



LIFE A-MAR NATURA2000

Layman's Report

Conocer y amar los sitios marinos Natura 2000 para protegerlos



LIFE A-MAR ayudó a las personas a descubrir el valor de los sitios marinos Natura 2000 en Italia y España. A través de campañas de navegación, herramientas de comunicación, formación, ciencia ciudadana y narración visual, el proyecto convirtió una red europea poco conocida en una historia viva sobre el mar, la biodiversidad y el comportamiento responsable.



Referencia del proyecto:
LIFE20 GIE/IT/001352



Duración del proyecto:
2021-2026



Países:
Italia y España



Beneficiario coordinador:
Federparchi



Foto: Pez escorpión (*Scorpaena scrofa*)
— Giorgio Carrada, concurso fotográfico LIFE A-MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



El proyecto LIFE20 GIE/IT/001352
"Conocer y amar los sitios marinos
Natura 2000 para protegerlos"
está cofinanciado por el programa
LIFE de la Unión Europea.

BENEFICIARIO COORDINADOR



BENEFICIARIOS ASOCIADOS



DESCARGA LA APP AMAR SEA LIFE



COFINANCIADORES



SÍGUENOS EN



Cómo leer este informe

Un viaje visual desde la comprensión de Natura 2000 hasta la acción, el impacto y el legado a largo plazo.



El informe comienza con la red y su biodiversidad, sigue las acciones del proyecto, muestra cómo participó la gente y termina con los resultados medidos, la transferencia y el legado.

01

COMPRENDER LA RED

Qué es Natura 2000, qué protegen los sitios marinos y dónde actuó LIFE A-MAR.



02

DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN

Bases, campañas de navegación y herramientas de comunicación.



03

PERSONAS Y PARTICIPACIÓN

Fortalecimiento de capacidades, ciencia ciudadana, Día Natura 2000, buenas prácticas y narración visual.



04

IMPACTO, TRANSFERENCIA Y LEGADO

Replicación, seguimiento, resultados generales, lecciones aprendidas y lo que permanece tras el proyecto.



CONOCER • EXPERIMENTAR • PARTICIPAR • MEDIR • TRANSFERIR • CONTINUAR

1. ¿Qué es Natura 2000?

Natura 2000 es la mayor red coordinada de áreas protegidas de Europa. Fue creada para salvaguardar hábitats y especies de importancia europea, permitiendo al mismo tiempo actividades humanas compatibles. LIFE A-MAR se centra en su dimensión marina.



	UE 	ITALIA 	ESPAÑA 
 RED NATURA 2000 COMPLETA (terrestre + marina)	 27,000+ sitios protegidos	 2,649 sitios	 1,863 sitios
	 casi 20% del territorio de la UE	 19.4% del territorio	 27.4% del territorio
 NATURA 2000 MARINA (en el mar)	 10.5% de los mares de la UE cubiertos	 6.5% de las aguas marinas nacionales cubiertas	 18.3% de las aguas marinas cubiertas



Meta 2030 para el mar

Estrategia de Biodiversidad de la UE: proteger al menos el 30% del área marina.


UE

10.5% / 30%


ITALIA

6.5% / 30%


ESPAÑA

18.3% / 30%



LIC = Lugar de Importancia Comunitaria • ZEC = Zona Especial de Conservación • ZEPA = Zona de Especial Protección para las Aves



Cifras redondeadas del Barómetro Natura 2000 de la Comisión Europea / AEMA.
Los valores marinos se refieren a la cobertura de aguas marinas.



Foto: Pulpo común (*Octopus vulgaris*) — Giorgio Carrada, concurso fotográfico LIFE A-MAR

2. ¿Qué protegen los sitios marinos Natura 2000?

Los sitios marinos Natura 2000 protegen hábitats, especies y funciones ecológicas que hacen que el Mediterráneo esté vivo, sea productivo y resiliente.



Hábitats que protegemos



Praderas de Posidonia oceanica

Producción de oxígeno, áreas de cría, protección costera y almacenamiento de carbono.



Arrecifes y hábitats coralígenos

Ricos puntos calientes de biodiversidad submarina.



Cuevas marinas

Ambientes raros y frágiles para una vida marina singular.



Bancos de arena y fondos someros

Hábitats esenciales para peces, invertebrados y biodiversidad costera.

Especies emblemáticas



Tortuga boba



Delfín mular



Caballitos de mar



Aves marinas como el chorlito patinegro y el halcón de Eleonora



Las praderas de Posidonia oceanica son vitales para la vida marina y la salud costera.



Los hábitats coralígenos albergan una biodiversidad excepcional en el Mediterráneo.



