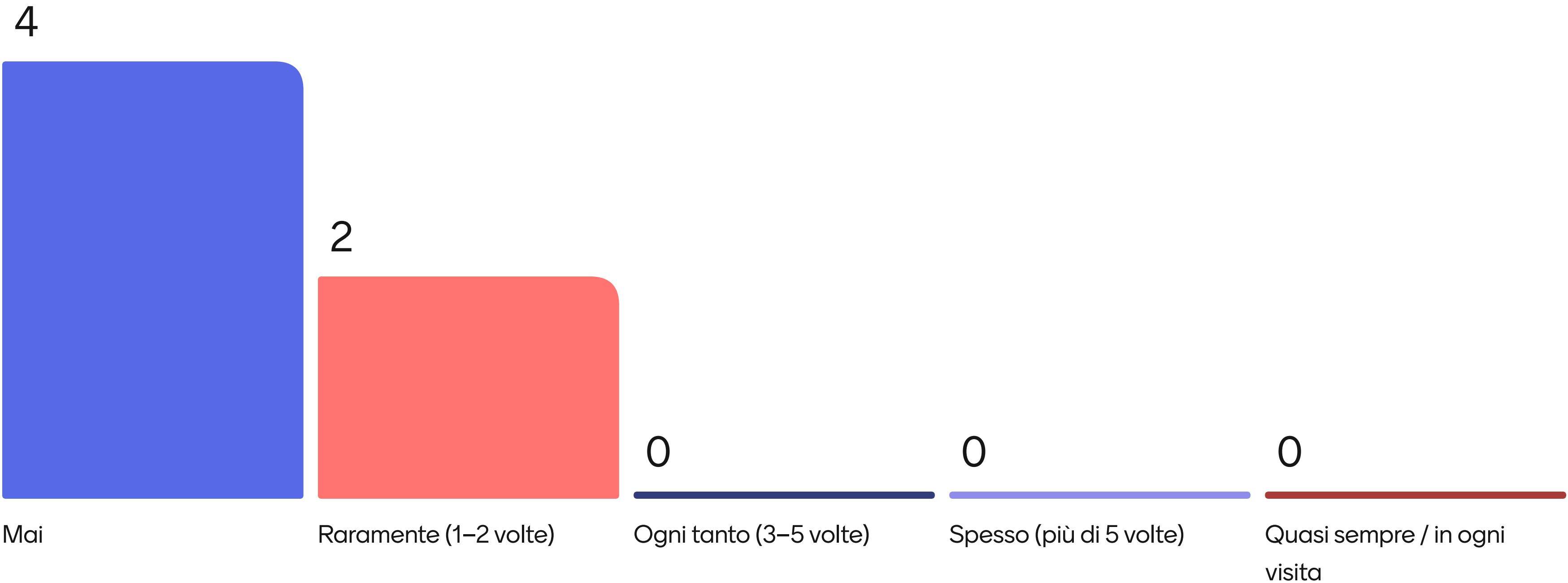
Quale parola-chiave collegheresti subito al mare delle 5 Terre quando citi Natura 2000?

natura meraviglia
storia bellezza
comunità locali tutela
unicità

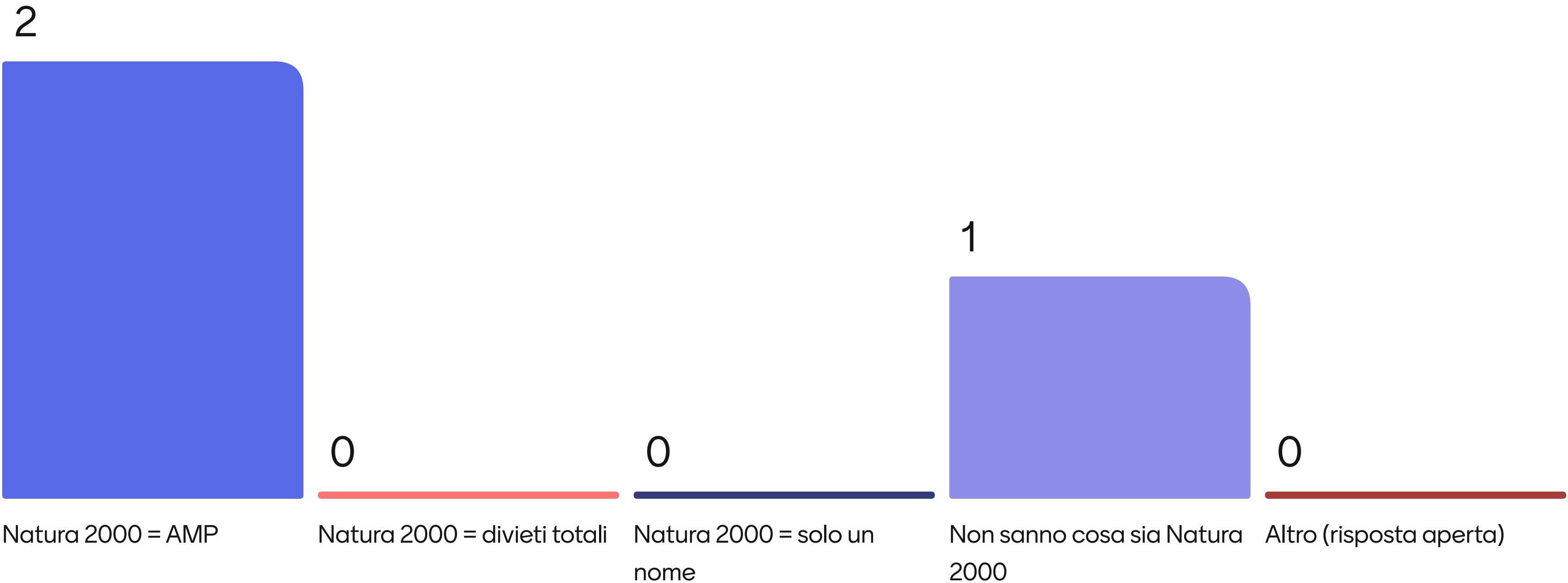
In quale sito ti capita più spesso di avere l'occasione 'naturale' per parlarne con i visitatori?



Nelle tue visite guidate quante volte ti è capitato di raccontare esplicitamente i siti Rete Natura 2000 (a mare) gestiti dal Parco delle 5 Terre?



Secondo te, alla fine della visita i partecipanti capiscono la differenza tra "siti Rete Natura 2000 a mare" e "Area Marina Protetta / area protetta"?



“Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?”

Emozioni

Salvaguardia habitat
naturale

la consapevolezza
dell'importanza dei siti

L'importanza della
conservazione degli
habitat



Grazie per aver partecipato





Benvenuti: Comunicare Rete Natura 2000 a Mare

Dalla visita al messaggio

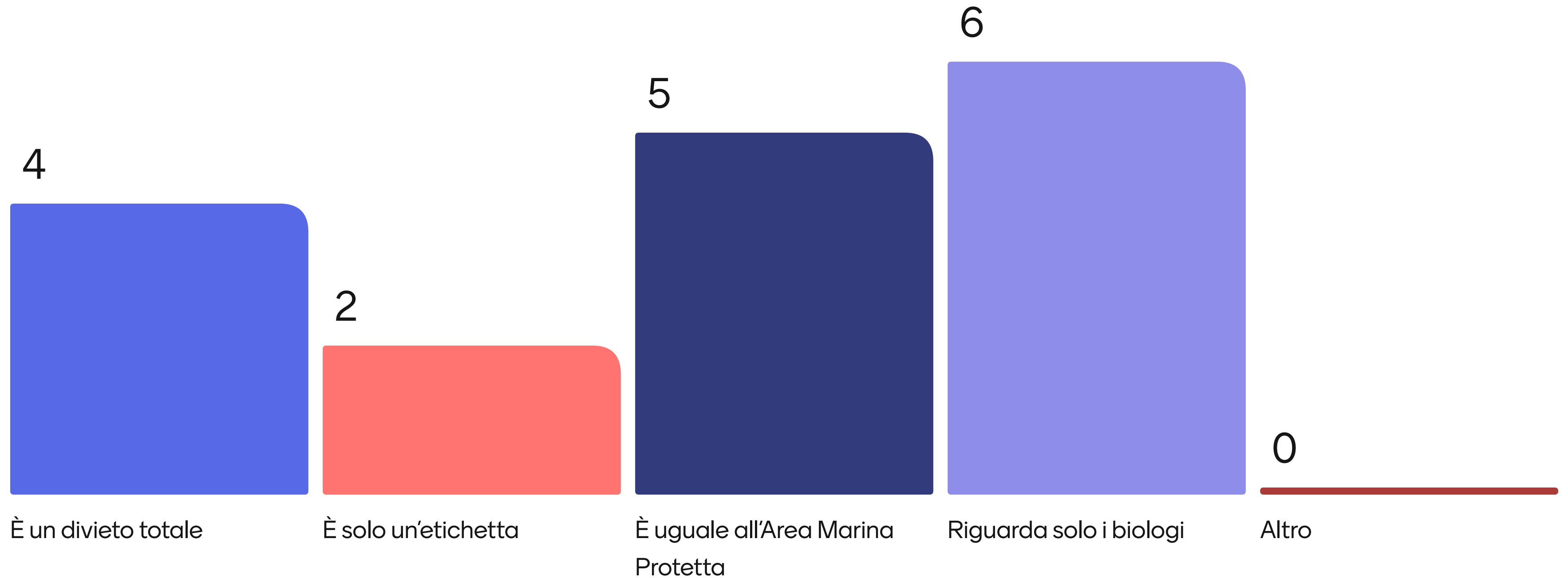
Sessione interattiva per esplorare percezioni, chiarire equivoci e co-creare messaggi chiave.



Se dico Rete Natura 2000 a mare, qual è la prima parola che ti viene in mente?



Qual è l'equivoco più frequente quando nomini 'Natura 2000 a mare'?



Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

È il principale strumento dell'eu per la protezione degli habitat naturali

Strumento per la conservazione delle biodiversità

un luogo dove scoprire ed esplorare le bellezze della natura stando in contatto diretto

è una rete europea per la tutela della nostra natura

È un progetto per la salvaguardia della natura a livello Europeo

Rete di aree protette per salvaguardare la biodiversità e gli habitat rari in natura

strumento per la tutela della natura

for dummies: una sorta di mappa di tutti gli ambienti più preziosi d'europa che sono stati messi in una grande rete chiamata appunto natura 2000

Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

È un insieme di siti/territori all'interno dei quali è possibile fruire delle risorse ambientali in maniera sostenibile

La rete 2000 racchiude un'area particolarmente unica, che ha necessità di essere tutelata anche da noi visitatori, e sensibilizzare alla conservazione

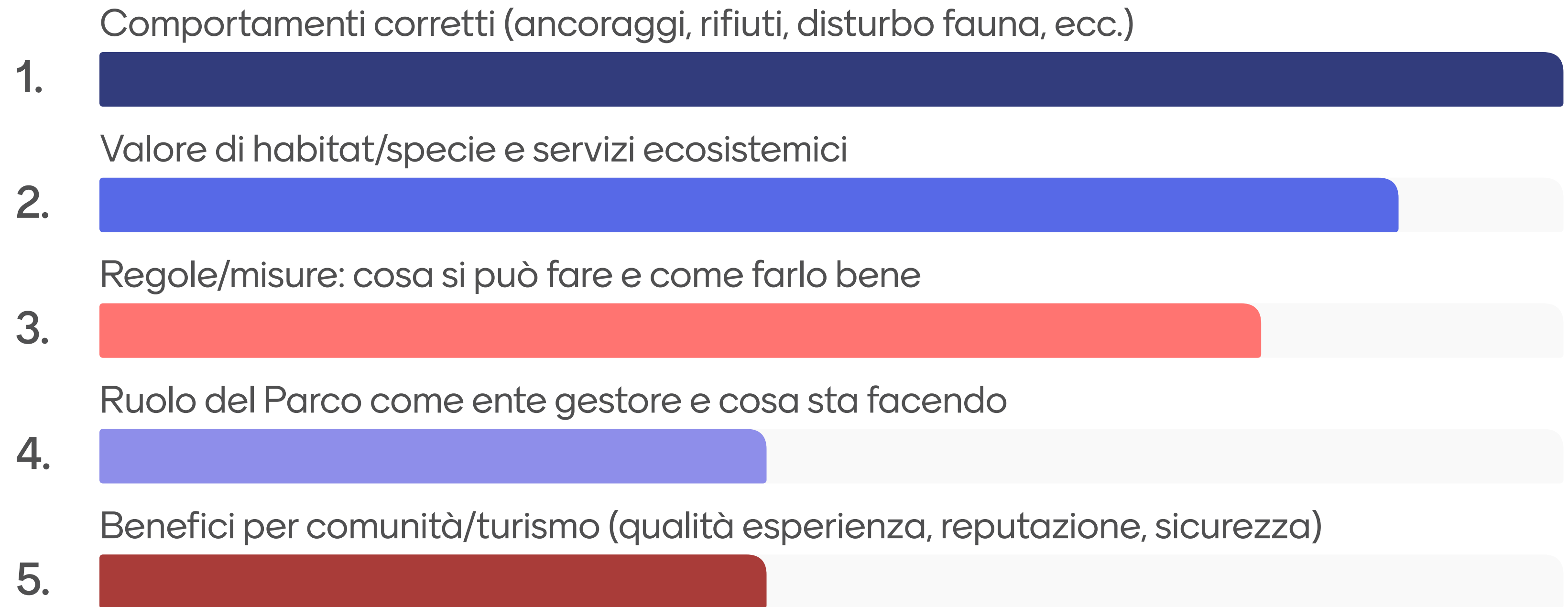
Un sito della rete Natura 2000 a mare è un'area marina protetta a livello europeo creata per tutelare habitat naturali e specie che hanno bisogno di essere protette

la più grande rete di aree protette al mondo creata dall'Unione Europea per difendere la biodiversità

è la più grande rete ecologica europea per la conservazione degli habitat naturali

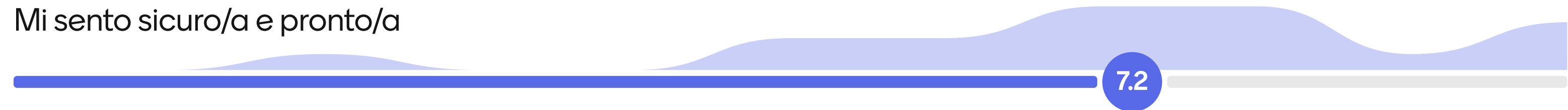
È il Paradiso protetto del nostro mare, una rete europea di oasi blu per salvaguardare la vita marina

Quali 5 messaggi chiave devono sempre uscire durante un'escursione? Ordina per importanza.

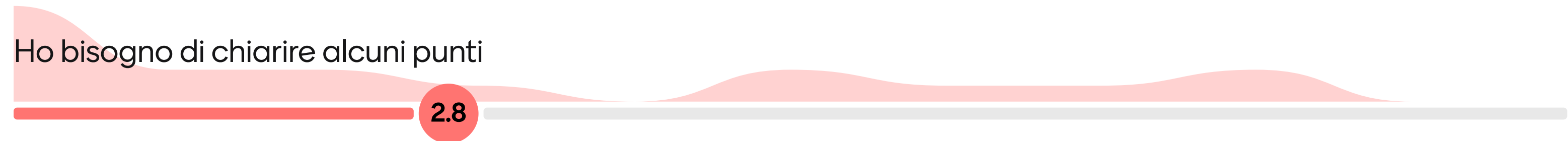


Quanto ti senti pronto/a a spiegare N2000 a mare in modo semplice?

Mi sento sicuro/a e pronto/a



Ho bisogno di chiarire alcuni punti



Strongly disagree

Strongly agree

Scegliamo insieme le 3 frasi migliori per spiegare N2000 a mare (tra quelle emerse)

1



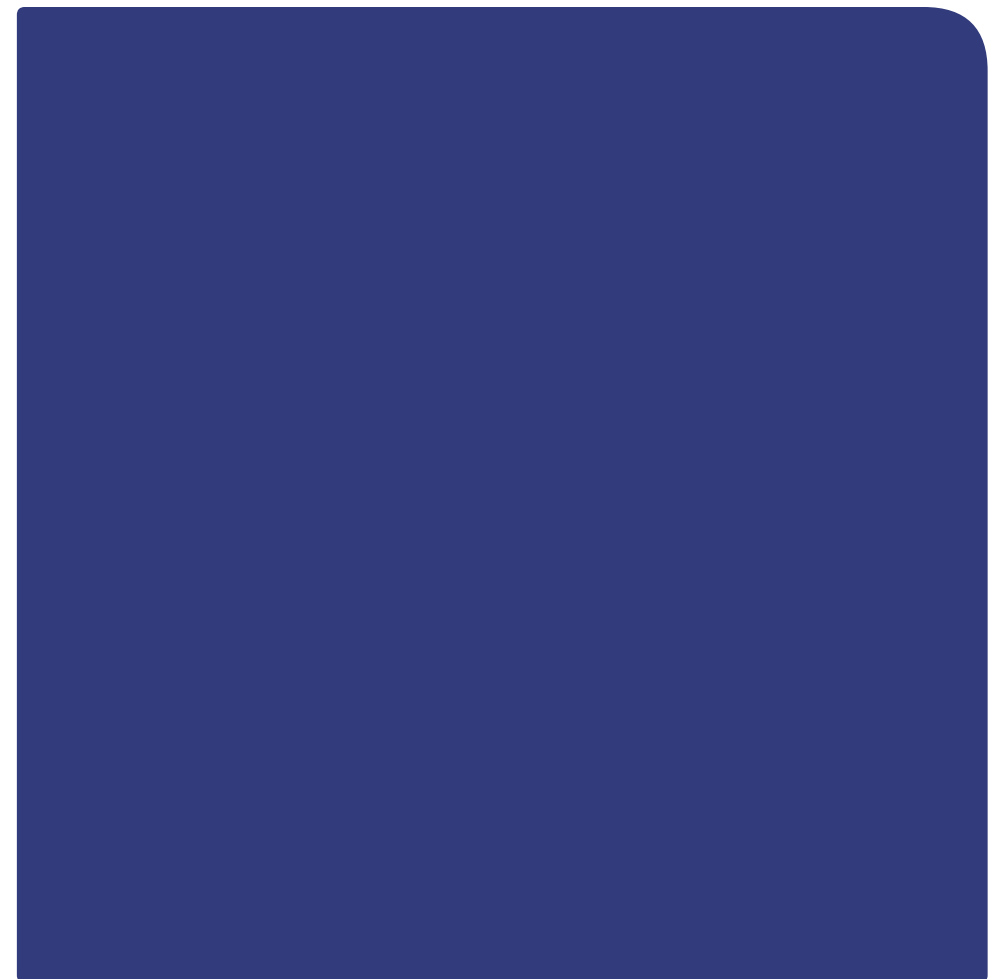
Frase 1 (da inserire in base alle risposte open-ended)

1



Frase 2 (da inserire in base alle risposte open-ended)

