



# Layman's Report

## Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli



LIFE A-MAR ha aiutato le persone a scoprire il valore dei siti marini Natura 2000 in Italia e in Spagna. Attraverso campagne di navigazione, strumenti di comunicazione, formazione, citizen science e storytelling visivo, il progetto ha trasformato una rete poco conosciuta in una storia europea viva su mare, biodiversità e comportamento responsabile.



**Riferimento del progetto:**  
LIFE20 GIE/IT/001352



**Durata del progetto:**  
2021-2026



**Paesi:**  
Italia e Spagna



**Beneficiario coordinatore:**  
Federparchi



Foto: Scorpionfish (*Scorpaena scrofa*)  
— Giorgio Carrada, Concorso Fotografico LIFE A-MAR



Cofinanziato dall'Unione europea



Il progetto LIFE20 GIE/IT/001352 "Conoscere e amare i siti marini Natura 2000 per proteggerli" è cofinanziato dal programma LIFE dell'Unione europea.

BENEFICIARIO COORDINATORE



BENEFICIARI ASSOCIATI



SCARICA L'APP AMAR SEA LIFE



COFINANZIATORI



SEGUICI SU



# Come leggere questo report

Un percorso visivo per comprendere Natura 2000  
e passare all'azione, all'impatto e all'eredità a lungo termine.



Il report inizia con la rete e la sua biodiversità, segue le azioni del progetto, mostra come le persone hanno partecipato e si conclude con risultati misurabili, trasferimento ed eredità.



## COMPRENDERE LA RETE

Cos'è Natura 2000, quali aree marine protegge e dove ha operato LIFE A-MAR.



Pagine 3-5



## DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE

Fondamenta, campagne di navigazione e strumenti di comunicazione.



Pagine 6-8



## PERSONE E PARTECIPAZIONE

Rafforzamento delle capacità, citizen science, Giornata Natura 2000, buone pratiche e narrazione visiva.



Pagine 9-16



## IMPATTO, TRASFERIMENTO ED EREDITÀ

Replicazione, monitoraggio, risultati complessivi, lezioni apprese e ciò che rimane dopo il progetto.



Pagine 17-21

# 1. Che cos'è Natura 2000?

Natura 2000 è la più grande rete coordinata di aree protette d'Europa. È stata creata per salvaguardare gli habitat e le specie di importanza europea, consentendo al contempo attività umane compatibili. LIFE A-MAR si concentra sulla sua dimensione marina.



	UE	ITALIA	SPAGNA
<b>RETE NATURA 2000 COMPLESSIVA</b> (terrestre + marina)	<b>27,000+</b> siti protetti  quasi il <b>20%</b> del territorio UE	<b>2,649</b> siti  <b>19.4%</b> del territorio	<b>1,863</b> siti  <b>27.4%</b> del territorio
<b>NATURA 2000 MARINA</b> (in mare)	<b>10.5%</b> dei mari UE coperti	<b>6.5%</b> delle acque marine nazionali coperte	<b>18.3%</b> delle acque marine nazionali coperte



## Obiettivo 2030 per il mare

Strategia dell'UE per la Biodiversità: proteggere almeno il 30% dell'area marina.



**UE**  
10.5% / 30%



**ITALIA**  
6.5% / 30%



**SPAGNA**  
18.3% / 30%



SCI = Sito di Importanza Comunitaria • SAC = Zona Speciale di Conservazione • SPA = Zona di Protezione Speciale

*i* Cifre arrotondate dal Barometro Natura 2000 della Commissione Europea / AEA. I valori marini si riferiscono alla copertura delle acque marine.



Foto: Polpo comune (*Octopus vulgaris*) — Giorgio Carrada, LIFE A-MAR Photo Contest

## 2. Cosa proteggono i siti marini Natura 2000?

I siti marini Natura 2000 proteggono habitat, specie e funzioni ecologiche che rendono vivo, produttivo e resiliente il Mediterraneo.



### Habitat che proteggiamo



#### Praterie di Posidonia oceanica

Produzione di ossigeno, aree di nursery, protezione costiera e stoccaggio del carbonio.



#### Scogliere e habitat coralligeni

Ricchi hotspot di biodiversità dei fondali marini.



#### Grotte marine

Ambienti rari e fragili fondamentali per la vita marina specializzata.



#### Banchi di sabbia e praterie di fanerogame marine

Habitat essenziali per pesci, invertebrati e biodiversità costiera.

### Specie di interesse



Caretta caretta (tartaruga comune)



Tursiopo (Tursiops truncatus)



Cavalluccio marino (Hippocampus spp.)