Reglas sencillas para visitantes



Infórmate antes de entrar en el sitio



Respetar las restricciones locales y las zonas sensibles



No fondees sobre praderas marinas



No molestes a la fauna ni recojas organismos



Reduce residuos y elige operadores responsables

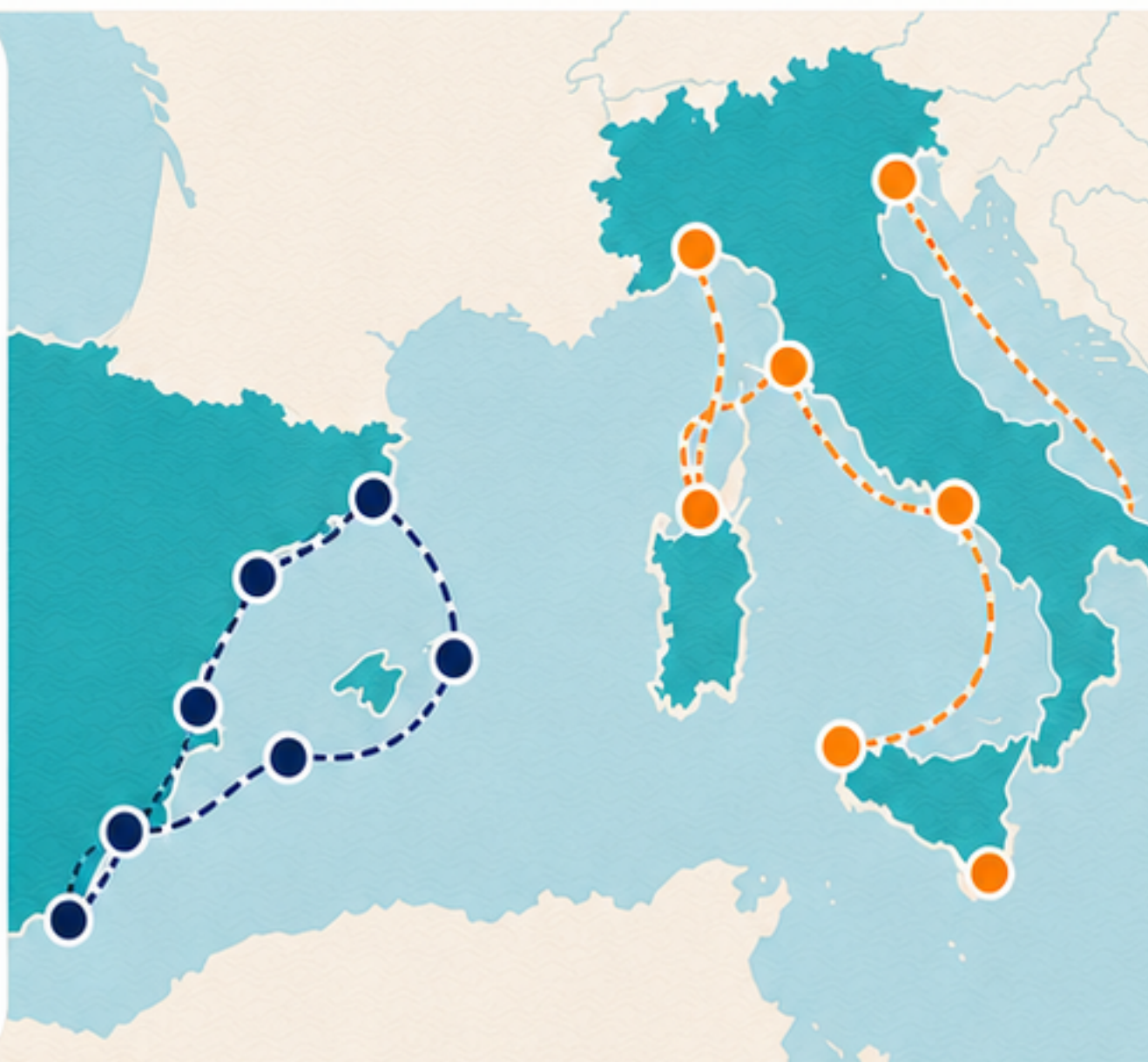
3. Dónde trabajó LIFE A-MAR

El proyecto acercó Natura 2000 a las comunidades costeras de Italia y España, conectando puertos, áreas marinas protegidas, escuelas, visitantes y usuarios del mar.



Italia

De Liguria a Sicilia, Toscana, Cerdeña, Lacio y Campania, LIFE A-MAR trabajó en áreas marinas protegidas y sitios marinos Natura 2000, además de apoyar 15 paneles informativos italianos colocados en los territorios alcanzados por la campaña de navegación.



España

La ruta española llegó a áreas marinas Natura 2000 del Mediterráneo en Murcia, Valencia/Xàbia, Formentera, Ibiza, Mallorca, Girona, Tarragona y Almería, apoyada por 5 paneles informativos públicos.



Foto: Capo Caccia, Cerdeña (Italia) — Giorgio Carrada, concurso fotográfico LIFE A-MAR



Por qué fue importante



sacar Natura 2000 de los documentos técnicos



hablar directamente con las comunidades locales



vincular la conservación con la vida cotidiana en el mar y en la costa

4. Los cimientos del proyecto

Las acciones preparatorias que construyeron la base estratégica, relacional y operativa de LIFE A-MAR NATURA2000



Las Acciones A pusieron en marcha el proyecto creando una visión compartida, definiendo la estrategia de comunicación, mapeando a las partes interesadas y reforzando las capacidades de socios y actores clave.



A.1 Plan de comunicación

Esta Accices definió objetivos, mensajes clave, públicos destinatarios, herramientas e identidad del proyecto, haciendo de la comunicación una verdadera herramienta para la conservación.