1



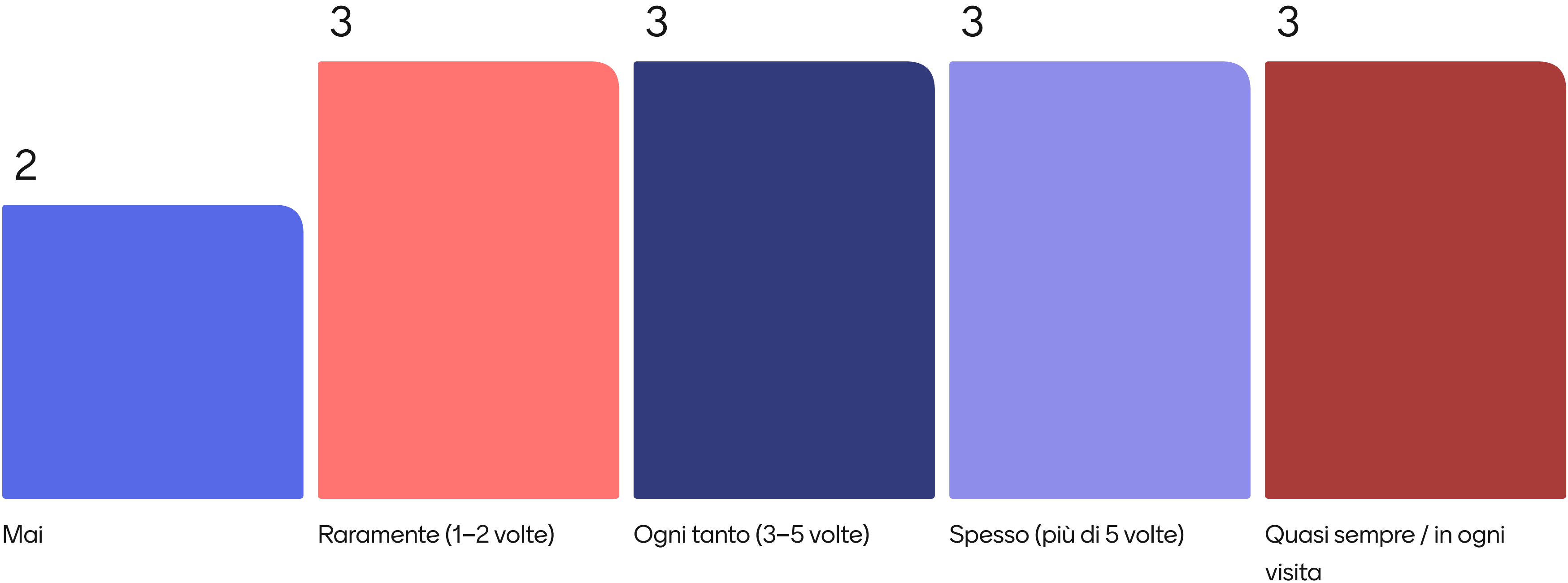
Frase 3 (da inserire in base alle risposte open-ended)

Quale parola-chiave collegheresti subito al mare delle 5 Terre quando citi Natura 2000?

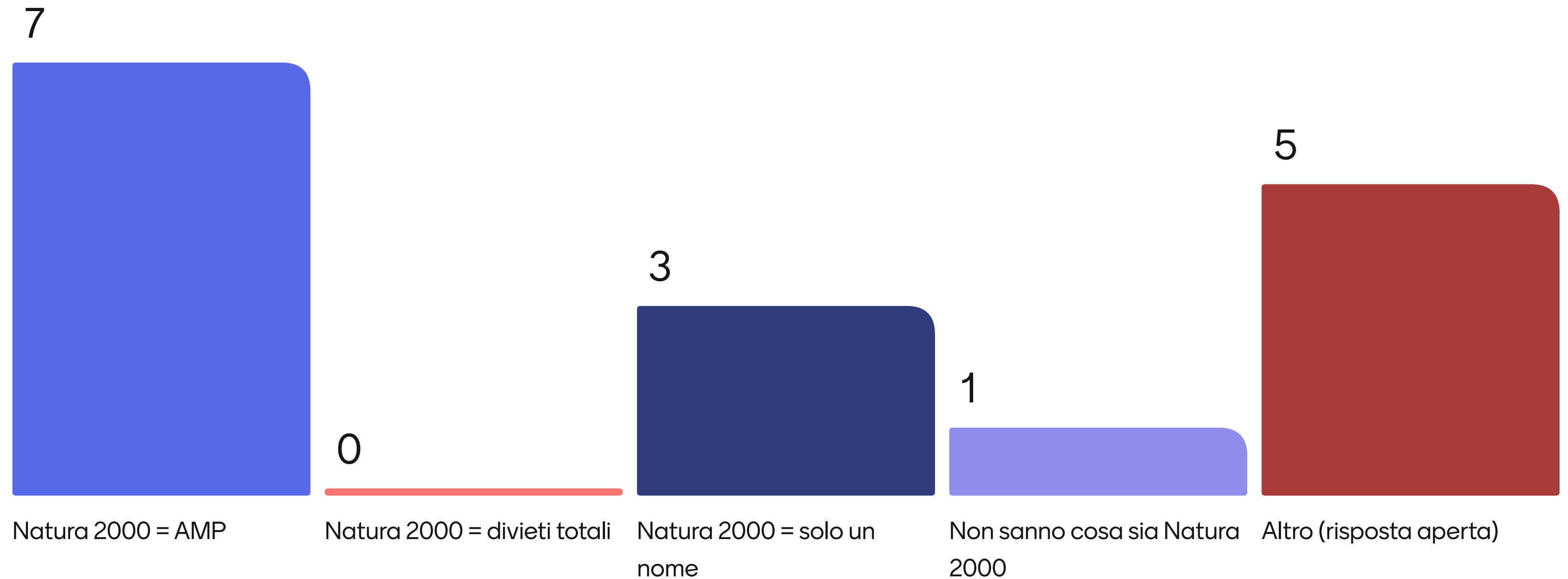
In quale sito ti capita più spesso di avere l'occasione 'naturale' per parlarne con i visitatori?

spesso nel percorso della
 stagni e zone umide di st inquadrando il territorio
 capita molto di rado cala sant'andrea un po da per tutto
 durante cala di sgombro
 si spesso durante la visi all'inizio della giornata non ricordo forse mai
 stintino amp isola dell'asinara non mi è mai capitato
 cala sandrea nel tragitto verso lisola
 visita guidate in terra da terra e in aula
 zone a e isola piana e

Nelle tue visite guidate quante volte ti è capitato di raccontare esplicitamente i siti Rete Natura 2000 (a mare) gestiti dal Parco dell'Asinara?



Secondo te, alla fine della visita i partecipanti capiscono la differenza tra "siti Rete Natura 2000 a mare" e "Area Marina Protetta / area protetta"?



"Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?"

Rispetto

L'importanza del rispetto
verso la natura

tutela dell'ambiente

Amare l'asinara è
rispettarla

L'importanza di essere
parte della natura

Conservazione

la consa pevolezza

Che il sito che ha visitato
è di tutti e di
conseguenza anche suo

"Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?"

il grande valore
ambientale

Che il compito di
salvaguardia parte dal
basso

Riconnessione con la
natura, facilitata dalla
presenza di un
esperto/guida

Rispetto della natura e
tutelare l'ambiente

Quanto possa essere
nocivo l'inquinamento e
quanto possa incidere sulla
vita di tutti i giorni

vorrei che capisse il valore
della natura e le buone
pratiche da condividere pe
la conservazione

che il mare è "tutto
attaccato" e va rispettato in
ogni angolo di mondo

Conoscenza

"Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?"

Consapevolezza verso
la natura

Il nostro ruolo nella
natura

Il profumo e l'essenza dell'
esperienza sul campo così da
invogliare visitatori al ritorno i
quel territorio esperienza da
farne tesoro

Protezione

Protezione



Grazie per aver partecipato





Benvenuti: Comunicare Rete Natura 2000 a Mare

Dalla visita al messaggio

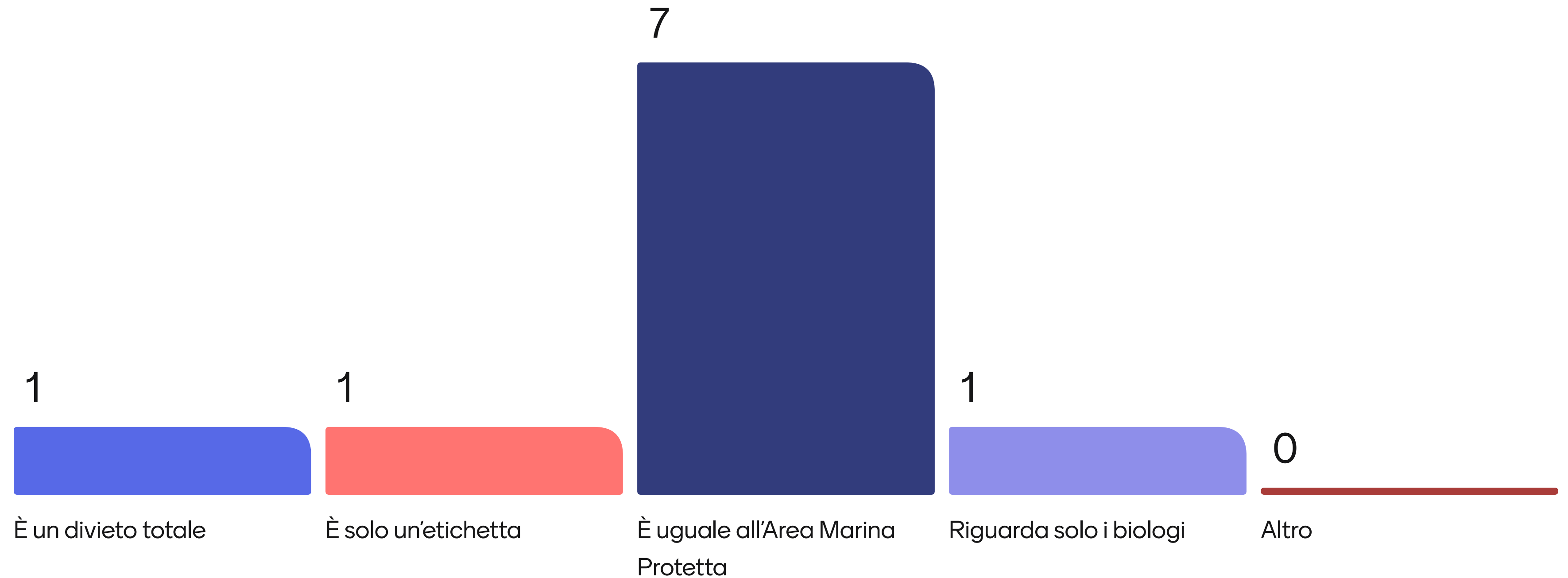
Sessione interattiva per esplorare percezioni, chiarire equivoci e co-creare messaggi chiave.



Se dico Rete Natura 2000 a mare, qual è la prima parola che ti viene in mente?

sostenibilità fragilità mare
cultura e tradizione
bellezza fauna
invisibile blu protetto conservazione
natura consapevolezza prezioso
sostenibilità

Qual è l'equivoco più frequente quando nomini 'Natura 2000 a mare'?



Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

un'oasi di biodiversità
marina dal tutelare fruire
con rispetto

un'area di particolare
rilevanza per la
conservazione in funzione di
habitat e specie tutelate
dalle direttive comunitarie

aree nelle quali la presenza
dell'uomo e delle sue attività
tradizionali ha permesso il
mantenimento di un equilibrio
tra attività antropiche e natura

Aree di importanza europea
per la difesa degli equilibri
naturali e della biodiversità

E' un progetto europeo
che tutela la biodiversità

Rete di aree protette a
livello europeo, da
protette per habitat e
specie 'speciali', rari e a
rischio

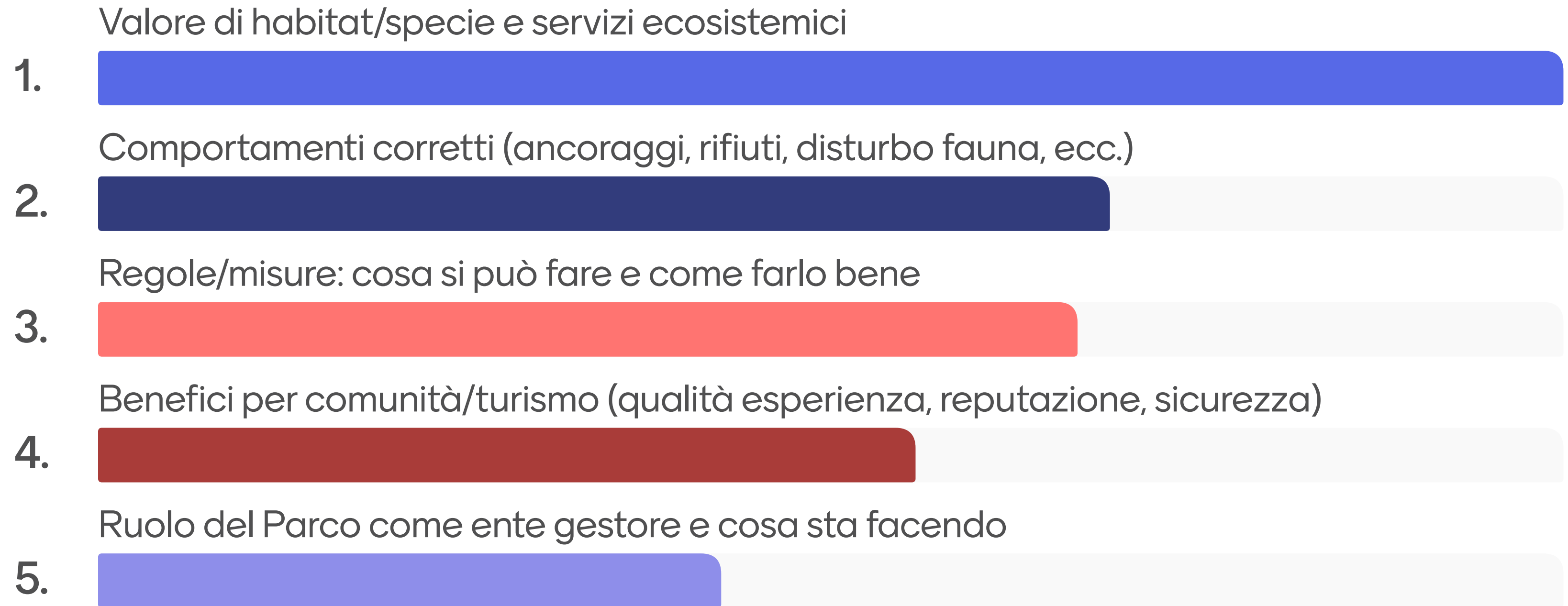
Un area che comprende
terra e mare da
proteggere e
conservare

Area che tutela le
biodiversità di mare e di
terra

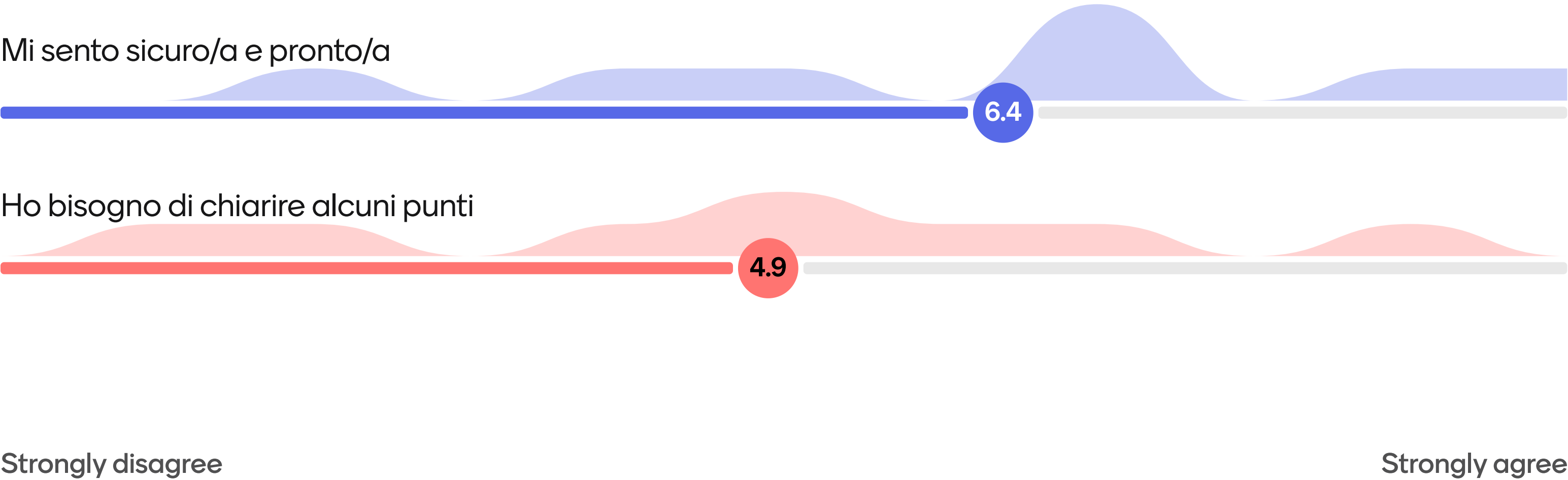
Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

rete europea aree
protette

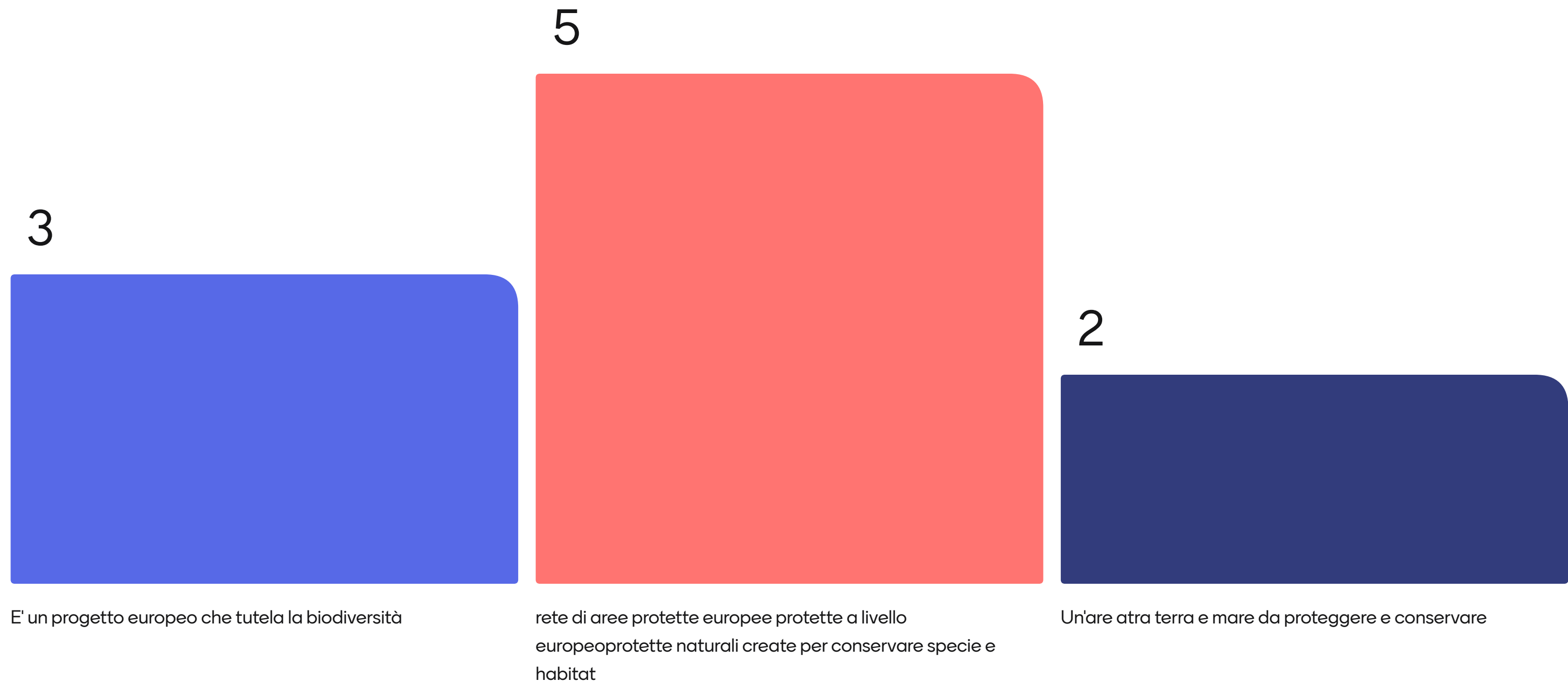
Quali 5 messaggi chiave devono sempre uscire durante un'escursione? Ordina per importanza.



Quanto ti senti pronto/a a spiegare N2000 a mare in modo semplice?