Uccelli marini come il fratino (*Charadrius alexandrinus*) e il falco di Eleonora (*Falco eleonorae*)



Le praterie di Posidonia oceanica sono vitali per la vita marina e la salute delle coste.



Gli habitat coralligeni ospitano un'eccezionale biodiversità unica nel Mediterraneo.



#### Regole semplici per i visitatori



Informati prima di entrare nel sito



Rispetta le restrizioni locali e le aree sensibili



Evita di ancorare sulle praterie di fanerogame marine



Non disturbare la fauna selvatica o raccogliere organismi



Riduci i rifiuti e scegli operatori responsabili

# 3. Dove ha operato LIFE A-MAR

Il progetto ha avvicinato Natura 2000 alle comunità costiere in Italia e in Spagna, collegando porti, aree marine protette, scuole, visitatori e utenti del mare.



## Italia

Dalla Liguria alla Sicilia, Toscana, Sardegna, Lazio e Campania, LIFE A-MAR ha operato nelle aree marine protette e nei siti Natura 2000 marini, supportando anche 15 pannelli informativi italiani collocati nei territori raggiunti dalla campagna di vela.



## Spagna

La rotta spagnola ha raggiunto le aree Natura 2000 del Mediterraneo in Murcia, Valencia/Xàbia, Formentera, Ibiza, Mallorca, Girona, Tarragona e Almería, supportata da 5 pannelli informativi pubblici.



Foto: Capo Caccia, Sardegna (Italia) — Giorgio Carrada, LIFE A-MAR Photo Contest



## Perché è importante



portare Natura 2000 fuori dai documenti tecnici



parlare direttamente con le comunità locali



collegare la conservazione alla vita quotidiana in mare e sulla costa



# 4. Le basi del progetto

Le azioni preparatorie che costruiscono la base strategica, relazionale e operativa di LIFE A-MAR NATURA2000



Le azioni A hanno avviato il progetto creando una visione condivisa, definendo la strategia di comunicazione, mappando gli stakeholder e rafforzando le capacità dei partner e dei principali attori.



## A.1 Piano di comunicazione

Questa azione ha definito obiettivi, messaggi chiave, gruppi target, strumenti e identità del progetto, rendendo la comunicazione uno strumento reale per la conservazione.

### Cosa è stato realizzato



Strategia generale di comunicazione



Mappatura degli stakeholder e database



Attivazione di canali e messaggi chiave

### Stakeholder coinvolti



Organizzazioni della società civile



Autorità pubbliche



Istituti di ricerca



Operatori del settore



Cittadini e volontari



**29,858**  
contatti in Italia

circa 800 stakeholder italiani  
+ 27,543 membri LIU  
+ 1,515 volontari LIU



**906**  
contatti in Spagna

database sviluppato  
con il supporto dell'esperienza  
LIFE INTEMARES



## A.2 Attività iniziali

Le attività iniziali hanno creato una base comune di conoscenze e competenze tra i partner, favorendo coordinamento, apprendimento reciproco e coerenza nella fase di avvio del progetto.



8

sessioni di formazione



Dicembre 2022 –  
Marzo 2023



184

partecipanti totali

### I 4 temi affrontati



La rete marina Natura 2000 nei Paesi del progetto



Comunicazione e sensibilizzazione



Governance partecipativa e coinvolgimento degli stakeholder



Strumenti e metodologie innovative per la formazione



## Perché sono state decisive



Hanno definito una direzione comune per il progetto



Hanno costruito una rete di relazioni e contatti



Hanno preparato le azioni successive su comunicazione, formazione e scienza partecipata



Hanno trasformato gli obiettivi generali in strumenti operativi concreti

“

Le azioni A sono state il motore iniziale di LIFE A-MAR NATURA2000: senza una strategia solida, una rete di stakeholder attiva e capacità condivise, non sarebbe stato possibile sviluppare in modo efficace tutte le azioni successive del progetto.

# 5. Quando il progetto ha preso il mare

Le campagne di navigazione sono state l'azione di sensibilizzazione più dinamica del progetto.

Hanno trasformato il mare in un'aula a cielo aperto e ogni porto in un'opportunità per spiegare Natura 2000 in modo semplice, diretto e indimenticabile.