Qué aportó



Estrategia general de comunicación



Mapeo de partes interesadas y base de datos



Puesta en marcha de herramientas, canales y mensajes clave

Actores implicados



Organizaciones de la sociedad civil



Administraciones públicas



Instituciones de investigación



Operadores sectoriales



Ciudadanía y voluntariado



29,858
contactos en Italia

unos 800 actores italianos
+ 27.543 miembros de LIPU
+ 1.515 voluntarios de LIPU



906
contactos en España

base de datos desarrollada
con el apoyo de la experiencia
de LIFE INTEMARES



A.2 Actividades iniciales

Las actividades iniciales crearon una base común de conocimientos y capacidades entre los socios, fomentando la coordinación, el aprendizaje mutuo y la coherencia al inicio del proyecto.



8

sesiones formativas



Diciembre de 2022 –
Marzo de 2023



184

participaciones
totales

Los 4 temas abordados



La Red Natura 2000 marina en los países del proyecto



Comunicación y sensibilización



Gobernanza participativa e implicación de las partes interesadas



Herramientas y metodologías innovadoras para la formación



Por qué fueron decisivas



Definieron una dirección común para el proyecto



Construyeron una red de relaciones y contactos



Prepararon las acciones posteriores de comunicación, formación y ciencia ciudadana



Convirtieron objetivos generales en herramientas operativas concretas

“

Las Acciones A fueron el motor inicial de LIFE A-MAR NATURA2000: sin una estrategia sólida, una red activa de actores y capacidades compartidas, no habría sido posible desarrollar eficazmente todas las acciones posteriores del proyecto.

5. Cuando el proyecto se hizo a la mar

Las campañas de navegación fueron la acción de divulgación más dinámica del proyecto. Convirtieron el mar en un aula abierta y cada puerto en una oportunidad para explicar Natura 2000 de forma sencilla, directa y memorable.



Campaña de navegación en Italia



6 semanas en el mar



6 regiones costeras



50+ sitios marinos Natura 2000 explicados a lo largo de la ruta



17 eventos participativos



14 visitas guiadas



2 ruedas de prensa



Campaña de navegación en España



8 etapas mediterráneas



reuniones locales, visitas guiadas y actividades de divulgación pública



sitios marinos Natura 2000 explicados a bordo y en puerto



En Italia, embarcaciones confiscadas al crimen organizado y puestas a disposición por la Lega Navale Italiana se convirtieron en herramientas de legalidad, educación y conservación marina.



Foto: campaña de navegación LIFE A-MAR

6. Transformar una ciencia compleja en comunicación pública

LIFE A-MAR tradujo códigos, hábitats y normas de conservación en herramientas que la gente realmente podía leer, usar y recordar.



15 paneles informativos italianos

instalados en los lugares alcanzados por la campaña de navegación.



5 paneles españoles

que explican hábitats, especies, beneficios y prácticas responsables.



app A-MAR Sea Life

una guía digital gratuita sobre los sitios marinos Natura 2000 y la biodiversidad.



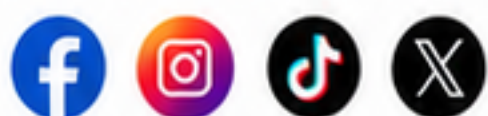
“

Los paneles se quedaron en el territorio: cuando las embarcaciones siguieron su ruta, la información permaneció.



Sitio web y redes sociales

historias, actualizaciones, contenido educativo y campañas visuales.



25 boletines

3.362 envíos acumulados.



19.500 folletos y materiales impresos

información sencilla para visitantes y comunidades locales.



Punto informativo y equipo de divulgación en un sitio marino Natura 2000 de Italia.



10 paneles y roll-ups

como exposición itinerante para difundir los resultados del proyecto en Italia.



9.020 gadgets

producidos en Italia y España, incluidos camisetas, gorras, pins, llaveros y bolsas tote/shoppers.



7. Formación, ciencia ciudadana y Día Natura 2000

El proyecto no solo informó a la gente: la implicó. La formación, las actividades de campo y la ciencia ciudadana ayudaron a convertir la curiosidad en participación.



1. Fortalecimiento de capacidades



51

seminarios impartidos
frente a un objetivo
del proyecto de 24



12

Italia:
encuentros
formativos,
400+ asistencias



39

España:
acciones
formativas,
917 participantes



2. Ciencia ciudadana

Usuarios del mar, buceadores, comunidades costeras y visitantes participaron en actividades de campo para observar, reportar y aprender de la biodiversidad marina.



31

eventos
en total



270

participantes
en España



164

participantes
en Italia



434

participantes
en total



3. Día Natura 2000



17

eventos



21

sitios Natura
2000 marinos
y costeros



10

regiones
italianas



544

participantes

7.1 Fortalecimiento de capacidades en Italia

Formación para quienes protegen, gestionan y explican los sitios marinos Natura 2000

La Acción B.3 reforzó las capacidades de gestores de sitios, educadores, guías, técnicos y actores locales, transformando el conocimiento técnico en herramientas prácticas para la comunicación, la conservación y la gestión cotidiana.



12

encuentros
formativos
en Italia



429

asistencias
registradas



23

expertos
implicados



250

objetivo
mínimo
superado



Quiénes participaron

- ✓ gestores de sitios marinos Natura 2000
- ✓ personal técnico
- ✓ educadores ambientales
- ✓ guías
- ✓ operadores turísticos
- ✓ actores locales



Qué abarcó el itinerario



Gestión y
conservación



Comunicación
y promoción



Formatos
y formularios



Formación
de formadores



Dónde se realizó



Sesiones generales
+ sesiones locales
en Asinara,
Cinque Terre y el
Archipiélago Toscano.