Scegliamo insieme le 3 frasi migliori per spiegare N2000 a mare (tra quelle emerse)



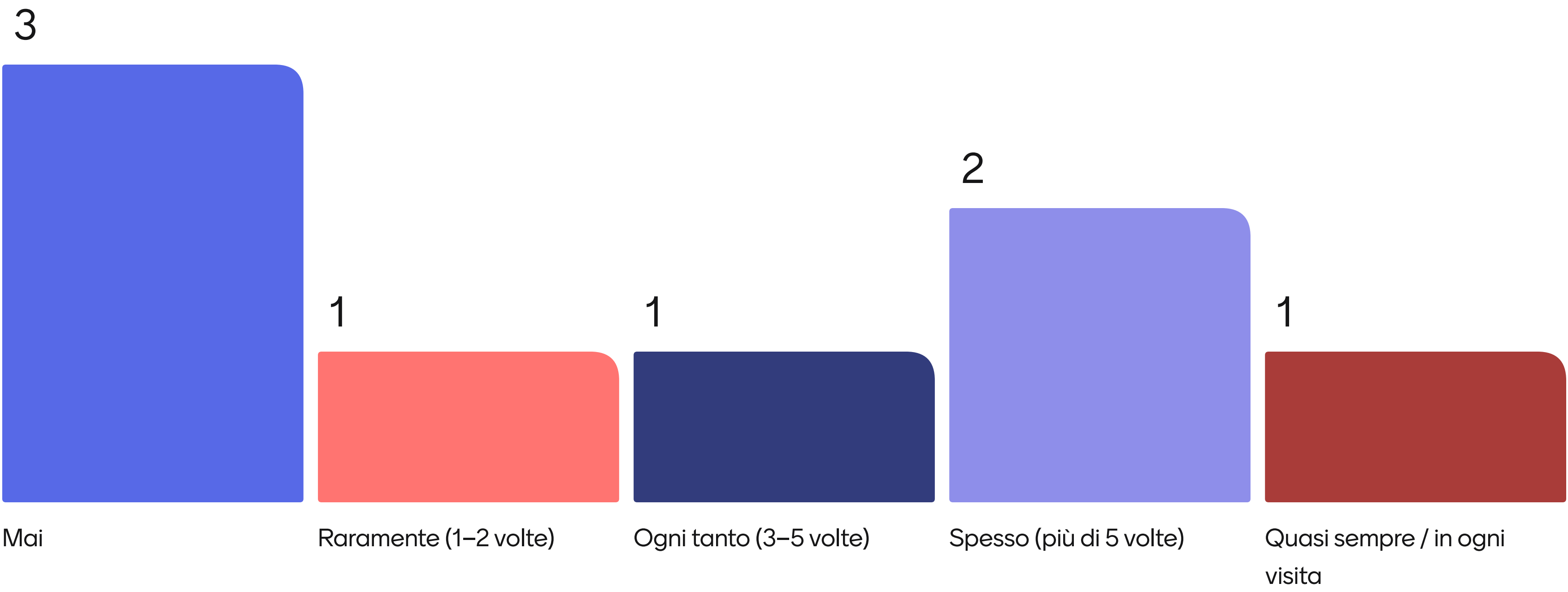
Quale parola-chiave collegheresti subito al mare dell'Arcipelago Toscano quando citi Natura 2000?



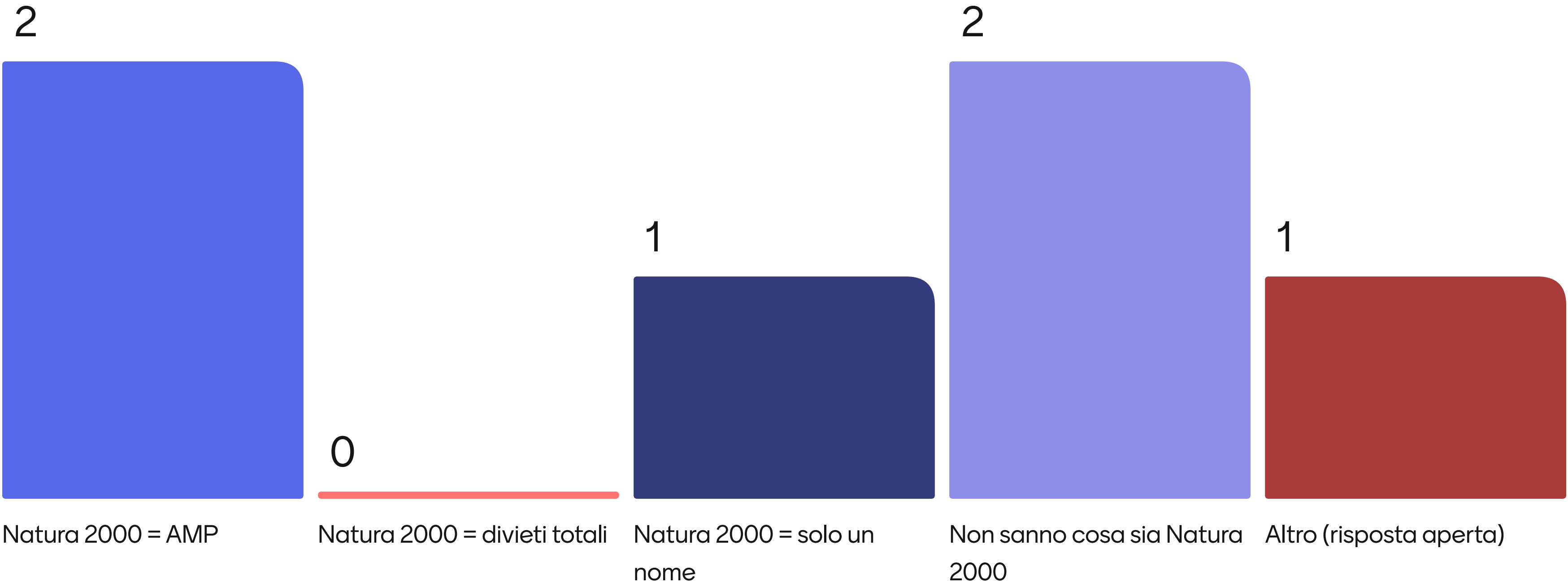
In quale sito ti capita più spesso di avere l'occasione 'naturale' per parlarne con i visitatori?

sulle isole
isole dell'arcipelago
da terra
incontri pubblici
il luogo di lavoro
dal luogo di lavoro
montecristo e pianosa

Nelle tue visite guidate quante volte ti è capitato di raccontare esplicitamente i siti Rete Natura 2000 (a mare) gestiti dal Parco?



Secondo te, alla fine della visita i partecipanti capiscono la differenza tra "siti Rete Natura 2000 a mare" e "Area Marina Protetta / area protetta"?



"Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?"

rispetto per la
biodiversità

Arcipelago Toscano &
Conservazione

Preservazione e difesa

Rispetto per la vita
marina

Stare insieme per
proteggere, conservare,
godere della unicità del
territorio

valore della
conservazione della
biodiversità

Protezione=Biodiversità

La passione per un
territorio

“Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?”

Esistenza di un Parco
che protegge e
conserva le Biodiversità

stupore nella scoperta
di qualcosa di nuovo



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS



Grazie per aver partecipato



Benvenuti: Comunicare Rete Natura 2000 a Mare

Dalla visita al messaggio

Sessione interattiva per esplorare percezioni, chiarire equivoci e co-creare messaggi chiave.



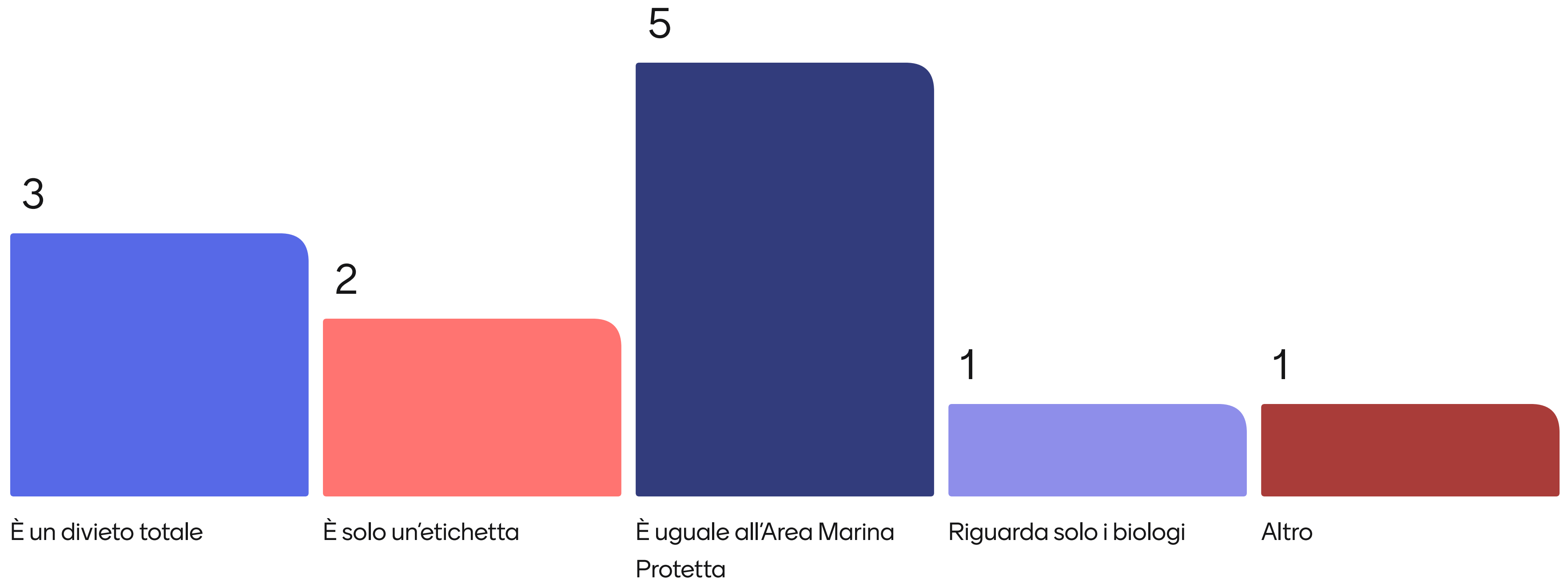
Se dico Rete Natura 2000 a mare, qual è la prima parola che ti viene in mente?

protezione

scoglietto di portoferrai

tutela trursiopi unione europea

Qual è l'equivoco più frequente quando nomini 'Natura 2000 a mare'?



Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

Una rete importante per la biodiversità

Rete europea per proteggere gli habitat e le specie importanti per l'unione

Un tentativo allargato internazionale di cooperazione nella protezione della natura

una rete di siti protetti per la conservazione e la tutela biologica, nel rispetto delle attività umane

E' il più grande network di aree protette al mondo

Lasciare qualcosa di buono a chi verrà dopo di noi

Rete di aree protette a livello europeo. Luoghi speciali o specie a rischio che hanno particolare valore e devono essere protetti

È la rete più estesa di tutto il mondo, che connette tra di loro zone in cui si vanno a tutelare animali, flora o habitat di interesse comunitario

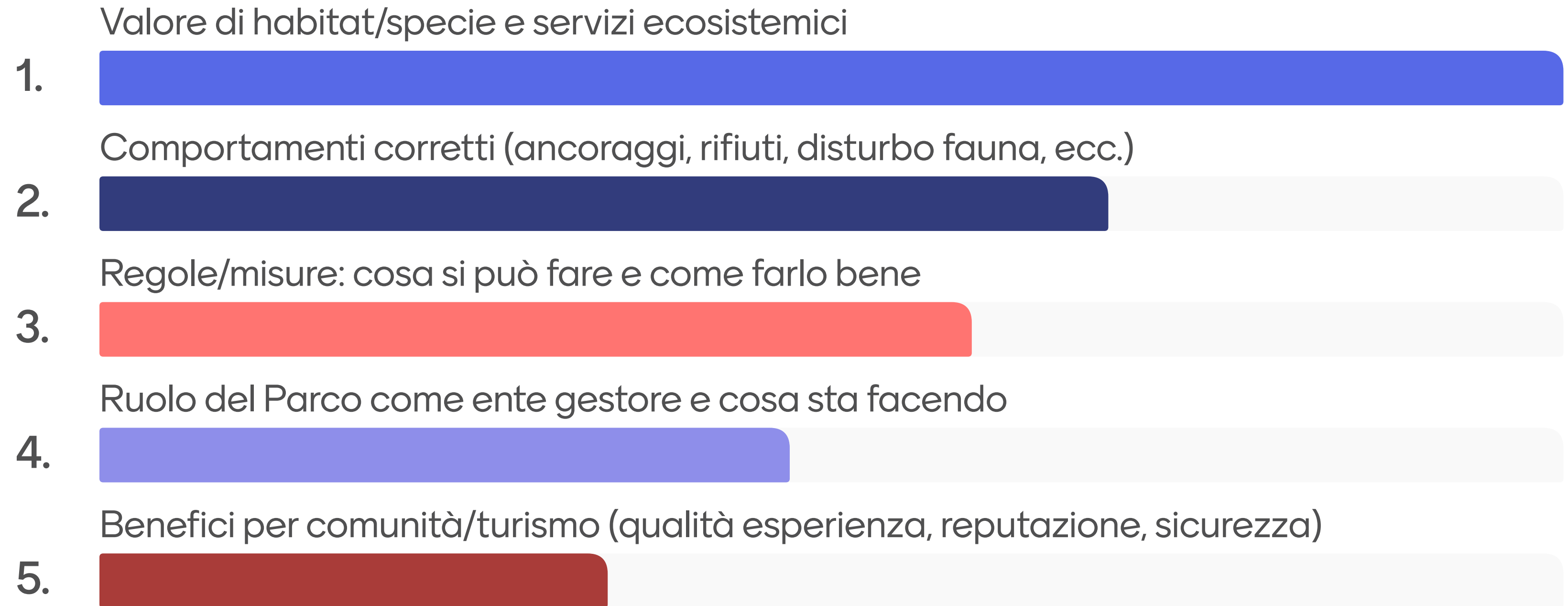
Scrivi una frase da 12–15 parole per spiegare cos'è Rete Natura 2000 a mare a un turista.

La Rete Natura 2000 ci permette di non avere una protezione generica ma specifica all'esigenza dello specifico territorio.

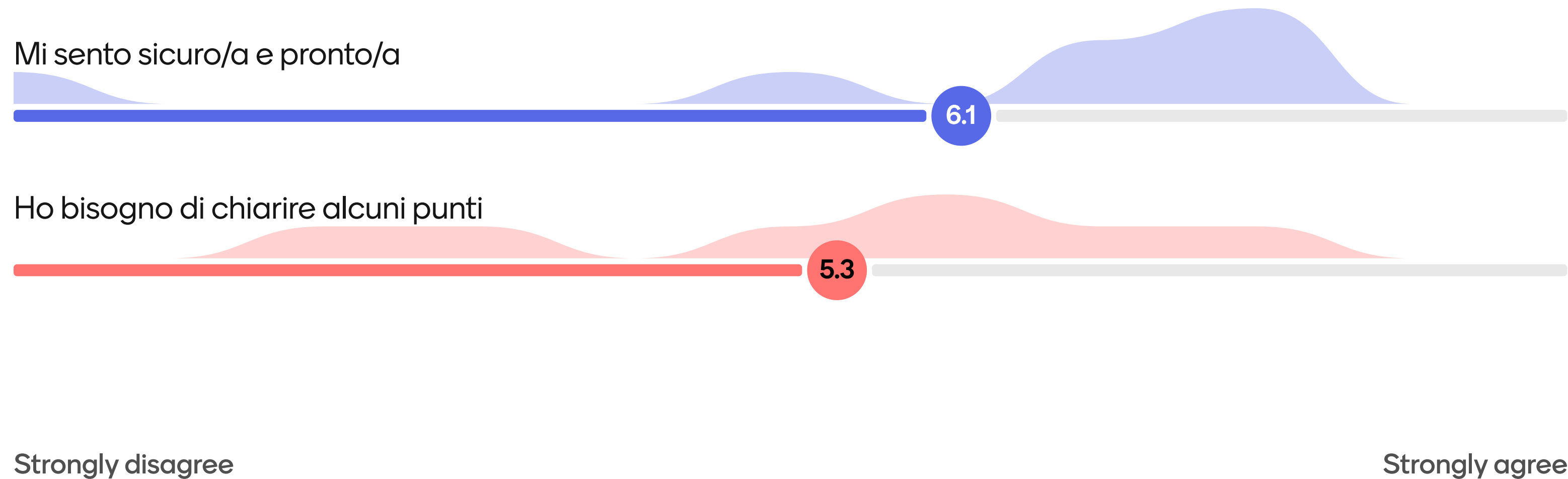
É una rete che comprende vari tipi di aree protette per collaborare nella tutela degli habitat marini e le specie target

è una rete europea di aree naturali protette, creata per conservare gli habitat e le specie più importanti, permettendo però alle persone di viverle e visitarle in modo sostenibile

Quali 5 messaggi chiave devono sempre uscire durante un'escursione? Ordina per importanza.

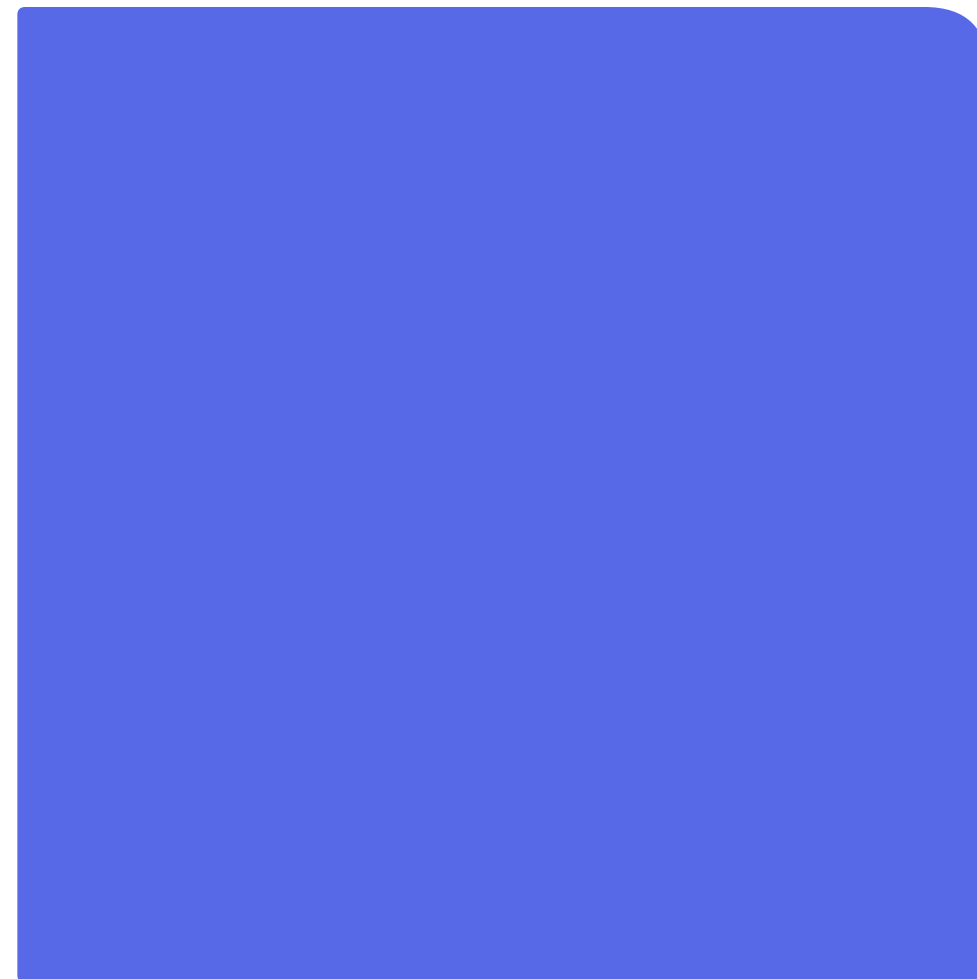


Quanto ti senti pronto/a a spiegare N2000 a mare in modo semplice?