## Campagna di navigazione in Italia



**6** settimane in mare



**6** regioni costiere



**50+** siti marini Natura 2000 raccontati lungo il percorso



**17** eventi partecipativi



**14** visite guidate



**2** conferenze stampa



## Campagna di navigazione in Spagna



**8** tappe nel Mediterraneo



incontri locali, visite guidate e attività di sensibilizzazione pubblica



siti marini Natura 2000 illustrati a bordo e nei porti



In Italia, le imbarcazioni confiscate alla criminalità organizzata e messe a disposizione da Lega Navale Italiana sono diventate strumenti di legalità, educazione e tutela del mare.



Foto: Campagna di navigazione LIFE A-MAR

# 6. Trasformare la scienza complessa in comunicazione pubblica

I codici tradotti, gli habitat e le norme di conservazione di LIFE A-MAR si trasformano in strumenti che le persone possono davvero leggere, usare e ricordare.



**15** pannelli informativi in italiano

installati nei siti raggiunti dalla campagna di vela.



**5** pannelli in spagnolo

che spiegano habitat, specie, benefici e pratiche responsabili.



**A-MAR Sea Life app**

una guida digitale gratuita ai siti marini Natura 2000 e alla biodiversità.



“

*I pannelli sono rimasti nei territori: dopo che le barche se ne sono andate, l'informazione è rimasta.*



**Sito web e social media**

storie, aggiornamenti, contenuti educativi e campagne visive.



**25** newsletter

3.362 invii cumulativi.



**19,500** brochure e materiali stampati

informazioni semplici per visitatori e comunità locali.



**Infopoint**  
Punto informativo e squadra di outreach in un sito marino Natura 2000 in Italia.



**10** pannelli e roll-up

come mostra itinerante per diffondere i risultati del progetto in Italia.



**9,020** gadgets

prodotti in Italia e Spagna inclusi t-shirt, cappellini, spille, portachiavi e tote bag/shoppers.



# 7. Formazione, citizen science e Natura 2000 Day

Il progetto non si è limitato a informare le persone: le attività di formazione, gli eventi sul campo e la citizen science hanno trasformato la curiosità in partecipazione.



## 1. Rafforzamento delle capacità



**51**

seminari realizzati su 24 che erano l'obiettivo del progetto



**12**

Italia: incontri formativi, 400+ presenze



**39**

Spagna: azioni di formazione, 917 partecipanti



## 2. Citizen science

Utenti del mare, subacquei, comunità costiere e visitatori hanno partecipato ad attività sul campo per osservare, segnalare e imparare dalla biodiversità marina.



**31**

eventi complessivi



**270**

partecipanti in Spagna



**164**

partecipanti in Italia



**434**

partecipanti complessivi



## 3. Natura 2000 Day



**17**

eventi



**21**

siti marini e costieri Natura 2000



**10**

regioni italiane



**544**

partecipanti

# Rafforzamento delle capacità in Italia

Formazione di persone che proteggono, gestiscono e spiegano i siti marini Natura 2000

L'Azione B.3 ha rafforzato le competenze dei gestori dei siti, educatori, guide, tecnici e portatori di interesse locali, fornendo conoscenze tecniche e strumenti pratici per la comunicazione, la conservazione e la gestione quotidiana.



12

incontri di formazione in Italia



429

partecipanti registrati



23

esperti coinvolti



250

obiettivo minimo raggiunto e superato



## Chi ha partecipato

- ✓ gestori dei siti marini Natura 2000
- ✓ personale tecnico
- ✓ educatori ambientali
- ✓ guide
- ✓ operatori turistici
- ✓ portatori di interesse locali



## Quali percorsi sono stati coperti



Gestione e conservazione



Comunicazione e promozione



Formati e moduli



Formazione dei formatori



## Dove è accaduto



Sessioni generali + sessioni locali in Asinara, Cinque Terre e Arcipelago Toscano.



## Perché è importante



linguaggio condiviso su Natura 2000



comunicazione migliore con i visitatori



strumenti pratici per la gestione locale



legami più forti tra esperti e territori



## Risultati



rapporti, materiali di supporto, sessioni di mentoring e guida alle buone pratiche per lo sviluppo delle capacità.

“ La formazione non è stata semplicemente un trasferimento di informazioni: ha contribuito a costruire una capacità condivisa di proteggere e comunicare il mare. ”

# 7.2 Rafforzamento delle capacità in Spagna

Formazione delle persone che gestiscono, proteggono e spiegano i siti marini Natura 2000

L'azione B.3 in Spagna ha rafforzato le capacità dei gestori e dei principali utenti del mare attraverso un percorso formativo strutturato basato sulla Strategia di Rafforzamento delle Capacità sviluppata nell'ambito del progetto LIFE IP INTEMARES. Il programma ha trasformato le conoscenze tecniche in strumenti pratici per la governance, la conservazione, la comunicazione e l'uso sostenibile del mare.