Por qué fue importante



lenguaje
compartido
sobre
Natura 2000



mejor
comunicación
con los
visitantes



herramientas
prácticas para
la gestión
local



vínculos
más sólidos
entre expertos
y territorios



Resultados



informes, materiales de apoyo,
sesiones con Mentimeter y una
guía de buenas prácticas para el
fortalecimiento de capacidades.

“

La formación no solo transfirió información:
ayudó a construir una capacidad compartida
para proteger y comunicar el mar.

”

7.2 Fortalecimiento de capacidades en España

Formación para las personas que gestionan, protegen y explican los sitios marinos Natura 2000

La Acción B.3 en España fortaleció las capacidades de las personas gestoras y usuarias clave del mar a través de un itinerario formativo estructurado basado en la Estrategia de Fortalecimiento de Capacidades desarrollada en el marco del LIFE IP INTEMARES. El programa transformó los conocimientos técnicos en herramientas prácticas para la gobernanza, la conservación, la comunicación y el uso sostenible del mar.



39

acciones de formación realizadas



917

participantes formados



7

sectores clave implicados



250

meta mínima superada



Se implementaron 8 de los 21 programas de formación previstos en la estrategia.



¿Quién participó?

- ✓ personas gestoras de áreas protegidas marinas
- ✓ cuerpos y fuerzas de seguridad
- ✓ Armada Española
- ✓ servicios de salvamento marítimo
- ✓ operadoras turísticas
- ✓ sector pesquero y marisquero
- ✓ comunidad educativa



¿Qué abarcó el itinerario?



Gobernanza



Gestión aplicada



Educación y sensibilización



Comunicación



Fundamentos de la Red Natura 2000 marina



Áreas de formación de un vistazo

	Gobernanza	7 acciones	113 participantes
	Gestión aplicada	8 acciones	227 participantes
	Educación y sensibilización	6 acciones	157 participantes
	Comunicación	12 acciones	176 participantes
	Fundamentos de la Red Natura 2000 marina	6 acciones	244 participantes



¿Por qué importa?



mejora de la gobernanza y mejor aplicación de las normas



mejores habilidades para identificar especies, hábitats e impactos



comunicación más clara con visitantes y usuarios del mar



vínculos más sólidos entre instituciones, profesionales y comunidades costeras



Resultados



- ✓ Entregable B3.2: Guía de Buenas Prácticas para el Fortalecimiento de Capacidades
- ✓ materiales de formación e informes de sesiones
- ✓ recursos educativos para escuelas
- ✓ herramientas de comunicación para operadoras turísticas y usuarios del mar



En resumen

“ En España, el fortalecimiento de capacidades demostró ser una acción estratégica: reforzó la gobernanza, mejoró las habilidades técnicas y ayudó a comprender, explicar y proteger mejor la Red Natura 2000 marina. ”

7.3 Ciencia ciudadana en acción

De la sensibilización a la observación: implicar a la ciudadanía en el conocimiento y la protección de los sitios marinos Natura 2000

La Acción B.2 combinó comunicación, trabajo de campo y recopilación de datos. Se formó a turistas, residentes, buceadores y usuarios del mar para observar hábitats, especies y presiones, convirtiendo su participación en conocimiento útil para los sitios marinos Natura 2000.



30

talleres previstos en Italia y España



16

talleres en Italia



16

actividades en España



434

participantes en total

(164 Italia + 270 España)



646

registros/observaciones validadas y datos de especies

Italia: 575 registros validados; España: 71 observaciones y 45 especies identificadas.



Italia



16

talleres realizados



164

participantes



14

áreas protegidas / conjuntos de sitios implicados



9

regiones costeras alcanzadas



575

registros validados consolidados en la base de datos de LIFE A-MAR



Público objetivo: buceadores, usuarios del mar, residentes, visitantes.



España



16

actividades formativas



270

personas formadas



480

agentes locales identificados



270

contactos activados; 118 respuestas



71

observaciones registradas



45

especies identificadas



115

kg de residuos recogidos



Cómo funcionó



Sesiones introductorias sobre LIFE A-MAR y la red Natura 2000



Formación sobre hábitats, especies y presiones



Observación y documentación en el campo



Revisión de expertos y validación de datos



Consolidación en la base de datos del proyecto



Herramientas principales

Minka

plataforma para reportar observaciones marinas.



Observadores del Mar comunidad de ciencia ciudadana para la biodiversidad marina.

Manynoba

app para registrar especies y hábitats marinos.



Base de datos del proyecto registro seguro de datos, gestión y análisis de todos los datos recopilados.



Por qué fue importante



hizo visible la biodiversidad



conectó a las personas con los sitios locales



generó registros útiles y válidos



fortaleció la colaboración con áreas protegidas y socios locales

“

La ciencia ciudadana hizo que algo que la gente podía vivir, observar y ayudar a proteger.