Scegliamo insieme le 3 frasi migliori per spiegare N2000 a mare (tra quelle emerse)

2



RN2000 ci permette di non avere una protezione generica ma specifica all'esigenza del territorio

2



E' una rete di aree protette naturali create per conservare specie e habitat

1



Rete di aree protette a livello europeo, luoghi speciali o specie a rischio che hanno particolare valore e devono essere protetti

Quale parola-chiave collegheresti subito al mare dell'Arcipelago Toscano quando citi Natura 2000?

conoscere per proteggere
diversità protezione
cristallino
patrimonio **ricchezza**
biodiversità servizi ecosistemici
ecosistemi unici

In quale sito ti capita più spesso di avere l'occasione 'naturale' per parlarne con i visitatori?

giglio giannutri

durante escursioni elba

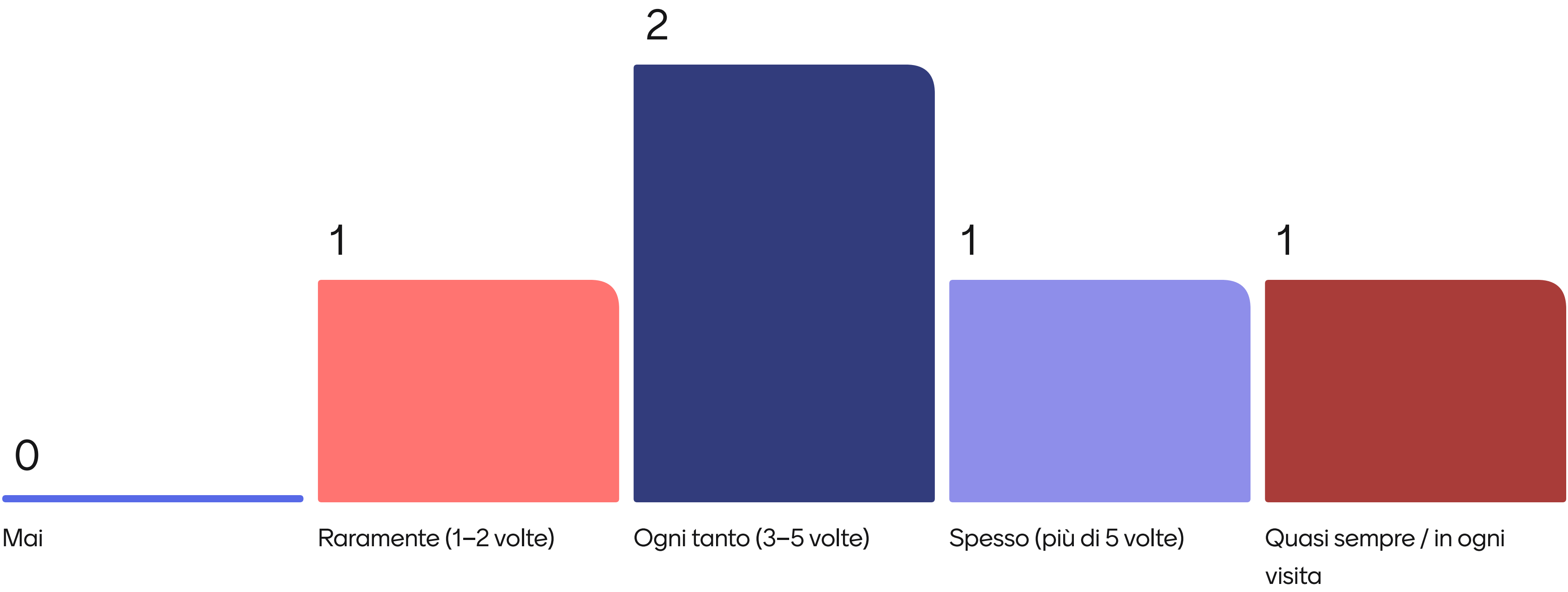
al faro di giannutri

pianosa

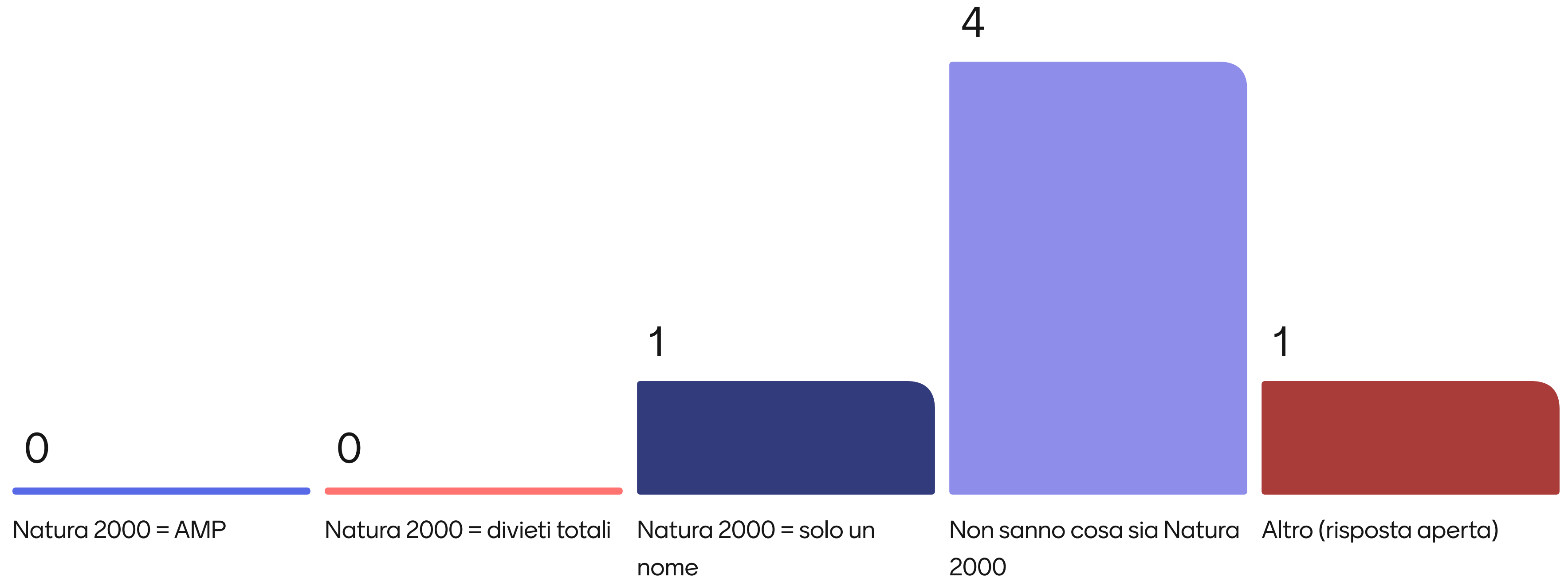
capraia

non ce n'è uno specifico

Nelle tue visite guidate quante volte ti è capitato di raccontare esplicitamente i siti Rete Natura 2000 (a mare) gestiti dal Parco?



Secondo te, alla fine della visita i partecipanti capiscono la differenza tra "siti Rete Natura 2000 a mare" e "Area Marina Protetta / area protetta"?



"Se un visitatore ricordasse UNA sola cosa oggi— quale vorremmo fosse?"

l'importanza della protezione ambientale

L'importanza della conservazione della natura

Bellezza

Che stiamo su un pianeta e che è speciale..

L'impegno dell'Ente Parco e delle sue guide nella divulgazione, nella tutela e nella conservazione degli habitat

Il rispetto per i luoghi che si visitano, non lasciare impatto, capire che anche piccoli gesti possono fare grandi danni o - in senso positivo - grande differenza

Rispetto per l'ambiente. Capire che anche i piccoli gesti possono fare grandi danni - o in senso positivo - grande differenza



Co-funded by
the European Union

COORDINATING BENEFICIARY



ASSOCIATED BENEFICIARY



CO-FINANCERS



Grazie per aver partecipato

Annex 5 – Photo report

Final Report of Action B.3

Training and capacity building for managers of Marine Natura 2000 sites and stakeholders

Italian component – 12 training meetings

LIFE20 GIE/IT/001352 – LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving Marine Natura 2000 sites in order to protect them

This annex collects the photographic documentation available for the Italian training pathway implemented under Action B.3.