8 dei 21 programmi formativi previsti nella strategia sono stati realizzati.

### Chi ha partecipato

- gestori di aree marine protette
- forze dell'ordine
- Marina Spagnola
- servizi di soccorso marittimo
- operatori turistici
- settore della pesca e dei molluschi
- comunità educative



### Percorso formativo coperto

- Governance
- Gestione applicata
- Educazione e sensibilizzazione
- Comunicazione
- Fondamenti della Rete Natura 2000 marina

### Arete tematiche in sintesi

Governance	7 azioni	113 partecipanti
Gestione applicata	8 azioni	227 partecipanti
Educazione e sensibilizzazione	6 azioni	157 partecipanti
Comunicazione	12 azioni	176 partecipanti
Fondamenti della Rete Natura 2000 marina	6 azioni	244 partecipanti

### Perché è importante

- governance più solida e applicazione migliore delle regole
- migliori competenze per identificare specie, habitat e impatti
- comunicazione più chiara con visitatori e utenti del mare
- collegamenti più forti tra istituzioni, professionisti e comunità costiere

### Risultati

- Guida B3.2: Guida alle Buone Pratiche per il Rafforzamento delle Capacità
- materiali formativi e relazioni delle sessioni
- risorse educative per le scuole
- strumenti di comunicazione per operatori turistici e utenti del mare



### In sintesi

“ In Spagna, il rafforzamento delle capacità si è dimostrato un'azione strategica: ha migliorato la governance, accresciuto le competenze tecniche e reso la Rete Natura 2000 marina più facile da comprendere, spiegare e proteggere. ”

# 7.3 Citizen science in azione

**Dalla consapevolezza all'osservazione: coinvolgere i cittadini nella conoscenza e nella protezione dei siti marini Natura 2000**

Azione B.2 comunicazione integrata, esperienza sul campo e raccolta di dati. Turisti, residenti, subacquei e utenti del mare sono stati formati per osservare habitat, specie e pressioni, trasformando la partecipazione in conoscenza utile per i siti marini Natura 2000.



**30**

workshop pianificati in Italia e Spagna



**16**

workshop in Italia



**16**

attività in Spagna



**434**

partecipanti complessivi

(164 Italia + 270 Spagna)



**646**

record validati / osservazioni e dati su specie

Italia: 575 record validati;  
Spagna: 71 osservazioni e 45 specie identificate.



## Italia



**16** workshop completati



**164** partecipanti



**14** aree protette / cluster di siti coinvolti



**9** regioni costiere raggiunte



**575** record validati consolidati nel database LIFE A-MAR



Pubblico: subacquei, utenti del mare, residenti, visitatori.



## Spagna



**16** attività di formazione



**270** persone formate



**480** agenti locali coinvolti



**270** contatti attivati; risposte ricevute



**71** osservazioni registrate



**45** specie identificate



**115** kg di rifiuti raccolti



### Come abbiamo lavorato



Presentazione introduttiva su LIFE A-MAR e sui siti Natura 2000



Formazione su habitat, specie e pressioni



Osservazione e documentazione sul campo



Revisione esperta e validazione dei dati



Consolidamento nel database del progetto



### Strumenti principali

**Minka**

piattaforma per la segnalazione di osservazioni marine.



**Observadores del Mar** community di citizen science per la biodiversità marina.

**Marnoba**

app per la registrazione di specie e habitat marini.



**Database del progetto** archivia, conserva e gestisce tutti i dati raccolti e analizzati.



### Perché la citizen science è importante



rende visibile la biodiversità



mette in rete le persone con i siti locali



genera dati utili e validati



rafforza la collaborazione con le aree protette e i partner locali

“ La citizen science ha reso i siti Natura 2000 qualcosa che le persone possono vivere, osservare e contribuire a proteggere. ”

# 6.3 Natura 2000 Day

Celebrare la biodiversità marina con le comunità locali

La Natura 2000 Day ha trasformato la celebrazione europea in un programma costiero di passeggiate, incontri e eventi pubblici, contribuendo a sensibilizzare residenti, turisti, scuole e associazioni locali sul valore dei siti marini Natura 2000.