”

7.4 Día Natura 2000

Celebrando la biodiversidad marina con las comunidades locales

El Día Natura 2000 transformó la celebración europea en un programa costero de paseos, reuniones y eventos públicos, ayudando a residentes, turistas, escuelas y asociaciones locales a descubrir el valor de los sitios marinos Natura 2000.



17
eventos
realizados



21
sitios marinos
y costeros
Natura 2000
implicados



10
regiones
italianas
alcanzadas



544
participantes



10
eventos
previstos
originalmente

resultados que
superaron las
expectativas



Quién participó



residentes



turistas



estudiantes



autoridades locales



asociaciones y
voluntarios



Qué ocurrió durante los eventos



visitas guiadas y paseos de descubrimiento por la costa



charlas sobre hábitats, especies y conservación



mensajes de comportamiento responsable para los visitantes



distribución de folletos y materiales del proyecto



colaboraciones locales y actividades de divulgación en la comunidad



Por qué fue importante



celebró la red Natura 2000 en espacios públicos



acercó la conservación a la vida cotidiana



promovió el disfrute responsable de los sitios marinos



creó visibilidad local para el proyecto



Una red a lo largo de la costa

Los eventos se llevaron a cabo del 17 al 29 de mayo e implicaron sitios distribuidos en 10 regiones italianas y 21 sitios marinos y costeros Natura 2000.



escuelas y comunidades participantes



biodiversidad costera explicada en lenguaje sencillo



el Día Europeo Natura 2000 se celebró sobre el terreno

“

Celebrar Natura 2000 significa transformar los sitios protegidos en lugares de conocimiento compartido, cuidado y participación.

”

8. Buenas prácticas en acción

A través del Concurso de Buenas Prácticas con las Partes Interesadas, LIFE A-MAR premió y dio a conocer ejemplos reales de trabajo sostenible vinculados a los lugares marinos Natura 2000. El concurso convirtió las experiencias locales en historias visibles y replicables para pescadores, operadores turísticos, educadores y comunidades costeras.



Foto: Actividades de las partes interesadas de LIFE A-MAR

1 Por qué importó esta acción



reconocer a las partes interesadas reales que ya protegen el mar



hacer visibles y replicables las buenas prácticas



vincular Natura 2000 con las economías locales y el trabajo cotidiano

2 Cómo funcionó el concurso



3 Dos ediciones, un objetivo compartido

2024

2025

- 28 aplicaciones
- 562 personas representadas
- 3 ganadores
- Ceremonia de premiación: 24 de mayo de 2024
- Valor del premio: EUR 7,302.01

- 15 aplicaciones
- 262 personas representadas
- 3 ganadores
- Ceremonia de premiación: 18 de julio de 2025
- Valor del premio: EUR 8,064.74

4 Categorías premiadas



Pesca artesanal

pesca de bajo impacto, selectiva, sostenible y cuidado de los recursos marinos



Turismo sostenible

experiencias turísticas compatibles con los ecosistemas marinos



Educación ambiental

actividades de aprendizaje que ayudan a las personas a comprender los lugares marinos Natura 2000



Foto: Actividades de las partes interesadas de LIFE A-MAR

5 Resultados generales



43

aplicaciones



824

personas directamente representadas



6

buenas prácticas ganadoras



331

entidades del sector pesquero alcanzadas en 2025



6,600

pescadores alcanzados a través de la difusión



6,862

personas en total alcanzadas / informadas / involucradas en 2025

6 Ganadores en breve

GANADORES 2024



Vivere il Mare Soc. Coop.
— pesca artesanal



Coop. Pesca Pontillo
— turismo sostenible



Ichthia Savage
— educación ambiental

GANADORES 2025



COPEGA
— pesca artesanal



Sporting Club Cavo Diving
— turismo sostenible



Cooperativa RSTA
— educación ambiental

“ El concurso mostró que Natura 2000 no es solo una red de lugares protegidos, sino una red de personas, habilidades y prácticas responsables. ”



9. Un mar visto a través de los ojos de las personas

Concurso de fotografía y documental

A través del concurso de fotografía 'Life above and below the sea', LIFE A-MAR invitó a las personas a convertirse en narradoras visuales de la biodiversidad marina. El documental 'Guardianes invisibles: rutas para la biodiversidad' añadió voces, lugares e historias a este retrato colectivo de Natura 2000.



Ganadora 2023 — *Moonfish and Velella* — Gabriella Motta.

Tomada en el Santuario Pelagos para Mamíferos Marinos del Mediterráneo (Santuario de los Cetáceos Pelagos).



Ganadora 2024 — *Alessia, Vendicari*.

Tomada en la Riserva Naturale Orientata Oasi Faunistica di Vendicari, Sicilia.



Ganador 2025 — *Polmone di mare (Rhizostoma pulmo)* — Filippo Fistarol.

Tomada en Monte Conero, Marche.



Ganador 2026 — *Marco Corda. Halcones de Eleonora*.

Tomada en la Isola di San Pietro, Sardegna.

Por qué fue importante



hizo visible la biodiversidad



movilizó a la ciudadanía a través de la emoción



creó un archivo visual para la comunicación y la educación



Guardianes invisibles: rutas para la biodiversidad

Una historia visual sobre las personas, los lugares y las especies conectadas por el mar.