Photo 1



Parco Nazionale dell'Asinara – 2 March 2026

Photo 2



Parco Nazionale dell'Asinara – 2 March 2026

Photo 3



Parco Nazionale dell'Asinara – 2 March 2026

Photo 4



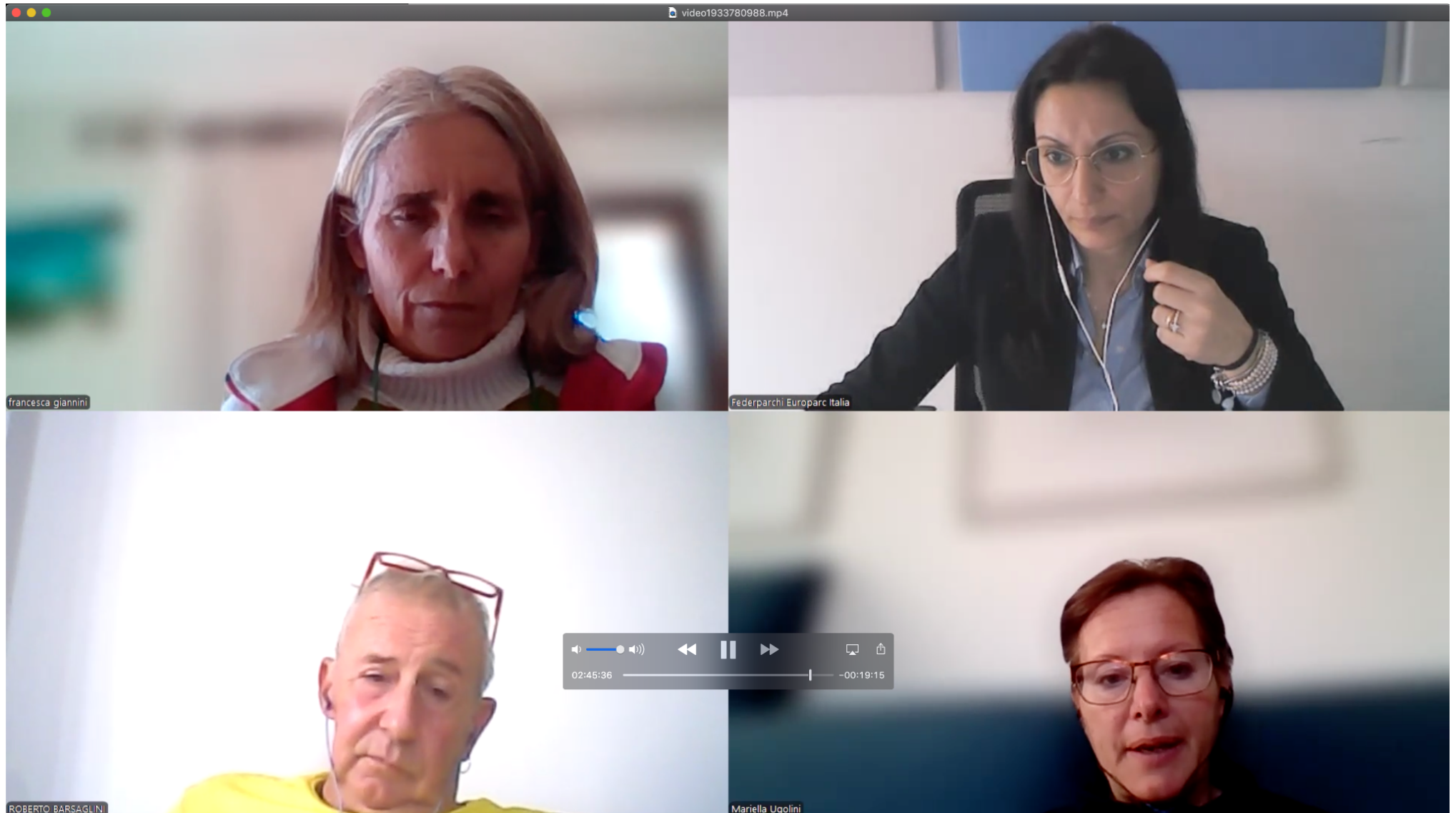
Parco Nazionale delle Cinque Terre – 3 March 2026

Photo 5



Parco Nazionale delle Cinque Terre – 3 March 2026

Photo 6



Parco Nazionale Arcipelago Toscano – 13 March 2026

MISURE DI CONSERVAZIONE



Art. 4 Misure di conservazione – DPR 357/1997

1. Le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano adottano per i siti di importanza comunitaria, entro tre mesi, dall'inclusione nell'elenco definito dalla Commissione europea, le opportune misure per evitare il degrado degli habitat naturali e degli habitat di specie, nonché la perturbazione delle specie per cui le zone sono state designate, nella misura in cui tale perturbazione potrebbe avere conseguenze significative per quanto riguarda gli obiettivi del presente regolamento.

Livello nazionale – DM 17 ottobre 2007

Criteri minimi uniformi per la definizione di misure di conservazione relative a Zone speciali di conservazione (ZSC) e a Zone di protezione speciale (ZPS)

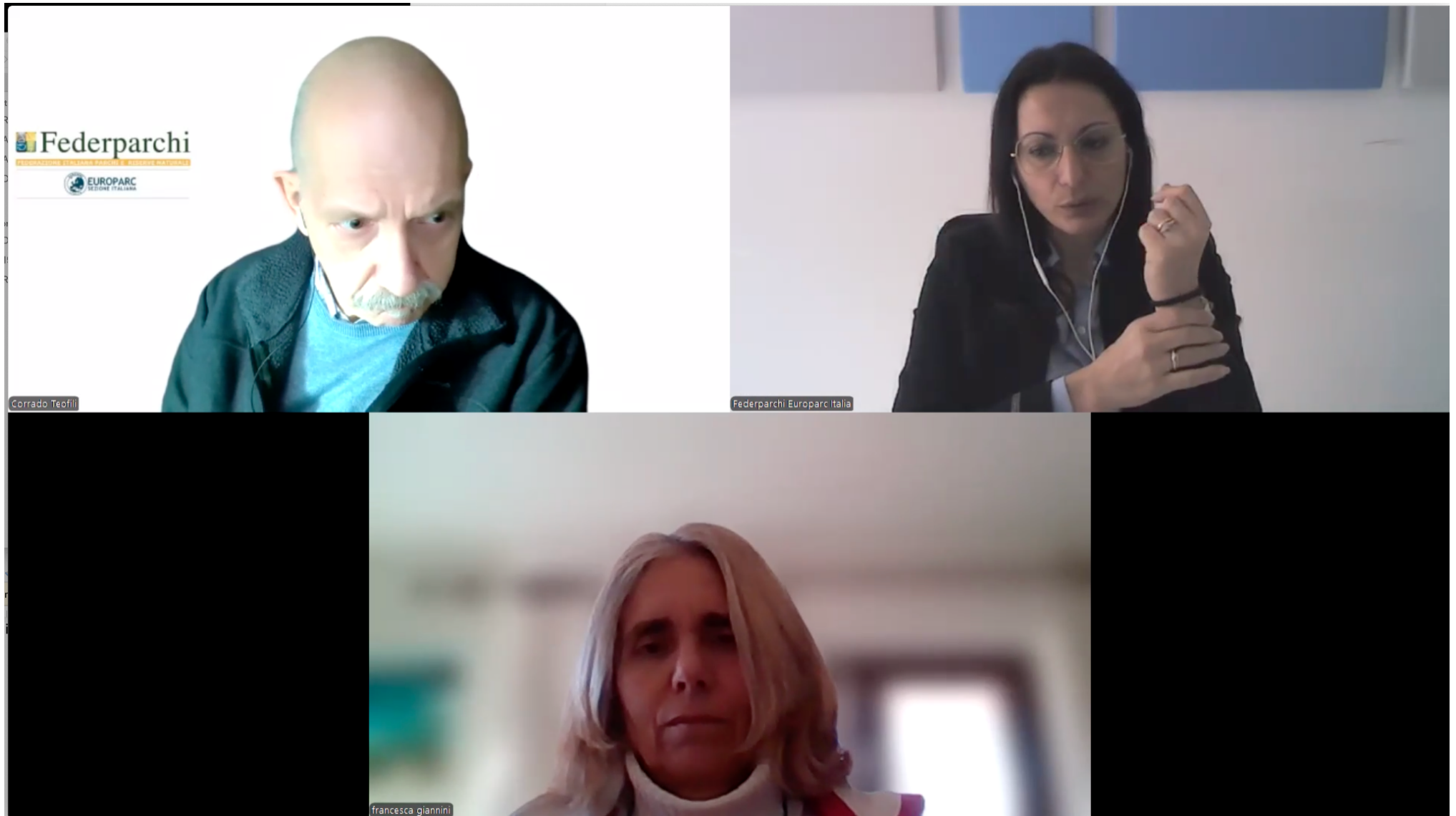
ZSC a mare – misure generali

Divieto di esercizio della pesca con reti da traino, draghe, ciancioli, sciabiche da natante, sciabiche da spiaggia e reti analoghe sulle praterie sottomarine, in particolare sulle praterie di posidonie (*Posidonia oceanica*) o di altre fanerogame marine, di cui all'art. 4 del regolamento (CE) n. 1967/06;

Divieto di esercizio della pesca con reti da traino, draghe, sciabiche da spiaggia e reti analoghe su habitat coralligeni e letti di maerl, di cui all'art. 4 del regolamento (CE) n. 1967/06;



Photo 8



Parco Nazionale Arcipelago Toscano – 13 March 2026

video1204728097.mp4

LIFE A-MAR NATURA2000

Knowing and loving the Natura 2000 marine sites to protect them

FORMAT OBIETTIVI E MISURE DI CONSERVAZIONE ZSC

Quadro logico che tiene insieme tutte le componenti rilevanti coinvolte nella conservazione degli habitat e delle specie e ne garantisce la coerenza

SEZIONE 1 – DATI DI BASE

SEZIONE 2 – OBIETTIVI, ATTRIBUTI E TARGET

SEZIONE 3 – MISURE

Donor

Beneficiary

Coordinator

Associated Beneficiary

Co-Financier

Delivered 25%

In progress 75%

SDF

Stato di conservazione (IV Rapporto Art.17)

Pressioni e minacce

Art. 17 Parametri

Attributi /Sotto-Attributi

Target (valori soglia)

Target della misura

Organo responsabile

Stato di attuazione

Fonte di finanziamento

Costo

Knowing and loving the Natura 2000 marine sites to protect them

Il nuovo Formulario Standard Natura 2000

come compilarlo e aggiornarlo per le ZSC a mare

Benedetta Brecciaroli - Ministero dell'ambiente e della Sicurezza Energetica - Direzione Tutela della Biodiversità e Mare

Co-funded by the European Union

Il progetto LIFE20 06/17/001352 "Knowing and loving the Natura 2000 marine sites to protect them" è sostenuto dal programma LIFE, lo strumento finanziario per l'ambiente dell'Unione Europea.

COORDINATING BENEFICIARY

ASSOCIATED BENEFICIARY

CO-FINANCER

Status	Percentage
Delivered	75%
In progress	25%

Photo 11



Online event on the Nature Restoration Regulation – 20 March 2026

EU Nature Restoration regulation



In its resolution of 9 June 2021 on the EU Biodiversity Strategy for 2030, the European Parliament strongly welcomed the commitment to draw up a legislative proposal with binding nature restoration targets, and furthermore **considered that in addition to an overall restoration target, ecosystem-, habitat- and species-specific restoration targets should be included, covering forests, grasslands, wetlands, peatlands, pollinators, free-flowing rivers, coastal areas and marine ecosystems.**

Member States shall put in place the restoration measures that are necessary to improve to good condition **by 2030 on at least 30 % of the total area of all habitat types listed in Annex I** that is not in good condition, **by 2040 on at least 60 % and by 2050, on at least 90 % of the area of each group of habitat types listed in Annex I** that is not in good condition, as quantified in the national restoration.

The restoration measures shall consider the need for **improved ecological coherence** and **connectivity between the habitat types.**



Funded by
the European Union

2026-03-20 10:16:44