17

eventi  
realizzati



21

siti marini  
e costieri  
Natura 2000  
coinvolti



10

regioni  
italiane  
raggiunte



544

partecipanti



10

eventi  
originariamente  
previsti  
risultati superiori  
alle aspettative



## Chi ha partecipato



residenti



turisti



studenti



autorità locali



associazioni e  
volontari



## Cosa è successo durante gli eventi



visite guidate e passeggiate  
alla scoperta della costa



talk su habitat, specie  
e conservazione



messaggi sul comportamento  
responsabile per i visitatori



distribuzione di brochure  
e gadget informativi



partnership locali e attività  
di coinvolgimento della comunità



## Perché è importante



ha celebrato la rete  
Natura 2000 in spazi  
pubblici



ha avvicinato la conservazione  
alla vita di tutti i giorni



ha promosso un fruizione  
responsabile dei siti marini



ha aumentato la visibilità  
locale del progetto



## Una rete lungo la costa

Gli eventi si sono svolti in 17-29 maggio  
e hanno coinvolto siti distribuiti in  
10 regioni italiane e 21 siti marini/e  
costieri Natura 2000.



Scuole e comunità  
coinvolte attivamente



La biodiversità costiera  
spiegata in modo semplice



La Natura 2000 Day europea  
celebrata sul territorio

“ Celebrare la Natura 2000 significa trasformare siti protetti in luoghi condivisi di conoscenza, cura e partecipazione. ”

# 8. Buone pratiche in azione



Foto: attività degli stakeholder di LIFE A-MAR



Attraverso il Concorso per le Buone Pratiche degli Stakeholder, LIFE A-MAR ha premiato e valorizzato esempi concreti di lavori sostenibili collegati ai siti Natura 2000 marini. Il concorso ha trasformato esperienze locali in storie visibili e replicabili per pescatori, operatori turistici, educatori e comunità costiere.

## 1 Perché questa azione è importante



premia gli stakeholder reali già impegnati a proteggere il mare



rende le buone pratiche visibili e replicabili



collega Natura 2000 con le economie locali e il lavoro quotidiano

## 2 Come ha funzionato il concorso

1



Lancio pubblico

2



Domande e supporto

3



Valutazione trasparente

4



Cerimonie di premiazione online

5



Premi tecnici personalizzati

## 3 Due edizioni, un obiettivo comune

2024

28 domande

562 persone rappresentate

3 vincitori

Cerimonia di premiazione: 24 maggio 2024

Valore dei premi: 7.302,01 €

2025

15 domande

262 persone rappresentate

3 vincitori

Cerimonia di premiazione: 18 luglio 2025

Valore dei premi: 8.064,74 €

## 4 Categorie premiate



**Pesca artigianale**

pesca a basso impatto, selettività, salvaguardia e cura delle risorse marine



**Turismo sostenibile**

esperienze per i visitatori compatibili con gli ecosistemi marini



**Educazione ambientale**

attività di apprendimento che aiutano le persone a conoscere i siti Natura 2000 marini



Foto: attività degli stakeholder di LIFE A-MAR

## 5 Risultati complessivi

43 domande

824 persone rappresentate

6 buone pratiche premiate

331 enti del settore ittico raggiunti nel 2025

6.600 pescatori raggiunti attraverso attività di sensibilizzazione

6.862 totale persone raggiunte / informate / coinvolte nel 2025

## 6 I vincitori in sintesi

VINCITORI 2024

**Vivere il Mare Soc. Coop.**  
— pesca artigianale

**Coop. Pesca Pontillo**  
— turismo sostenibile

**Ichthia Savage**  
— educazione ambientale

VINCITORI 2025

**COPEGA**  
— pesca artigianale

**Sporting Club Cavo Diving**  
— turismo sostenibile

**Cooperativa RSTA**  
— educazione ambientale

“ Il concorso ha dimostrato che Natura 2000 non è solo una rete di siti tutelati, ma anche una rete di persone, competenze e pratiche responsabili. ”



# 9. Un mare visto attraverso gli occhi delle persone

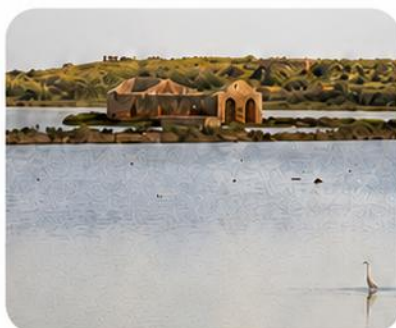
## Concorso fotografico e documentario

Attraverso il concorso fotografico 'Life above and below the sea', LIFE A-MAR ha invitato le persone a diventare narratori visivi della biodiversità marina. Il documentario 'Invisible Guardians: Routes for Biodiversity' ha dato voce, luoghi e storie a questo ritratto collettivo di Natura 2000.