10. Replicación y transferencia en todo el Mediterráneo

En la Acción B.4 se probó cómo las herramientas y métodos de LIFE A-MAR pueden reutilizarse más allá de las áreas del proyecto original.

El proyecto transformó la experiencia en comunicación, formación y participación de las partes interesadas en un modelo transferible para otras marinas Natura 2000. A través de sesiones de intercambio mediterráneas, del plan de replicación y de la evaluación de costes-beneficios, LIFE A-MAR demostró cómo las buenas prácticas pueden viajar, adaptarse y perdurar.



4

sesiones de intercambio mediterráneo



93

participantes en total



6

países conectados

Italia, España, Malta, Francia, Albania, Grecia

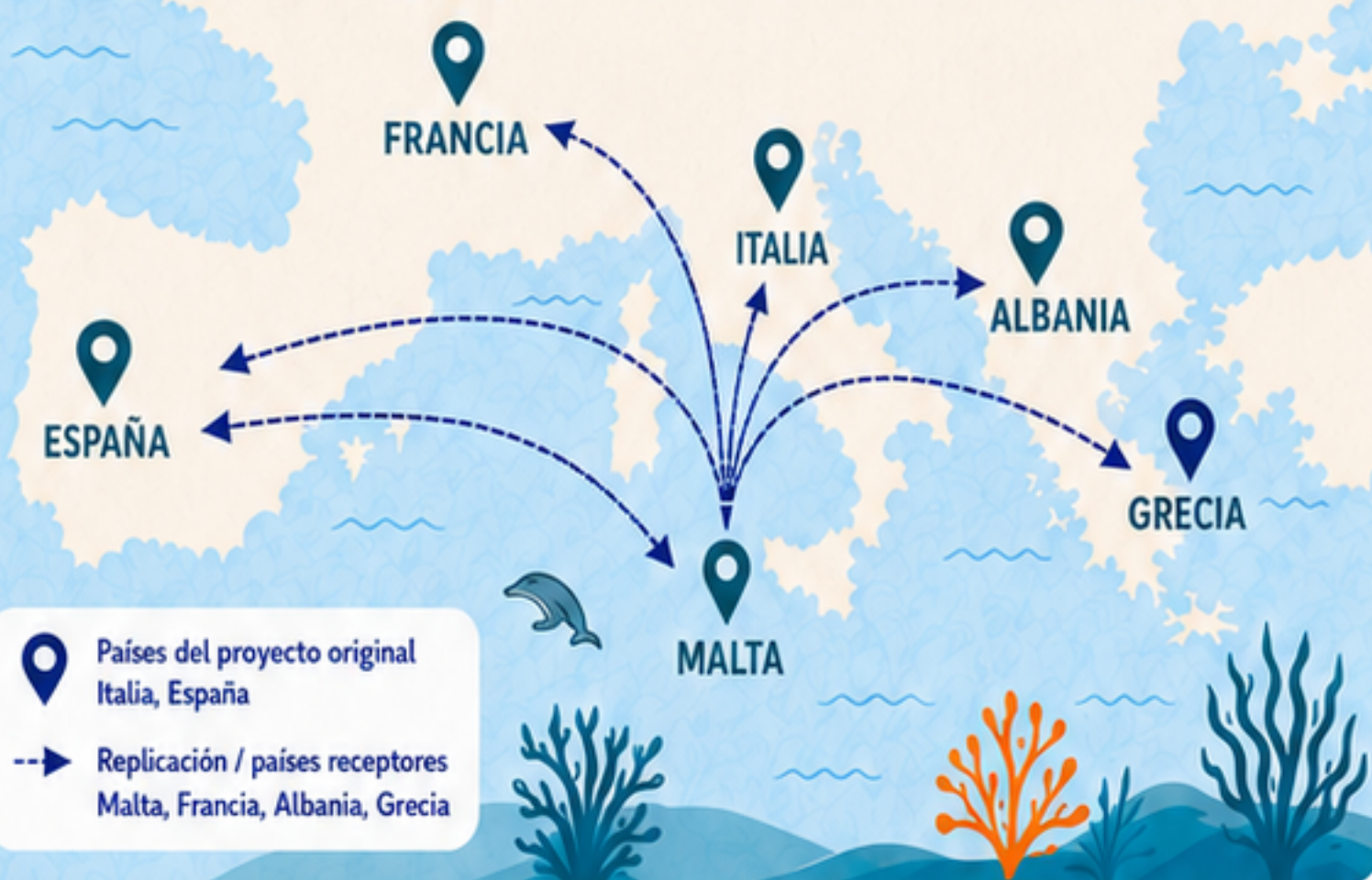


2

productos clave

Plan de replicación y transferencia + informe de costes-beneficios

De la experiencia al impacto en todo el Mediterráneo



Dónde se produjo el intercambio



Malta — 7–8 May 2025


Niza, Francia —
24–25 September 2025

Tirana, Albania —
4–5 November 2025

Heraklion, Grecia —
29 January 2026
coorganizado con LIFE MareNatura

Qué se transfirió



mapeo de las partes interesadas



estrategia de comunicación



métodos de formación para el fortalecimiento de capacidades



herramientas AMAR Sea LIFE (app y herramientas digitales)



compromiso participativo en los sitios marinos Natura 2000



formatos de sensibilización (como campañas, regatas y participación ciudadana)