### Vincitore 2023

**Pesci luna e veleva** — Gabriella Motta  
Scattata nel Santuario Pelagos per i Mammiferi Marini del Mediterraneo (Santuario dei Cetacei Pelagos).



### Vincitore 2024 — Alessia, Vendicari

Scattata nella Riserva Naturale Orientata Oasi Faunistica di Vendicari, Sicilia.



### Vincitore 2025

**Polmone di mare (Rhizostoma pulmo)** — Filippo Fistarol  
Scattata al Monte Conero, Marche.



### Vincitore 2026 — Marco Corda

**I falchi di Eleonora**  
Scattata sull'Isola di San Pietro, Sardegna.



## Perché il concorso è stato importante



ha reso visibile la biodiversità



ha coinvolto i cittadini attraverso le emozioni



ha creato un archivio di immagini per la comunicazione e l'educazione



## Invisible Guardians: Routes for Biodiversity

Una storia visiva su persone, luoghi e specie connessi dal mare.



# 10. Replicazione e trasferimento nel Mediterraneo

L'azione B.4 ha testato come gli strumenti e i metodi di LIFE A-MAR possano essere riutilizzati oltre le aree di progetto originali.

Il progetto ha trasformato l'esperienza in comunicazione, formazione e coinvolgimento degli stakeholder in un modello trasferibile per altri siti Natura 2000 del Mediterraneo. Attraverso sessioni di scambio mediterranee, il piano di replicazione e la valutazione costi-benefici, LIFE A-MAR ha mostrato come le buone pratiche possano viaggiare, adattarsi e durare nel tempo.



**4**  
sessioni di scambio nel Mediterraneo

**93**  
partecipanti complessivi

**6**  
Paesi coinvolti  
Italia, Spagna, Malta, Francia, Albania, Grecia

**2**  
output chiave  
Piano di replicazione e trasferimento + Rapporto costi-benefici

### Dall'esperienza all'impatto in tutto il Mediterraneo

Paesi dei progetti originali: Italia, Spagna  
--> Replicazione / trasferimento in: Albania, Francia, Malta, Grecia

### Dove si sono svolti gli scambi

- Malta — 7-8 maggio 2025
- Nizza, Francia — 24-25 settembre 2025
- Tirana, Albania — 4-5 November 2025
- Heraklion, Grecia — 29 gennaio 2026  
co-organizzato con LIFE MareNatura

### Cosa è stato trasferito

- mappatura degli stakeholder
- strategia di comunicazione
- metodi di costruzione delle capacità
- strumenti digitali e app AMAR Sea LIFE
- visite partecipative a siti Natura 2000 marine
- formati di sensibilizzazione come campagne, regate e coinvolgimento dei cittadini

### I due principali deliverable

- Piano di replicazione e trasferimento**  
Definisce aree prioritarie, metodi, strumenti, percorsi formativi e indicatori per trasferire il modello LIFE A-MAR.  
*presentato marzo 2024*
- Valutazione costi-benefici**  
Ha dimostrato che il modello è economicamente sostenibile perché utilizza materiali, strumenti di comunicazione e soluzioni digitali riutilizzabili, riducendo così i costi di replicazione in nuovi contesti.  
*presentata marzo 2026*

### Perché il modello è replicabile

- formazione e comunicazione riutilizzabili con costi di avvio inferiori
- gli strumenti digitali sono scalabili e possono essere aggiornati per nuovi territori
- azioni ad alto impatto lavorano meglio con partner locali e risorse condivise
- la replicazione rafforza la governance, le competenze e le reti degli stakeholder
- un approccio modulare consente un'adattamento senza stravolgere il metodo principale

# 11. Monitorare il cambiamento: dall'ex ante all'ex post

Misurare come conoscenze, consapevolezza e partecipazione si sono evolute durante il progetto LIFE A-MAR

Azione C.1 Impatto del progetto monitorato confrontando le evidenze di base (ex ante) e finali (ex post) in Italia e Spagna, utilizzando un approccio di indagine coerente per comprendere cosa è cambiato e quali risultati ha raggiunto il progetto.

## EX ANTE (rilevazione di base)



Indagini ex ante = 948 in Italia + 281 in Spagna + 104 risposte qualitative online

## EX POST (rilevazione finale)



Indagini ex post = 936 in Italia + 276 in Spagna + 61 risposte qualitative online

**2,606**  
contributi totali tra ex ante ed ex post

Raccolta dati per l'indagine ex post: 15 ago – 30 set 2025



### ITALIA

- Conoscenza delle Aree Marine Protette e dei Siti di Importanza Comunitaria (SIC): 59% ex ante → 73% ex post (+25%)
- Conoscenza della Natura 2000: +18%
- Consapevolezza che l'area locale appartiene a un sito marino Natura 2000: +16%
- Conoscenza di LIFE A-MAR: 25% ex ante → 40% ex post
- Consapevolezza delle 3 azioni principali del progetto: circa +60% in media
- Partecipazione alle azioni del progetto negli ultimi due anni: circa 26%

In Italia, l'indagine ha confermato un aumento sostanziale di consapevolezza, riconoscimento e partecipazione.

### SPAGNA

- +18% maggiore consapevolezza di LIFE A-MAR grazie alle azioni del progetto
- Consapevolezza della campagna di vela: 8% ex ante → 20% ex post
- Consapevolezza della comunicazione tramite i social media: 12% ex ante → 22% ex post
- Partecipazione alle azioni del progetto negli ultimi due anni: circa 20%

Il contesto di partenza era più debole, ma il risultato finale è stato chiaramente positivo

In Spagna, il progetto ha contribuito a rendere più visibili e coinvolgenti i siti marini Natura 2000.

## PERCHÉ È IMPORTANTE

- Evidenze per valutare l'impatto finale. Dati solidi ex ante e ex post per valutare l'impatto.
- Supporto per formazione e attività di comunicazione. Aiuta a personalizzare i messaggi e migliorare la comunicazione.
- Feedback utile per futuri interventi di conservazione. Individua necessità e opportunità.
- Dimostra che aumentare conoscenza può cambiare comportamenti e percezioni. Più consapevolezza, più azione.
- Aiuta a individuare i principali fattori che aumentano la consapevolezza ambientale nelle comunità locali.

I risultati dell'indagine hanno inoltre supportato l'Azione B.3, grazie a evidenze e formazione mirate.

“ Monitorando più che contare risultati: si è dimostrato che una migliore comunicazione e partecipazione possono rendere più visibili, comprese e valorizzate le aree marine Natura 2000. ”

# 12. Risultati che hanno reso visibile Natura 2000



LIFE A-MAR ha combinato azioni sul campo e comunicazione digitale per rendere i siti marini Natura 2000 molto più visibili al pubblico.



**7.651.404**  
persone raggiunte



Obiettivo del progetto: 6 milioni di persone raggiunte – obiettivo raggiunto e superato.



**4,068**

prodotti ed eventi di comunicazione



*Pinna nobilis*, simbolo della biodiversità marina nei siti Natura 2000.



**131**

iniziative/  
prodotti digitali



**64**

eventi e attività  
in loco



**857,460**

persone raggiunte  
tramite azioni  
territoriali



**2**

campagne  
di vela



**30**

pannelli, roll-up e  
mostre fotografiche  
itineranti



**25**

newsletter



**1**

app



**1**

documentario



**9,020**

gadget



**2**

contest per le buone  
pratiche con stakeholder



**4**

contest fotografici



**2**

regate



In Italia, la consapevolezza delle azioni del progetto è aumentata



Campagne di vela:

19.3% → 30.7%



Social media, video e app:

22.7% → 36.6%



Regate:

16.7% → 26.9%

# 13. Cosa resta dopo il progetto

LIFE A-MAR si conclude, ma i suoi strumenti, le relazioni e le conoscenze continuano a sostenere la consapevolezza e la protezione del patrimonio marino di Natura 2000.



## Sito web, app e repository

Ancora disponibili per informare i visitatori e gli utenti del mare.



## Materiali di comunicazione

Pannelli, brochure, newsletter, contenuti multimediali e documentari continuano a essere riutilizzabili.



## Formazione e buone pratiche

Metodi e materiali didattici restano disponibili per gestori, educatori e portatori di interesse.



## Replicazione e networking

Il progetto ha creato e mantenuto collegamenti con Francia, Grecia, Albania e Malta per future attività di trasferimento e cooperazione.



La luce del sole sui prati di Posidonia oceanica — un patrimonio vivente da proteggere.



**Beneficiario coordinatore:**  
Federparchi



**Beneficiari associati:**  
Triton Research, Lipu,  
Fundación Biodiversidad



**Parchi cofinanziatori:**  
Asinara, Arcipelago Toscano,  
Cinque Terre



**Sito web:**  
[www.lifeamarnatura2000.eu](http://www.lifeamarnatura2000.eu)

“

*Conoscere il mare è il primo passo per proteggerlo.*



# 14. LEZIONI APPRESE E COSA VIENE DOPO

Una conclusione orientata alle politiche per il futuro di Natura 2000 marino

LIFE A-MAR ha dimostrato che consapevolezza, partecipazione e strumenti pratici possono avvicinare Natura 2000 alle persone. Ma la protezione a lungo termine richiede più della comunicazione: servono continuità, cooperazione e impegno pubblico.