Los dos principales entregables


Plan de replicación y transferencia
Áreas prioritarias, métodos, herramientas, rutas de formación y indicadores para transferir el modelo de LIFE A-MAR. presentado en marzo de 2024

Evaluación de costes-beneficios
Demostró que el modelo es económicamente sostenible porque reutiliza materiales, herramientas de comunicación y soluciones digitales, lo que reduce el coste de replicación en nuevos contextos. presentada en marzo de 2026

Por qué el modelo es replicable



los materiales de formación y comunicación reutilizables reducen los costes iniciales de puesta en marcha



las herramientas digitales se pueden actualizar y adaptar para nuevos territorios



las acciones de alto impacto trabajan con socios locales y comparten recursos



la replicación fortalece la gobernanza, las capacidades y las redes de las partes interesadas



un enfoque modular permite la adaptación local sin perder el método central del proyecto

11. Seguimiento del cambio: del ex ante al ex post

Medir cómo evolucionaron el conocimiento, la sensibilización y la participación durante LIFE A-MAR

Acción C.1 Evaluación del impacto del proyecto mediante la comparación de la línea base (ex ante) y la evidencia final (ex post) en Italia y España, utilizando un enfoque de encuesta coherente para comprender qué cambió y qué logró el proyecto.

EX ANTE (línea base)



Encuesta ex ante = 948 en Italia + 281 en España + 104 respuestas cualitativas online

EX POST (medición final)



Encuesta ex post = 936 en Italia + 276 en España + 61 respuestas cualitativas online

2,606
contribuciones
totales entre ex ante
y ex post

Trabajo de campo de la encuesta ex post: 15 ago – 30 sep 2025



ITALIA

Conocimiento de las Áreas Marinas Protegidas y los LIC **59%** ex ante → **73%** ex post (+25%)

Conocimiento de Natura 2000 **+18%**

Sensibilización sobre la pertenencia del área local a un sitio marino Natura 2000 **+16%**

Conocimiento de LIFE A-MAR **25%** ex ante → **40%** ex post

Reconocimiento de las 3 acciones principales del proyecto **alrededor de +60%** en promedio

Participación en acciones del proyecto **alrededor de 26%**

En Italia, el seguimiento confirmó un aumento sustancial en la sensibilización, el reconocimiento y la participación.

ESPAÑA

El +18% tomó mayor conciencia de LIFE A-MAR a través de las acciones del proyecto **+18%**

Concienciación sobre la campaña de navegación **8%** ex ante → **20%** ex post

Sensibilización sobre la comunicación en redes sociales **12%** ex ante → **22%** ex post

Participación en acciones del proyecto durante más de dos años **alrededor de 20%**

El contexto inicial era más débil, pero la tendencia final fue claramente positiva

En España, el proyecto ayudó a mejorar la visibilidad y el compromiso en torno a los sitios marinos Natura 2000.

POR QUÉ FUE IMPORTANTE

Evidencia para la evaluación final
Datos sólidos ex ante–ex post para evaluar el impacto.

Apoyo para la formación y las actividades de comunicación
Ayuda a adaptar los mensajes y mejorar el alcance.

Retroalimentación útil para la difusión y la sensibilización sobre la conservación futura
Permite identificar necesidades y oportunidades.

Demostró que la sensibilización puede cambiar el comportamiento y la percepción
Mayor sensibilización, mayor acción.

Ayudó a identificar a los principales factores que aumentan la sensibilización ambiental en las comunidades locales.

Los resultados de la encuesta también respaldaron la Acción B.3 mediante evidencia rigurosa y formación.

“ El seguimiento hizo más que contar resultados: mostró que una mejor comunicación y participación pueden hacer que los sitios marinos Natura 2000 sean más visibles, comprendidos y valorados. ”

12. Resultados que hicieron visible Natura 2000



LIFE A-MAR combinó acciones sobre el terreno y comunicación digital para hacer mucho más visibles para el público los lugares marinos Natura 2000.



7.651.404
personas alcanzadas



Objetivo del proyecto: **6 millones** de personas alcanzadas – objetivo cumplido y superado.



4,068
productos y eventos de comunicación



131
iniciativas/
productos
digitales



64
eventos y
actividades
presenciales



857,460
personas alcanzadas
mediante acciones
territoriales



Pinna nobilis, símbolo de la biodiversidad marina en los lugares Natura 2000.



2
campañas
de navegación



30
paneles, roll-ups y
exposiciones fotográficas
itinerantes



25
boletines
informativos



1
aplicación
móvil



1
documental



9,020
dispositivos
repartidos



2
concursos de buenas
prácticas con las partes
interesadas



4
concursos
fotográficos



2
regatas



En Italia, aumentó el conocimiento de las acciones del proyecto



Campañas de navegación:

19.3% → 30.7%



Redes sociales, vídeo
y aplicación:

22.7% → 36.6%



Regatas:

16.7% → 26.9%

13. Lo que permanece después del proyecto

LIFE A-MAR finaliza, pero sus herramientas, relaciones y conocimientos siguen apoyando la sensibilización y la protección de la Red Natura 2000 marina.



Sitio web, aplicación y repositorio

Siguen disponibles para informar a visitantes y usuarios del mar.



Materiales de comunicación

Paneles, folletos, boletines, contenidos para medios y el documental siguen siendo reutilizables.



Formación y buenas prácticas

Los métodos y materiales de aprendizaje siguen disponibles para gestores, educadores y partes interesadas.



Replicación y creación de redes

El proyecto estableció conexiones con Francia, Grecia, Albania y Malta para futuras transferencias y cooperación.



La luz del sol sobre las praderas de Posidonia, un patrimonio vivo que debemos proteger.



Beneficiario coordinador:
Federparchi



Beneficiarios asociados:
Triton Research, Lipu,
Fundación Biodiversidad



Parques cofinanciadores:
Asinara, Archipiélago Toscano,
Cinque Terre



Sitio web:
www.lifeamarnatura2000.eu

“
*Conocer el mar
es el primer paso
para protegerlo.*”

14. LECCIONES APRENDIDAS Y LO QUE VIENE DESPUÉS

Una conclusión orientada a políticas sobre el futuro de la Natura 2000 marina
LIFE A-MAR mostró que la concienciación, la participación y las herramientas prácticas pueden acercar la Natura 2000 a las personas. Pero la protección a largo plazo requiere más que comunicación: necesita continuidad, cooperación y compromiso público.



1. Lo que aprendimos

1



Las personas protegen lo que conocen

Una comunicación clara hace que la Natura 2000 marina sea significativa para los ciudadanos, visitantes y usuarios del mar.

2



Las comunidades locales son esenciales

Las áreas protegidas funcionan mejor cuando participan residentes, guías, pescadores, escuelas y otras partes interesadas.

3



La experiencia genera conciencia

Las campañas de navegación, las actividades de campo y la ciencia ciudadana convierten la conservación abstracta en vivencias reales.

4



Las herramientas simples marcan la diferencia

Paneles, aplicaciones, folletos y narraciones visuales ayudan a traducir normas complejas en un lenguaje cercano y cotidiano.

5



Las redes multiplican el impacto

La cooperación entre Italia y España mostró que los desafíos marinos compartidos requieren soluciones compartidas.



2. Lo que la Natura 2000 marina necesita para el futuro

1



Financiación estable a largo plazo

La concienciación y la conservación necesitan continuidad más allá de los ciclos de los proyectos.

2



Mayor capacidad de gestión de los sitios

Gestores, educadores y operadores locales necesitan formación, tiempo y herramientas prácticas.

3



Mejor comunicación en cada sitio

La interpretación y la difusión deben formar parte de la conservación, no un complemento extra.

4



Participación como método permanente

La ciencia ciudadana y el diálogo con las partes interesadas deben mantenerse activos en el tiempo.

5



Gobernanza marina más integrada

La Natura 2000 marina necesita coordinación entre biodiversidad, turismo, pesca, educación y desarrollo local.

6



Cooperación mediterránea compartida

El intercambio transfronterizo ayuda a difundir buenas prácticas y a construir una cultura más sólida de protección.



3. Un mar compartido: por qué actuar juntos importa



Italia:
2.649
sitios Natura 2000 marinos



España:
uno de los países de la UE con la mayor cobertura Natura 2000 protegida



Ambos países comparten hábitats mediterráneos, presiones y oportunidades



Trabajar juntos significa mensajes más sólidos, comunidades más unidas y soluciones más transferibles



Legado de LIFE A-MAR

- ✓ materiales de comunicación reutilizables
- ✓ comunidades y profesionales formados
- ✓ vínculos sólidos entre áreas protegidas y ciudadanía
- ✓ un modelo práctico para el futuro

“

El futuro de los sitios Natura 2000 marinos depende de comunidades informadas que se preocupan por ellos juntas.

”



LIFE A-MAR NATURA2000

Del conocimiento y el amor por los sitios marinos Natura 2000 a su cuidado conjunto.



El futuro de la Natura 2000 marina depende de comunidades informadas, herramientas prácticas, la cooperación entre Italia y España y el compromiso a largo plazo. Juntos, podemos mantener el Mediterráneo rico en vida, belleza y oportunidades.



Conocer el mar

Comprender los hábitats, las especies y el valor de los sitios marinos Natura 2000.



Compartir la responsabilidad

Todos tenemos un papel en la protección del mar y en el uso sostenible de sus recursos.



Trabajar juntos

La cooperación entre comunidades, sectores y países genera resultados más sólidos.



Proteger para el futuro

El compromiso de hoy garantiza mares sanos para las generaciones futuras.



Referencia del proyecto

LIFE20 GIE/IT/001352



Duración

2021-2026



Países

Italia y España



Beneficiario coordinador

Federparchi



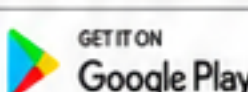
Beneficiarios asociados

Triton, LIPU, Fundación Biodiversidad



Descarga la app AMAR Sea Life

Tu guía de los sitios marinos Natura 2000, las especies y las buenas prácticas.



Descubre más sobre el proyecto y explora nuestros recursos en www.lifeamarnatura2000.eu



Cofinanciado por la Unión Europea



El proyecto LIFE20 GIE/IT/001352 "Del conocimiento y el amor por los sitios Natura 2000 marinos a su cuidado conjunto" está cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea.

BENEFICIARIO COORDINADOR



BENEFICIARIOS ASOCIADOS



COFINANCIADORES