## 1. COSA ABBIAMO IMPARATO

**1**

**Le persone proteggono ciò che conoscono**

Una comunicazione chiara rende Natura 2000 marino significativo per i cittadini, i visitatori e gli utenti del mare.

**2**

**Le comunità locali sono essenziali**

Le aree protette funzionano meglio quando residenti, guide, pescatori, scuole e portatori di interesse sono coinvolti.

**3**

**L'esperienza crea consapevolezza**

Campagne in barca, attività sul campo e scienza dei cittadini trasformano la conservazione in un'esperienza vissuta.

**4**

**Strumenti semplici fanno la differenza**

Pannelli, app, brochure e storytelling visivo aiutano a tradurre regole complesse e scienza in un linguaggio quotidiano.

**5**

**Le reti moltiplicano l'impatto**

La cooperazione tra Italia e Spagna ha mostrato che le sfide marine condivise richiedono soluzioni condivise.

## 2. DI COSA HA BISOGNO NATURA 2000 MARINO PER IL FUTURO

**1**

**Finanziamenti stabili e a lungo termine**

La consapevolezza e la conservazione hanno bisogno di continuità oltre i cicli dei progetti.

**2**

**Capacità di gestione del sito più forte**

Responsabili, educatori e operatori locali hanno bisogno di formazione, tempo e strumenti pratici.

**3**

**Comunicazione migliore in ogni sito**

L'interpretazione e la sensibilizzazione devono essere parte integrante della conservazione, non un'aggiunta.

**4**

**Partecipazione come metodo permanente**

La scienza dei cittadini e il dialogo con i portatori di interesse devono rimanere attivi nel tempo.

**5**

**Governance del mare più integrata**

Natura 2000 marino ha bisogno di coordinamento su biodiversità, turismo, pesca, educazione e sviluppo locale.

**6**

**Cooperazione mediterranea condivisa**

Lo scambio transfrontaliero aiuta a diffondere buone pratiche e a costruire una cultura più forte di protezione.

## 3. UN MARE CONDIVISO: PERCHÉ AGIRE INSIEME È IMPORTANTE

**Italia:**  
**2,649**  
siti Natura 2000

**Spagna:**  
uno dei paesi UE con la maggiore copertura di Natura 2000

Entrambi i paesi condividono habitat, pressioni e opportunità mediterranee.

Agire insieme significa messaggi più forti, comunità più ampie e soluzioni più trasferibili.

### L'EREDITÀ DI LIFE A-MAR

- ✓ materiali di comunicazione riutilizzabili
- ✓ comunità e professionisti formati
- ✓ legami più forti tra aree protette e cittadini
- ✓ un modello pratico per il futuro

“ Dal sapere e dall'amare i siti Natura 2000 marini dipende il prendersene cura insieme. ”

Il futuro di Natura 2000 nasce da comunità informate.



# LIFE A-MAR NATURA2000

## From knowing and loving marine Natura 2000 sites to caring for them together.

The future of marine Natura 2000 depends on informed communities, practical tools, cooperation between Italy and Spain, and long-term commitment. Together, we can keep the Mediterranean rich in life, beauty and opportunities.



### Know the sea

Understand habitats, species and the value of marine Natura 2000 sites.



### Share responsibility

Everyone has a role in protecting the sea and using its resources sustainably.



### Work together

Cooperation between communities, sectors and countries creates stronger results.



### Protect for the future

Commitment today ensures healthy seas for the generations to come.



Project reference

LIFE20 GIE/IT/001352



Duration  
2021–2026



Countries  
Italy and Spain



Coordinating beneficiary  
Federparchi



Associated beneficiaries  
Triton, LIPU,  
Fundación Biodiversidad



### Download the AMAR Sea Life app

Your guide to marine Natura 2000 sites, species and good practices.



Discover more about the project and explore our resources at [www.lifeamarnatura2000.eu](http://www.lifeamarnatura2000.eu)



Co-funded by the European Union



The project LIFE20 GIE/IT/001352 "Knowing and loving the Natura 2000 marine sites to protect them" is co-financed by the LIFE programme of the European Union.

#### COORDINATING BENEFICIARY



#### ASSOCIATED BENEFICIARY



#### DOWNLOAD AMAR SEA LIFE APP



#### CO-FINANCIER

